**تحلیل پیشران‌های کلیدی موثر بر اشتغال­زایی فعالیت­های کشت و صنعت در مناطق روستایی شهرستان جیرفت**

**چکیده**

با توجه به اینکه فعالیت های وابسته به کشت و صنعت­ها نقشي اساسي در ايجاد اشتغال در مناطق روستایی دارند، مقاله حاضر با هدف تبیین و شناسایی متغیرهای کلیدی موثر و نقش آن ها بر اشتغالزایی فعالیت های شرکت کشت و صنعت جیرفت با رویکرد آینده نگاری راهبردی و با استفاده از تکنیک تحلیل اثرات متقاطع صورت پذیرفته است. در این پژوهش، ابتدا با استفاده از روش کیفی و به صورت میدانی، عوامل اصلی شناسایی شده و سپس جهت تحقق رویکرد آینده پژوهی، با استفاده از روش دلفی و در قالب نرم افزار میک مک، عوامل از بعد تاثیرگذاری یا تاثیرپذیری مورد آزمایش قرار گرفته است. جامعه آماری این پژوهش را 75 نفر از مروجان، کارشناسان جهاد کشاورزی و اساتید صاحب نظر تشکیل می دهند که بیشترین ارتباط را با این بحث داشته اند و از بین آن‌ها 50 نفر به عنوان نمونه انتخاب شده است.نتایج نشان داد؛ متغیرهای نوسانات کم محصولات کشاورزی (54)، تخصیص یارانه به سرمایه گذاران و حمایت از کارآفرینان (50)، همراهی سازمان امور مالیاتی برای کاهش تعرفه مالیات (48)، کاهش هزینه های تولیدی اعضاء (48) و توسعه زنجیره­هاي تأمين محصولات و فرآورده هاي گوناگون كشاورزي (47) به ترتیب بالاترین ارزش ستونی محاسبه شده و دارای بیشترین میزان تاثیرگذاری نسبت به سایر متغیرها می باشند و در تاثیر غیرمستقیم متغیرها بر یکدیگر، متغیرهای نوسانات کم محصولات کشاورزی (94020)، تخصیص یارانه به سرمایه گذاران و حمایت از کارآفرینان(88616)، همراهی سازمان امور مالیاتی برای کاهش تعرفه مالیات(84718)کاهش هزینه های تولیدی اعضاء(84008) و توسعه زنجیره­هاي تأمين محصولات و فرآورده هاي گوناگون كشاورزي(83026) به ترتیب دارای بیشترین ارزش ستونی محاسبه شده و دارای بیشترین میزان تاثیرپذیری از دیگر متغیرها می باشند.

**کلمات کلیدی: پیشران های کلیدی، مناطق روستایی، کشت و صنعت، اشتغالزایی، روش آینده پژوهی.**

**Analysis of Key Drivers of Employment on the Cultivation and Industry Activities in Rural Areas of Jiroft County**

**Abstract**

Considering that crop and industrial activities play a major role in creating employment in rural areas, the present article aims to identify and identify the key variables and their role in creating jobs in the Jiroft Crop Industry Company with a Strategic Forecasting Approach And has been implemented using cross-impact analysis technique. In this research, the main factors were first identified using library method and field observations. Then, for the purpose of realizing a futuristic approach, using the Delphi method and in the form of the MICC software, the factors influenced by the impact or the impact dimension were tested. has taken. The statistical population of this study consists of 50 promoters, agricultural Jihad experts and professors who have the most relevance to this discussion. The results showed low volatility of agricultural products (54), allocation of subsidies to investors and support of entrepreneurs (50), the accompaniment of the tax authorities to reduce tax rates (48), reduce producer production costs (48), and development of chains The supply of agricultural products and products (47) has the highest value of the column and has the highest impact of other variables, and the indirect effect of variables on each other, the variables of low volatility of agricultural products (94020), the allocation of subsidies to investors, and Supporting Entrepreneurs (88616), Accompanying the Taxation Organization to Reduce Financial Tariffs (84718), the reduction of member production costs (84008), and the development of supply chains of agricultural products and products (83026) have the highest value of the column and have the most impact on other variables, respectively.

Keywords: Key Drivers, Rural Areas, Agro-Industry, Employment, Future Studies.

**1. مقدمه**

از مهمترین پارامترهای یک مدل کلان اقتصادی، اشتغال می­باشد که هرگونه تغییر در این پارامتر، اثرات خاص خود را بر دیگر پارامترهای اقتصادی برجای خواهد گذاشت. اشتغال از نیازهای اصلی هر جامعه می باشد که هرگونه نارسایی و یا کمبود در آن منشاء پیدایش بسیاری از ناهنجاری­های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی می­باشد که تحت تاثیر عوامل مختلفی است(محمدی و همکاران، 1392: 116). بنابراین براي رسیدن به توسعه اقتصادي و اشتغالزایی، باید از تمامی توان­هاي اقتصادي در بخش­هاي مختلف سود برد چرا که نگرش تک­بعدي به بخش­هاي اقتصادي، عامل عقیم ماندن توان­هاي محیطی در بهره­وري از منابع می­گردد و باید توجه داشت که توسعه اقتصادي در هر سرزمین، وابسته به کارآیی، تلفیق و ترکیب بهینه بین بخش­هاي مختلف اقتصاد است(مطیعی لنگرودی، 1390: 13). با توجه به اینکه روستاها حدود 25 از جمعیت کشور را شکل می دهند و بخش قابل توجهی از شاغلین حوزه­هاي روستایی در امر کشاورزی مشغول به کار هستند که در صورت تحقق شرایط مساعد، می‌توانند نقش مهمی در خودکفایی اقتصادي، استقلال سیاسی، امنیت غذایی و کسب ارز ایفا نمایند (فرجی سبکبار و همکاران، 1394: 2) از این­رو، اشتغالزایی در بخش روستایی به کانون توجه بسیاری از صاحب­نظران و برنامه­ریزان تبدیل شده است. برخی از صاحب­نظران معتقدند توان ماندگاری هر کشوری در جهان پرتحول کنونی، تابعی از میزان بهره­برداری از منابع محلی آن کشور است(سیپل، 1388: 1، به تقل از مطیعی لنگرودی و شمسایی). در چند دهة اخیر، کشورهای توسعه یافته و کشورهای جهان سوم از جمله ایران اقدام به اجرای پروژه­هایی در جهت اشتغالزایی در مناطق روستایی کرده­اند. یکی از این پروژه ها، راه­اندازی صنایع فرآوری محصولات کشاورزی و همچنین صنایع کشت وصنعت در مناطق روستایی و حومة شهرهاست. به طور کلی هدف از ایجاد و توسعه این صنایع، برقراری تعادل، استفاده از منابع موجود، تامین نیازمندی ها، افزایش رفاه و اشتغال حداکثری بوده است(صافی و میرلطیفی، 1394: 90). این صنایع در پی نقایض اصلاحات ارضی که در اوایل دهه ۱۳۴۰ به عنوان یک طرح بزرگ از سوی دولت وقت معرفی شد و به کوچک و خرد شدن اراضی زراعی در ایران منجر گردید، تاسیس شدند که نمونه آن شرکت کشت و صنعت جیرفت (سهامی خاص) می­باشد که در سال 1352 با هدف انجام عملیات­ کشاورزی و دامداری نوین و نیز راه ­اندازی صنایع جنبی و تکمیلی، جهت تولید فرآورده­ های کشاورزی و دامی در قالب یک نظام بهره ­برداری پیشرفته، به عنوان زیرمجموعه­ای از وزارت کشاورزی و منابع طبیعی ایجاد گردید(صی محمدی و همکاران، 1394: 98). عمده فعالیت شرکت از سال 1356 با تولید محصولات باغی، زراعی و دامی آغاز و بعد از انقلاب شکوهمند اسلامی نیز این فعالیت­ها با تمرکز بیشتر بر توسعه­ باغ­های مرکبات و نخیلات ادامه یافت. در چند سال اخیر با بهره­­گیری از سیستم ­های نوین آبیاری، فعالیت های زراعی شرکت در ابعاد گسترده­­تری از منظر فنی و سطح زیر کشت ادامه یافته است. در سال 1389 در راستای سیاست­های اصل 44 قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، سهامِ شرکت کشت و صنعت جیرفتتوسط سازمان خصوصی ­سازی و از طریق فرابورس به اتحادیه­ مرکزی تعاونی­های روستایی و کشاورزی ایران و صندوق بازنشستگی بانک­ها فروخته شد. در حال حاضر این شرکت به عنوان یک بنگاه اقتصادیِ کاملاً خصوصی و در راستای اهداف و سیاست­های سهامداران جدید اداره می­­شود که نقش بسیار مهمی در توسعه اشتغال منطقه داشته و توانسته زمینه­های شغلی زیادی را در منطقه جیرفت و شهرستان­های اطراف ایجاد کند و اهداف آن در راستای برنامه های توسعة با هدف استفاده از منابع محلی، توسعه کشاورزی و افزایش درآمد مردمی است. با وجود اینکه بیش از چهار دهه از فعالیت آن ها می گذرد، تاکنون مطالعة جامعی که به پیامدهای اقتصادی این شرکت توجه کرده باشد، انجام نشده است. همچنین پیامد فعالیت های اقتصادی این شرکت برای روستاییان و بهره برداران و نیز تغییراتی که ایجاد کرده است، کماکان ناشناخته و مبهم است(سایت شرکت کشت و صنعت جیرفت، 1396). با توجه به اهمیت بحث شرکت کشت و صنعت در شهرستان جیرفت و عملکرد مطلوب آن در بخش کشاورزی، هدف مقاله حاضر تبیین و شناسایی متغیرهای کلیدی موثر و نقش آن‌ها بر اشتغالزایی فعالیت‌های شرکت کشت و صنعت جیرفت در مناطق روستایی این شهرستان است. برای دست یابی به این مهم، با استفاده از نرم افزار میک مک میزان تاثیرپذیری و تاثیرگذاری مستقیم و غیرمستقیم شاخص های اشتغال در توسعه فعالیت های شرکت کشت و صنعت تبیین می شود و در نهایت عوامل و شاخص های تاثیرگذارتر شناسایی می شوند. نتایج حاصله می تواند در بهبود عملکرد مجریان و مدیران شرکت‌های سهامی زراعی که به پیاده‌سازی الگوهای مناسب تر مدیریتی توجه گردد، کمک نماید. بررسی ها نشان می دهد که تاکنون مطالعه­ای رسمی در این زمینه انجام نشده است و آنچه مطالعه حاضر را از سایر مطالعات متمایز می کند، بررسی متغیرهای کلیدی موثر و نقش آن ها بر اشتغالزایی در نوع خاصی از نظام های بهره برداری در بخش کشاورزی به نام شرکتهای سهامی زراعی می باشد که اکنون پس از چند دهه به عنوان راهکاری جهت افزایش بهره روی در بخش کشاورزی، احیا و گسترش آن مورد توجه قرار گرفته است.

**2. ادبیات نظری پژوهش**

در ایران توسعه کشاورزی با موانع و مشکلات عدیده ای مواجه است که از جمله آن می توان به ضعف نظام های بهره برداری اشاره کرد(حجی پور و فال سلیمان، 1393: 41). با توجه به اینکه حیات هر جوامع روستایی وابسته به بخش کشاورزی است و این بخش، مبتنی بر نظام هایی است که هر جزء آن تابعی از تغییر و تحولات کل سیستم اجتماعی می­باشد(امینی و همکاران، 1394: 62) و بين بخش هاي اقتصادي، این بخش داراي ويژگيهاي خاصي است که در رابطه با اشتغال و بخصوص توزيع درآمد همواره مورد توجه بوده است(مجاوریان و همکاران، 1393: 4). از این رو، در چند دهة اخیر، کشورهای توسعه­یافته و کشورهای جهان سوم از جمله ایران، اقداماتی جهت راه اندازی پروژه هایی در جهت اشتغالزایی مناطق روستایی شده است(محمدی و همکاران، 1395: 622). یکی از این پروژه ها، راه اندازی صنایع فرآوری محصولات کشاورزی و همچنین کشت وصنعت در مناطق روستایی و حومة شهرهاست. این صنایع، با هدف استفادۀ بهینه از منابع محلی، جلوگیری از ضایعات کشاورزی، افزایش سطح درآمد و افزایش سهم اشتغال صنعتی در مناطق روستایی ایجاد شده اند (مطیعی لنگرودی، 1385: 153) اگرچه این پروژه ها برای بهبود زندگی مردم روستا به کار رفته اند، اغلب بدون درنظرگرفتن پیامدهایشان در محیط اجرا درآمده اند و مشخص نیست که چه پیامدهای مثبت و منفی متعددی در محیط روستا و برای مردم به دنبال دارند (احمدوند و کرمی، 2009: 126). سهم قابل توجه بخش کشاورزی در رشد اقتصادی کشور علی رغم کاهش سهم آن از موجودی سرمایه در مقایسه با بخش های دیگر، باعث شد که بسیاری از سیاست گذاران به این باور برسند که این بخش می تواند محل مناسبی برای ایجاد اشتغال باشد. این در حالی است که در برهه زمانی سیاست گسترش فعالیت های کاربر در بخش کشاورزی در تمامی دنیا سیاست مطوردی است. با این وجود در ایران، همچنان تلاش ها و سیاست ها بر افزایش اشتغال در این بخش متمرکز شده است(محمدی و همکاران، 1392: 121). موضـوع اشـتغال روستایی ودسـتيابي افـراد بـه شـغل مـورد نظـراز اساسي ترين نيازهاي يك جامعه محسوب مي شـود. بيكـاري به عنوان يك پديده مخـرب اجتمـاعي، اقتـصادي، فرهنگـي مطرح بوده ورفع آن همواره، از جملـه دغدغـه هـاي اساسـي برنامه ريزان بوده اسـت. رونـد توسـعه اقتـصادي - اجتمـاعي هركشور را درنهايت منابع انساني آن تعيين مي­كند. در همين راستا، بهره برداري كامل ومناسب از منـابع انـساني هركـشور بايد به عنوان يكي از هدف­هاي راهبـردي توسـعه درنظرگرفتـه شود. افزايش عرضه نيـروي كـار بـه دليـل رشـد روز افـزون جمعيت و پايين بودن ظرفيت­هاي توليد باعث شده كه كشور با نرخ بالاي بيكاري مواجه شـود (بلالی و خلیلیان، 1382: 109). يكـي از بخـش هـاي مهم اقتصادي بخش كشاورزي است ، كه توجه به آن در بعـد اشتغال ازاهميت ويژه اي برخورداراست. بخش كشاورزي با سهم 15 درصدي از توليد ناخالص داخلي؛ 7/22 در صـد از كل شاغلان كشور را در خود جاي داده است (اسکوئی، 1381: 73). در حال حاضر يكي از مسائل اساسي اقتصاد ايـران بيكـاري و تبعـات ناشي از آن مي­باشد. بيكاري در اقتصاد ايران معلول كار كرد متغيرهاي اقتصادي واثر گذاري آنها برتقاضاي نيـروي كـار و در طرف عرضه، تـابع سـاختار و نـرخ رشـد جمعيـت ودر عرصه عوامل محيطي موثر بر رشد جمعيت، افـزايش عرضـه نيروي كـار در دراز مـدت، افـزايش نـرخ مـشاركت، سـطح فناوري توليد، ميزان دستمزدها وپديده چنـد شـغلي بـودن از عوامل مهم تاثير گذار محسوب مي شوند. در طرف تقاضا نيز رشـد بخـش­هـاي مختلـف اقتـصاد، سـطح سـرمايه گـذاري، كشش­پذيري توليد، رشد اندك بهره وري عوامـل و سـطح دستمزدها و در عرصه محيطي، قوانين و مقررات بازار كار و كاركرد نهادهاي موجود نظير مراكز كاريابي موثرند(باصری، 1386: 124). گسترش فناوري اطلاعـات و ارتباطـات، خودكـار شـدن فرايند توليد موجب كاهش سهم اشتغال اين بخش در توليـد ملي مي­شود. افزايش كارايي در توليـد نيـز بـه دليـل رقـابتي شدن بازار محصولات و نهـاده هـاي توليـد منجـر بـه كـاهش استخدام عوامل توليد مي گردد. در تـوالي توسـعه اقتـصادي، سـهم بخـش هـاي اقتـصادي نيز بر اساس نظريـه چنـري توليد ناخالص داخلي و به تبع آن اشتغال، دچار تحـول شـده اند. بر اين اساس در طول زمان همراه با افزايش درآمد سرانه در يـك جامعـه، سـهم بخـش كـشاورزي در ايجـاد اشـتغال كاهش و سهم بخش­هـاي صـنعت و خـدمات افـزايش يافتـه است. شواهد تجربي تناسب چنين رونـدي را با سـطح توسـعه يافتگي كشورها تاييد مي­كنند(کرباسی و همکاران، 1387: 33).

ميزان موفقيت جوامع در توسعه كشاورزي تابعي است از راهبردهاي اتخاذي كه متناسب با نقاط ضعف و چالش­هاي شناخته شده، می باشد. عمده راهبردهايي نظير بهبود، كه در چهارچوب توسعه روستايي مطرح شده و بر صنعتي شدن و تجربه مدل غربي توسعه اقتصادي تأكيد مي نماید، راهبرد اصلاح گرايانه و راديكال است كه در آن رشد به منظور توسعه روستايي و كشاورزي ضروري تلقي می شود و توزيع برابر منابع، بايستي از طريق ساختار مناسبات توليد به همراه تغيير نهادهاي كشاورزی به دست آيد. در زمينه كشاورزي از مشخصه هاي اصلي اين راهبرد ايجاد مزارع روستايي و بسيج نيروي كار براي افزايش توليد و بحث اشتغال است كه اجراي آن با ملغي كردن مالكيت خصوصي زمين و ايجاد واحدهاي توليدي بزرگ حاصل مي شود. راهبرد اصلاحات ارضي بيشتر به دنبال تأمين اهداف سياسي بوده تا اقتصادي. راهبرد سياست هاي ترغيبي نيز از ديگر راهبردهای توسعه كشاورزي به شمار مي آيند. راهبرد سياست هاي ترغيبي در سه حوزه نظام بهره برداري كشاورزي، پژوهش و ترويج و قيمت گذاري اعمال مي­گردد و در چهارچوب آن اقداماتي نظير سياست قيمت گذاري، تأسيس مراكز تحقيقات كشاورزي و خدمات ترويجي، تشويق كشاورزان به استفاده از فنون نو، وسايل جديد و نوآوري­هاي فن­آورانه و ... صورت مي­پذيرد(شکوری، 1388: 40). در كشور ما نيز توسعه كشاورزي با موانع و مشكلات عديده­اي مواجه است كه از جمله آن مي­توان به نظام­های بهره برداري زراعي اشاره داشت پس از اصلاحات ارضي دهه 1340، با تغيير نظام ارباب رعيتي، نظام هاي گوناگون بهره برداري از زمين شكل گرفت و اراضي وسيع زراعي به زمين هاي خرد و پراكنده از هم مبدل گرديد كه در نتيجه آن، نه تنها رشد و رونق كشاورزي حاصل نشد، بلكه به جهت عجين بودن بخش كشاورزي با كانون هاي روستايي، ساختار اقتصاد روستاها و كشاورزي را تخريب نمود با استقرار نظام خرده مالكي در درون كشاورزي ايران، سوالاتي از اين دست مطرح است كه آيا اين نظام با توجه به رشد فزاينده جمعيت، جوابگوي نياز غذايي و تأمين كننده امنيت آن در كشور خواهد بود؟ آيا نظام خرده مالكي مي تواند به تقويت بنيه اقتصادي روستاييان، كه بيش از 25 درصد جمعيت كشور را شامل مي شوند، بپردازد؟ با توجه به اين كه ميزان هدر رفت آب در اين نظام در سطح بالايي بوده، آيا مي توان به دنبال توسعه و كشاورزي پايدار در محيط روستايي بود؟ و آيا مي توان نظام خرده مالكي را بستر مناسبي در جهت بكارگيري دانش و تكنولوژي هاي نوين در كشاورزي دانست؟ در پاسخ به اين سؤالات، راهبردهايي نظير ترويج نظام هاي تجاري از قبيل تعاوني هاي توليد، شركت هاي سهامي زراعي و يا كشت و صنعت ها مطرح است(حجی پور و فال سلیمان، 1393: 40). چرا كه در اين نظام هاي بهره برداري، ميزان مشاركت، نوگرايي و بهره­وري بهره برداران در سطح فراتری قرار دارد(ازکیا و فیروز آبادی، 1387: 77). علاوه داراي مزايايي هم چون صرفه جويي در هزينه توليد، امكان استفاده از تكنولوژي هاي نوين، دسترسي به اطلاعات بازار، تخصصي شدن فعاليت ها، سهولت در استفاده از اعتبارات و خدمات، تجاري شدن كشت و بهبود شاخص هاي توسعه روستايي است(ازکیا و ایمانی، 1387: 259).

با توجه به اهمیت بحث اشتغالزایی، پژوهش های متعددی به این مسئله پرداخته شده که اهم این مطالعات می توان به موارد ذیل اشاره کرد: کوردوا (1978) در مطالعه­ای، تقاضا برای نیروی کار در کشاورزی ژاپن پس از جنگ جهانی پرداخت به این نتیجه رسید که تشویق تکنولوژی مکانیکی پس از جنگ جهانی در کشاورزی ژاپن نقش مهمی در کاهش تقاضا برای نیروی کار در کشاورزی ایفا کرده است. مهمت(1995) در مطالعه ای که با هدف اشتغالزایی و تاکید بر استراتژی توسعه سبز در کشور اندونزی انجام داد، به این نتیجه رسید که کشور اندونزی با وجود منابع طبیعی فراوان، تراکم بالایی از جمعیت داشته و با معضل بیکاری مواجه می باشد که این عوامل سبب تخریب محیط زیست این کشور شده است. نهایتاً استراتژی که مهمت برای توسعه اشتغال ارائه داد. یافته­های تحقیقات رومی و پاروت(2008)، نواز(2009) و سایتاما(2010) نشان داد که عواملی از جمله پائین بودن سطح ریسک و نوآوری، دسترسی دشوار به اعتبارات سرمایه­ای از سوی نهادهای دولتی و خصوصی، مشکلات بازاریابی محصولات، مناسب نبودن سیاست­ها و قوانین سازمانی و دولتی و سیاست­های بانکی، دوره های مقطعی آموزش کارآفرینی، عدم توان ریسک پذیری از مهم ترین موانع توسعه اشتغال در نواحی روستایی می باشند. نتایج پژوهش زونیگا و کرسپی(2013) با هدف ارائه استراتژی­های جدید در جهت توسعه اشتغال در شرکت­های آمریکای لاتین نشان داد سه استراتژی های بکار رفته در شرکت های مورد بررسی، استراتژی هاب ساختن محض، خرید محض و مخلوط (ترکیب دو استراتژی ساختن و خرید) در توسعه اشتغال در آمریکای لاتین مؤثر بوده اند. در پژوهش‌های داخلی نیز امینی(1378) در مطالعه ای به برآورد و تحلیل تابع تقاضای نیروی کار بخش کشاورزی و پیش بینی آن در طول برنامه سوم توسعه پرداخته و از الگوی پویای تقاضای نیروی کار در بخش کشاورزی نتیجه گرفته که اشتغال در این بخش متاثر از چهار عامل؛ اشتغال با وقفه، ارزش افزوده، سرمایه با وقفه و دستمزد واقعی می باشد. صادقی و همایون فر(1380) در مقاله ای، نقش کشاورزی را در تامین اشتغال و کاهش بیکاری بررسی کرده اند، با استفاده از مدل تقاضای تجربی نیروی کار نتیجه گرفته اند که کشش اشتغال نسبت به سطح زیرکشت در مقایسه با متغیرهای سرمابه گذاری و ارزش افزوده از اهمیت بیشتری برخوردار است. بلالی و خلیلان(1383)، تاثیر سرمایه­گذاری را بر اشتغالزایی و تقاضای نیروی کار در بخش کشاورزی ایران براساس رهیافت تقاضای نیروی کار بررسی کرده و رابطه مثبت بین سرمایه گذاری و اشتغال و رابطه معکوس بین دستمزد و اشتغال بخش کشاورزی را تایید کرده­اند. قدیري معصوم و عزمی(1389) به بررسی تحولات اشتغال روستایی، و عوامل موثر بر آن پرداخته­اند. نتایج تحقیق حاکی از تغییر الگوي غالب اقتصادي روستاها از کشاورزي و صنعت به سمت خدمات بوده است. همچنین مهاجرت­پذیري نقش مهمی در این تغییر فرایند بازي می­کند. همچنین نتایج تحلیل رگرسیون حاکی از ادامه این وضعیت در سال­هاي آتی دارد. نوری و همکاران(1389)، در مطالعه خود به این نتیجه دست یافتند که ایجاد صنایع فراروی در مناطق روستایی منجر به افزایش اشتغال کشاورزی می شود از طرفی دیگر با توجه به رونق کشاورزی در منطقه، بسیاری از روستاییان به عنوان کارگر در زمین های کشاورزی مشغول به کار شده اند. فرجی سبکبار و دیگران(1394) در پژوهشی، یادآور می شود که مسئله اشتغال و به طور کلی نیروي انسانی در مسائل اقتصادي، جایگاه ویژه اي دارد. در اقتصاد ایران، اشتغال از دغدغه هاي اصلی سیاستگذاران اقتصادي است که مستلزم شناخت دقیق استعدادها و توان بالقوه بخش ها و ترکیب آن در مناطق است. محمدی و همکاران(1395) عنوان می کنند که امروزه یکی از راهبردهای توسعه روستایی راه اندازی فرآوری محصولات کشاورزی و همچنین کشت و صنعت ها در مناطق روستایی است. اگرچه این کارخانجات با هدف بهبود زندگی کشاورزان در مناطق روستایی احداث می شوند اما نباید پیامدهای آن ها را نادیده گرفت. نتایج تحلیل دینامیکی حاصل از این است که تاسیس شرکت روژین تاک رابطه مثبتی با ایجاد اشتغال داشته است.

علاوه بر مطالعات فوق، بررسي­هاي ديگري توسط محققان ديگر در زمينه موضوعات فوق الذکر انجام شده است؛ اما پژوهش و مطالعات بسیار اندکی به تحلیل پیشران‌های کلیدی موثر بر اشتغال­زایی فعالیت­های کشت و صنعت در مناطق روستایی پرداخته است و تقریبا می توان ادعا کرد که در خصوص موضع پیشران های کلیدی در بحث اشتغالزایی هيچ مطالعه اي مشاهده نشده است. پژوهش حاضر تلاش دارد با بررسي اين موضوع در روستاهاي منطقه مطالعاتي، به این مهم پرداخته و راه کارهایی جهت تقویت آن، ارائه دهد.

**3. روش پژوهش و محدوده مورد مطالعه**

بر اساس نوع مؤلفه هاي مورد بررسي(جدول 1)، نوع تحقيق كاربردي و توسعه­ای و روش بررسي آن توصيفي- تحليلي و پیمایشی است. اطلاعات مورد نیاز در خصوص مبانی نظری به روش کتابخانه ای گردآوری و اطلاعات میدانی به روش پرسشنامه گردآوری شده که از نخبگان و صاحب نظران نظرسنجی می شود.

جامعه آماري این پژوهش را 75 نفر از كارشناسان، متخصصين و اساتید دانشگاهي شناسایی شده در حوزه کشاورزی تشکیل می‌دهند که با استفاده از فرمول کوکران و با سطح خطای 8 درصد، یک نمونه 50 نفری جهت تکمیل پرسشنامه خبره محور، اقدام شد. برای تجزيه و تحليل داده ها و تحلیل ساختاری تأثیرگذاری هر یک از شاخص­های کلیدی موثر بر اشتغال­زایی فعالیت­های کشت و صنعت از نرم افزار Micmac استفاده شد که در ابتدا تاثیر متغیرها نسبت به یکدیگر از صفر تا چهار بر اساس طیف تعریف شده در این نرم افزار و زیر نظر کارشناسان و متخصصان ارزش­گذاری شد، سپس تاثیرات مستقیم و غیر مستقیم و همچنین شاخص های داری پتانسیل اثرگذار و اثرپذیر مستقیم و غیرمستقیم و در نهایت تاثیرگذارترین شاخص های کلیدی شناسایی شدند.

**جدول (1): مولفه ها و شاخص های بکار رفته در پژوهش**

|  |  |
| --- | --- |
| **مولفه** | **شاخص** |
| اصلاح ساختارهای نگرشیدر واحدهای صنعتی | 1- ارائه مطالب آموزشی مطلوب جهت ترغیب سرمایه‌گذاران، 2-توسعه زنجیره­هاي تأمين محصولات و فرآورده‌هاي گوناگون كشاورزي، 3- سهیم کردن کشاورزان در ارزش افزوده و بهره برداری از محصولات، 4- افزایش افق دید کشاورز و سرمایه‌دار به بازارهای خارج از کشور، 5-اصلاح ساختارهای سنتی تولید محصول و بهره‌گیری از کشاورزی هوشمند با توجه به وسعت اراضی |
| بهبود فضای رقابتی | 6-توسعه و گسترش غرفه­های متنوع جهت عرضه محصولات، 7-قرار گرفتن محصولات در بورس جهت ایجاد فضای رقابتی و حذف واسطه ها، 8- برندسازی نمونه های بومی منطقه تحت عنوان محصولات خاص |
| تدوین استراتژی­های افزایش عملکردی و اجرای آن | 9-تخصیص یارانه به سرمایه گذاران و حمایت از کارآفرینان، 10-ایجاد صندوق های خرد روستایی، 11-سرمایه گذاری به نسبت مطلوب دولت در بخش کشاورزی، 12-وجود صنایع تبدیلی، 13-توسعه توليد محصولات كشاورزي ارگانيك و سالم، 14-فعالیت موسسات اشتغال­زا در مناطق روستایی، 15- تخصیص حقابه مورد نیاز با توجه به کم آبی منطقه، 16- تامین زیرساخت های مطلوب جهت صدور محصولات با توجه به نزدیکی به راه آبی، 17- اصلاح الگوی کشت محصولات با توجه به شرایط منطقه و تغییرات اقلیمی |
| تسهیل قوانین مالیاتی و حقوقی | 18-کاهش نرخ سود تسهیلات، 19-همراهی سازمان امور مالیاتی برای کاهش تعرفه مالیات، 20-حذف قوانین دست ‌و پاگیر، 21-پوشش مناسب بیمه محصولات کشاورزی، 22-معافیت های تشویقی جهت صدور محصول به خارج از کشور، 23-ثبات بازار ارزی کشور جهت صدور محصولات کشاورزی |
| مسائل اقتصادی و انگیزشی | 24- کاهش هزینه های تولیدی اعضاء، 25-تخصیص سود حاصل از سرمایه های بدست آمده به سهامداران خرد، 26-نوسانات کم محصولات کشاورزی، 27-وجود سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، 28-تشکیل اتحادیه و تعاونی‌های کشاورزی با قدرت عملکردی بالا |

منبع: براساس منابع در دسترس

شهرستان جيرفت به عنوان يكي از شهرستان­هاي استان كرمان، در قسمت مركزي این استان واقع شده است و مركز آن شهر جيرفت است. اين شهرستان از شمال به شهرستان كرمان، و از شمال غرب و غرب به شهرستان بافت، و از جنوب به شهرستان كهنوج و از شرق و شمال شرق به شهرستان بم محدود مي­شود (یغفوری و همکاران، 1395: 172). شرکت کشت و صنعت جیرفت (سهامی خاص) در سال 1352 تحت شماره 112 اداره ثبت شرکت ها به ثبت رسید. با برخورداری از 1290 هکتار در منطقه جنوبی شهر جیرفت واقع شده است. زمین­های زراعی این شرکت با سطح زیر کشتی معادل 800 هکتار از مرغوب­­ترین اراضی دشت جیرفت می­باشد(شکل 1).



**شکل(1): محدوده شرکت کشت و صنعت شهرستان جیرفت**

**4. یافته­های پژوهش**

یافته­های توصیفی تحقیق نشان می­دهد که از مجموع پاسخ دهندگان به پرسشنامه­ها 44 نفر معادل 87.3 درصد مرد و 7 نفر معادل 13.7 درصد را زنان تشکيل داده­اند. در رابطه با داده های توصیفی وضعیت تأهل از مجموع افراد پاسخ دهنده 10 نفر از آنان معادل 20 درصد را مجردین و 40 نفر دیگر معادل 80 درصد از پاسخگویان را افراد متأهل تشکیل می دهد. همچنین از مجموع افراد پاسخ گو به پرسشنامه، 9/19 درصد افراد دارای مدرک فوق دیپلم، 63.1 درصد افراد دارای مدرک کارشناسی و 17 درصد پرسش شوندگان دیگر داراي تحصيلات کارشناسي ارشد و دکتری بوده­اند. در رابطه با وضعیت سن افراد پاسخ گو به پرسشنامه معادل 9/10 درصد کم تر از 30 سال، 6/27 درصد 40-30 سال، 7/33 درصد 50-40 سال، 6/16 درصد 60-50 سال و 2/11 درصد بیشتر از 60 سال را دارا می‌باشند. همچنين حدود 38 درصد پرسش شوندگان دارای تجربه فعالیت زراعی می باشند.

**4.‌ 1. تحلیل ارتباط کدهای محوری موثر بر اشتغال­زایی فعالیت­های کشت و صنعت با رویکرد آینده پژوهی**

همانطور که عنوان شد، ابتدا با استفاده از مطالعات میدانی و کتابخانه ای، مهمترین عوامل اثرگذار بر اشتغال­زایی فعالیت­های کشت و صنعت در مناطق روستایی شناسایی شد. در ادامه با استفاده از روش کمی آینده پژوهی و استفاده از نرم افزارMICMAC به میزان تاثیرگذاری یا تاثیرپذیری عوامل شناسایی شده اقدام گردید. جدول (1)، دسته بندی متغیّرها جهت معرفی به نرم افزار را نشان می دهد.

همانطور که در جدول(2) مشاهده می شود، ابعاد ماتریس 28 \* 28 تنظیم شده است. درجه پرشدگی ماتریس 95.54 درصد است که نشان می دهد عوامل انتخاب شده تأثیر زیادی بر روی هم گذاشته اند. از مجموع 794 رابطه قابل ارزیابی در این ماتریس، 35 رابطه، عددشان صفر بوده است که به این معنی است عوامل بر همدیگر تأثیر نگذاشته یا از همدیگر تأثیر نپذیرفته اند. 297 رابطه، عددشان یک بوده است بدین معنی که تاثیر کمی نسبت به هم داشته اند، 295 رابطه، عددشان 2 بوده است بدین معنی که رابط تاثیرگذار نسبتاً قوی داشته اند، 98 رابطه، عددشان 3 بوده است بدین معنی که روابط عامل های کلیدی بسیار زیاد بوده است و از تاثیرگذاری و تاثیر پذیری زیادی برخوردار بوده اند. در نهایت نیز 59 رابطه، عددشانP بوده است که نشان دهنده روابط پتانسیلی و غیرمستقیم عامل ها بوده است.

**جدول(2): تحلیل داده های ماتریس و تاثیرات متقاطع**

|  |  |
| --- | --- |
| اطلاعات ماتریسی | مقدار |
| ابعاد ماتریس | 28 |
| تعداد تکرار | 2 |
| تعداد صفر | 35 |
| تعداد یک | 297 |
| تعداد دو | 295 |
| تعداد سه | 98 |
| تعداد P | 59 |
| جمع | 749 |
| درجه پرشدگی | 95.54% |

منبع: یافته های پژوهش، 1397.

**4. 2. تحلیل سیستم و روابط متقابل عوامل و شاخص‌های موثر موثر بر اشتغال­زایی فعالیت­های کشت و صنعت**

در ماتریس متقاطع جمع اعداد سطرهای هر متغیر، میزان تأثیرگذاری و جمع ستونی هر متغیر نیز میزان تأثیر پذیری آن متغیر را از متغیرهای دیگر نشان می دهد. نحوه توزیع و پراکنش متغیرها در صفحه پراکندگی، از پایداری یا ناپایداری سیستم حکایت می کند. در بخش روش شناسی و تحلیل میک مک در مجموع دو نوع پراکنش تعریف شده است که به نام سیستم های پایدار و سیستم های ناپایدار معروف هستند. در سیستم های پایدار پراکنش متغیرها به صورت L انگلیسی نشان داده شده است؛ یعنی برخی متغیرها دارای تأثیرگذاری بالا و برخی دارای تأثیر پذیری بالا هستند. در سیستم های پایدار مجموعاً سه دسته متغیر را می توان مشاهده کرد: الف- متغیرهای بسیار تأثیرگذار بر سیستم(عوامل کلیدی). ب- متغیرهای مستقل. ج- متغیرهای خروجی سیستم(متغیرهای نتیجه). (شکل 2).



**شکل(2): تحليل تاثيرگذاري و تاثيرپذيري متغيرها**

منبع: Godet, 2006: 189))

با توجه به شکل (2)، در این سیستم جایگاه هر یک از عوامل و نقش آن کاملاً روشن شده است. اما در سیستم های ناپایدار وضعیت پیچیده تر از سیستم های از سیستم های پایدار است. در این سیستم، متغیرها حول محور قطری صفحه پراکنده هستند و متغیرها در بیشتر مواقع حالت بینابینی از تاثیر گذاری و تاثیر پذیری را نشان می دهند که این امر ارزیابی و شناسایی عوامل کلیدی را بسیار مشکل می کند. با وجود این، در این سیستم نیز راه های ترسیم شده است که می تواند راهنمای گزینش و شناسایی عوامل کلیدی باشد. در مجموع متغیرها دارای دو نوع تأثیر هستند: تأثیر مستقیم و تأثیر غیرمستقیم که به ترتیب بررسی خواهند شد. همانطور که در نقشه پراکندگی خروجی تأثیرات مستقیم نرم افزار میک مک دیده می شود، 28 عامل کلیدی اثرگذار بر اشتغال­زایی فعالیت­های کشت و صنعت در مناطق روستایی را نشان می دهد.

**شکل (3): نقشه وضعیت اثرگذاری مستقیم عوامل موثر اشتغال‌زایی کشت و صنعت جیرفت**

****

**متغیرهای کلیدی یا استراتژیک:** با توجه به اهمیت مسئله اشتغالزایی فعالیت های کشت و صنعت توسط سهام داران این شرکت در مناطق روستایی انجام شده و بدلیل دخیل بودن عناصر متعدد، به وضوح می توان پاره ای از این پیشران ها را در قسمت شمال و شمال شرق نقشه استراتژیک طراحی شده بوسیله نرم افزار میک مک مشاهده کرد که نقش کلیدی را ایفا می کنند. در شکل(2)، می­توان از عواملی همچون؛ سازماندهی منظم امور، مشارکت پذیری، کاهش فساد اقتصادی و حذف قوانین دست‌وپاگیر به عنوان پیشران‌های کلیدی موثر اشاره کرد که بیشتر این متغیرها در دسته مسائل حقوقی جای گرفته که نیازمند حل و فصل این قبیل مسائل در جهت فراگیر شدن همکاری های مردمان منطقه جهت سرمایه گذاری در واحدهای کشت و صنعت می باشد.

**متغیرهای تعیین کننده یا تأثیرگذار:** وجود چند عامل تأثیر گذار، از جمله؛ شاخص های توسعه توليد محصولات كشاورزي ارگانيك و سالم، اصلاح الگوی کشت محصولات با توجه به شرایط منطقه و تغییرات اقلیمی، کاهش نرخ سود تسهیلات، ثبات بازار ارزی کشور جهت صدور محصولات کشاورزی، تشکیل اتحادیه و تعاونی های کشاورزی با قدرت عملکردی بالا و اصلاح ساختارهای سنتی تولید محصول و بهره گیری از کشاورزی هوشمند با توجه به وسعت اراضی در نزدیکی منطقه شمال غربی نشان می دهد این عوامل نشأت گرفته از مسائل حقوقی و قوانین مالیاتی، مسائل اقتصادی و انگیزشی و همچنین نیازمند اصلاح ساختارهای نگرشی می باشد.

**متغیرهای دو وجهی:** این متغیرها دارای دو ویژگی مشترک تأثیرگذاری بالا و تأثیرپذیری بالا هستند و هر عملی روی آن ها در متغیرهای دیگر نیز تغییر خواهد کرد. این متغیرها را می توان به دو دسته متغیرهای ریسک و هدف تقسیم کرد.

* **متغیرهای ریسک:** این متغیرها چنان که در شکل نشان داده شده است در بالای خط قطری و در ناحیه شمال شرقی شکل قرار گرفته اند و ظرفیت بسیار زیادی برای تبدیل شدن به بازیگران کلیدی سیستم دارد. همچنان که در نقشه پراکندگی متغیرهای دو وجهی مشاهده می شود، یک عامل کلیدی موثر در مسئله اشتغالزایی فعالیت های شرکت کشت و صنعت تحت عنوان معافیت های تشویقی جهت صدور محصول به خارج از کشور می باشد که سبب می شود تا سرمایه داران بخش کشاورزی در مناطق روستایی مستعد و در فعالیت های گوناگون علاقه نشان داده و سهام دار شوند.

**متغیرهای هدف:** این متغیرها زیر خط قطری و در ناحیه جنوب شرقی مربع مشخص شده روی صفحه قرار می گیرند، این متغیرها در واقع نتایج تکاملی سیستم و نمایانگر اهداف ممکن در یک سیستم هستند. با دست کاری و ایجاد تغییرات در این متغیرها به تکامل سیستم برنامه و هدف خود دست یافت. همچنان که در صفحه پراکندگی مشاهده می شود 3 متغیر هدف دوجهی قابل مشاهد است که شامل ایجاد صندوق های خرد روستایی، تخصیص حقابه مورد نیاز با توجه به کم آبی منطقه و حذف قوانین دست ‌و پاگیر در منطقه می باشد که در صورت بهبود این وضعیت می توان از تکامل سیستم بهره جست و زمینه های سرمایه گذاری را به حداکثر ممکن رساند.

**متغیرهای تأثیرپذیر:** این متغیرها در قسمت جنوبی شرقی نمودار استراتژیک قرار گرفته اند و می توان آنها را متغیرهای نتیجه نیز نامید. این متغیرها از تأثیر پذیری بسیار بالا از سیستم و تأثیر گذاری بسیار پایین در سیستم برخوردار هستند. همچنان که در نقشه پراکندگی متغیرهای تأثیر گذار مشاهده می شود، شش متغیر تاثیرپذیر از سیستم شامل؛ شاخص های توسعه زنجیره­هاي تأمين محصولات و فرآورده هاي گوناگون كشاورزي، سهیم کردن کشاورزان در ارزش افزوده و بهره برداری از محصولات، برندسازی نمونه های بومی منطقه تحت عنوان محصولات خاص، تامین زیرساخت های مطلوب جهت صدور محصولات با توجه به نزدیکی به راه آبی، همراهی سازمان امور مالیاتی برای کاهش تعرفه مالیات و کاهش هزینه های تولیدی اعضاء می باشد که از تاثیرگذاری پایینی برخوردارند.

**متغیرهای مستقل:** این متغیرها دارای تأثیرگذاری و تأثیرپذیری پایینی هستند. این متغیرها در قسمت جنوب غربی شکل قرار گرفتند. متغیرهای مستقل را می توان به دو دسته متغیرهای مستقل از سیستم و متغیرهای مستقل از نتیجه سیستم تقسیم کرد. همچنان که در نقشه پراکندگی متغیرهای مستقل از سیستم و متغیرهای مستقل از نتیجه سیستم مشاهده می شود،متغیرهایی از جمله؛ ارائه مطالب آموزشی مطلوب جهت ترغیب سرمایه داران، افزایش افق دید کشاورز و سرمایه دار به بازارهای خارج از کشور، توسعه و گسترش غرفه­های متنوع جهت عرضه محصولات، سرمایه گذاری به نسبت مطلوب دولت در بخش کشاورزی و پوشش مناسب بیمه محصولات کشاورزی از عوامل کلیدی در این بحث به حساب می آیند.

**4. 3. تحلیل تاثیرات پتانسیل مستقیم متغیرها بر یکدیگر**

همانطور که مباحث پیش توضیح داده شده است تأثیر مستقیم متغیرها نسبت به یکدیگر از صفر تا چهار و بر اساس نظر متخصصان می باشد، آن مقدار تأثیری که یک عامل از عوامل دیگرمی پذیرد به عنوان تأثیرپذیری و آن مقدار تأثیری که یک عامل بر عوامل دیگر می گذارد به عنوان تاثیرگذاری ثبت شده است. مقدار تأثیری که تک تک عوامل بر یکدیگر می گذارند توسط نرم افزار میک مک به توان های مختلف رسانده است که مجموع آنها مقدار کمی تأثیرپذیری یا تاثیرگذاری را تشیکل می دهد. با اتّکا به یافته های شکل (3) و جدول (3)، نیروهای پیشران کلیدی به لحاظ تاثیرگذاری به صورت زیر قابل ارائه خواهد بود. در این راستا، با توجه به 28 متغیر کلی بررسی شده، متغیرهای نوسانات کم محصولات کشاورزی (54)، تخصیص یارانه به سرمایه گذاران و حمایت از کارآفرینان (50)، همراهی سازمان امور مالیاتی برای کاهش تعرفه مالیات (48)، کاهش هزینه های تولیدی اعضاء (48) و توسعه زنجیره­هاي تأمين محصولات و فرآورده هاي گوناگون كشاورزي (47) به ترتیب بالاترین ارزش ستونی محاسبه شده و دارای بیشترین میزان تاثیرگذاری از دیگر متغیرها بوده اند. به عبارتی، مهمترین ویژگی این متغیرها، تاثیرپذیری پایین و تاثیرگذاری بالاست. و متغیرهای کاهش نرخ سود تسهیلات، تخصیص سود حاصل از سرمایه های بدست آمده به سهامداران خرد و نبود پوشش مناسب بیمه محصولات کشاورزی که سبب شده تا این شاخص ها دارای کمترین میزان تاثیرگذاری از مسئله عوامل اثرگذار بر اشتغال­زایی فعالیت­های کشت و صنعت باشند.



**شکل(4)، نقشه روابط مستقیم بین متغیرها)تأثیرات بسیار ضعیف تا بسیار قوی**

**جدول(3)، تحلیل اثرات مستقیم عوامل موثر بر اشتغال‌زایی کشت و صنعت**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **نوع متغیر** | **خالص اثرگذاری** | **میزان تاثیرپذیری** | **میزان تاثیرگذاری** | **متغیر** |
| مستقل | 4+ | 38 | 42 | مطالب آموزشی جهت ترغیب سرمایه‌گذاران | V1 |
| وابسته | 11- | 47 | 36 | توسعه زنجیره­هاي تأمين محصولات كشاورزي | V2 |
| وابسته | 7- | 44 | 37 | سهیم کردن کشاورزان در ارزش افزوده | V3 |
| مستقل | 3+ | 39 | 42 | افزایش افق دید کشاورز و سرمایه‌دار | V4 |
| تاثیرگذار | 15+ | 38 | 53 | اصلاح ساختارهای سنتی تولید محصول | V5 |
| مستقل | 3+ | 40 | 43 | توسعه و گسترش غرفه­های متنوع جهت عرضه | V6 |
| وابسته | 10- | 45 | 35 | قرار گرفتن محصولات در بورس | V7 |
| وابسته | 10- | 46 | 36 | برندسازی نمونه های بومی منطقه  | V8 |
| استراتژیک | 5- | 50 | 45 | تخصیص یارانه به سرمایه گذاران و کارآفرینان | V9 |
| دووجهی | 1+ | 42 | 41 | ایجاد صندوق های خرد روستایی | V10 |
| مستقل | 3+ | 33 | 36 | سرمایه گذاری دولت در بخش کشاورزی | V11 |
| مستقل | 9- | 42 | 33 | وجود صنایع تبدیلی | V12 |
| تاثیرگذار | 6- | 41 | 47 | توسعه توليد محصولات كشاورزي ارگانيك | V13 |
| استراتژیک | 5+ | 45 | 50 | فعالیت موسسات اشتغال­زا در مناطق روستایی | V14 |
| دووجهی | 1+ | 42 | 41 | تخصیص حقابه مورد نیاز با توجه به کم آبی | V15 |
| وابسته | 6+ | 45 | 39 | تامین زیرساخت ها جهت صدور محصولات | V16 |
| تاثیرگذار | 8+ | 38 | 46 | اصلاح الگوی کشت محصولات | V17 |
| تاثیرگذار | 9+ | 35 | 44 | کاهش نرخ سود تسهیلات | V18 |
| وابسته | 10- | 48 | 38 | همراهی سازمان امور مالیاتی برای کاهش تعرفه مالیات | V19 |
| دووجهی | 1- | 43 | 42 | حذف قوانین دست ‌و پاگیر | V20 |
| مستقل | 4+ | 36 | 40 | پوشش مناسب بیمه محصولات کشاورزی | V21 |
| دووجهی | 0 | 44 | 44 | معافیت تشویقی جهت صدور محصول به خارج | V22 |
| تاثیرگذار | 7+ | 40 | 47 | ثبات بازار ارزی کشور جهت صدور محصولات | V23 |
| وابسته | 9+ | 48 | 39 | کاهش هزینه های تولیدی اعضاء | V24 |
| تاثیرگذار | 9+ | 35 | 44 | تخصیص سود بدست آمده به سهامداران خرد | V25 |
| استراتژیک | 9+ | 54 | 45 | نوسانات کم محصولات کشاورزی | V26 |
| استراتژیک | 2+ | 45 | 47 | وجود سرمایه‌گذاری بخش خصوصی | V27 |
| تاثیرگذار | 11+ | 38 | 49 | تشکیل اتحادیه و تعاونی‌های کشاورزی  | V28 |
|  |  | 1181 | 1181 |  | Totals |

**4. 4. تحلیل تاثیرات پتانسیل غیرمستقیم متغیرها بر یکدیگر**

در بررسی اثرات پتاسیل غیرمستقیم و مطابق شکل(5) مشاهده می شود بیشترین توزیع پراکندگی شاخص ها را متغیرهای دووجهی و وابسته تشکیل می دهند.



**شکل(5): نقشه وضعیت اثرگذاری غیرمستقیم عوامل موثر اشتغال‌زایی کشت و صنعت جیرفت**

در تاثیر غیرمستقیم متغیرها بر یکدیگر، نرم افزار این متغیرها را به توان های 2، 3، 4، 5 و ... رسانده و بر این اساس، اثرات مربوطه سنجیده می شود. در این میان متغیرهای نوسانات کم محصولات کشاورزی (94020)، تخصیص یارانه به سرمایه گذاران و حمایت از کارآفرینان(88616)، همراهی سازمان امور مالیاتی برای کاهش تعرفه مالیات(84718)کاهش هزینه های تولیدی اعضاء(84008) و توسعه زنجیره­هاي تأمين محصولات و فرآورده هاي گوناگون كشاورزي(83026) به ترتیب دارای بیشترین ارزش ستونی محاسبه شده و دارای بیشترین میزان تاثیرپذیری از دیگر متغیرها بوده اند(شکل 6) و (جدول 4).



**شکل(6)، نقشه روابط مستقیم بین متغیرها)تأثیرات بسیار ضعیف تا بسیار قوی)**

**جدول (4)، تاثیرات غیرمستقیم متغیرها از یکدیگر**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **نوع متغیر** | **خالص اثرگذاری** | **میزان تاثیرپذیری** | **میزان تاثیرگذاری** | **متغیر** |
| وابسته | 5964- | 67849 | 73813 | مطالب آموزشی جهت ترغیب سرمایه‌گذاران | V1 |
| تاثیرگذار | 18354 | 83026 | 64672 | توسعه زنجیره­هاي تأمين محصولات كشاورزي | V2 |
| وابسته | 12066 | 78098 | 66032 | سهیم کردن کشاورزان در ارزش افزوده | V3 |
| دووجهی | 4678- | 68801 | 73479 | افزایش افق دید کشاورز و سرمایه‌دار | V4 |
| دووجهی | 22868- | 69316 | 92184 | اصلاح ساختارهای سنتی تولید محصول | V5 |
| مستقل | 4984- | 70727 | 75711 | توسعه و گسترش غرفه­های متنوع جهت عرضه | V6 |
| تاثیرگذار | 15714 | 80345 | 64631 | قرار گرفتن محصولات در بورس | V7 |
| دووجهی | 16341 | 80241 | 63900 | برندسازی نمونه های بومی منطقه  | V8 |
| دووجهی | 9187 | 88616 | 79429 | تخصیص یارانه به سرمایه گذاران و کارآفرینان | V9 |
| دووجهی | 238 | 74003 | 73765 | ایجاد صندوق های خرد روستایی | V10 |
| وابسته | 4731- | 59016 | 63747 | سرمایه گذاری دولت در بخش کشاورزی | V11 |
| وابسته | 14313 | 73694 | 59381 | وجود صنایع تبدیلی | V12 |
| مستقل | 9918- | 73230 | 83148 | توسعه توليد محصولات كشاورزي ارگانيك | V13 |
| وابسته | 8372- | 79819 | 88191 | فعالیت موسسات اشتغال­زا در مناطق روستایی | V14 |
| استراتژیک | 1381 | 74767 | 73386 | تخصیص حقابه مورد نیاز با توجه به کم آبی | V15 |
| مستقل | 10490 | 79482 | 68992 | تامین زیرساخت ها جهت صدور محصولات | V16 |
| مستقل | 13157- | 67727 | 80884 | اصلاح الگوی کشت محصولات | V17 |
| وابسته | 16958- | 61246 | 78204 | کاهش نرخ سود تسهیلات | V18 |
| تاثیرگذار | 16104 | 84718 | 68614 | همراهی سازمان امور مالیاتی برای کاهش تعرفه مالیات | V19 |
| دووجهی | 1446 | 75954 | 74508 | حذف قوانین دست ‌و پاگیر | V20 |
| دووجهی | 6127- | 64433 | 70560 | پوشش مناسب بیمه محصولات کشاورزی | V21 |
| وابسته | 444- | 77348 | 77792 | معافیت تشویقی جهت صدور محصول به خارج | V22 |
| وابسته | 10665- | 71737 | 82402 | ثبات بازار ارزی کشور جهت صدور محصولات | V23 |
| وابسته | 14801 | 84008 | 69207 | کاهش هزینه های تولیدی اعضاء | V24 |
| وابسته | 14314- | 63295 | 77609 | تخصیص سود بدست آمده به سهامداران خرد | V25 |
| استراتژیک | 13555 | 94020 | 80465 | نوسانات کم محصولات کشاورزی | V26 |
| استراتژیک | 3173- | 79397 | 82570 | وجود سرمایه‌گذاری بخش خصوصی | V27 |
| دووجهی | 17637- | 68837 | 86474 | تشکیل اتحادیه و تعاونی‌های کشاورزی  | V28 |
|  |  | 1181 | 1181 |  | Totals |

**4. 5. ماتريس تأثيرگذاري و وابستگی بالقوه مستقیم و غيرمستقيم شاخص ها**

همچنین، برحسب ماتریس تاثیرگذاری و وابستگی بالقوه مستقیم و غیرمستقیم در شکل(7)، می توان گفت که شاخص های حذف قوانین دست ‌و پاگیر، کاهش هزینه های تولیدی اعضاء و نوسانات کم قیمت محصولات کشاورزی در رتبة اوّل تأثیرگذاری مستقیم و غیرمستقیم قرار گرفته است و بیشترین سهم را در ارتباط با مسئله اشتغالزایی داشته اند. در قسمت سمت راست شکل (7)، شاخص نوسانات کم قیمت محصولات کشاورزی در رده اول بیشترین میزان وابستگی مستقیم از دیگر متغیرها قرار گرفته است و شاخص های تخصیص یارانه به سرمایه گذاران و حمایت از کارآفرینان و همراهی سازمان امور مالیاتی برای کاهش تعرفه مالیات در رتبه های دوم و سوم اثرگذاری قرار گرفته اند و همین حالت نیز پیرامون اثرگذاری غیرمستقیم بالقوه شاخص ها صادق است و شاخص نبود صنایع تبدیلی و کانال های توزیع مناسب بیشترن تاثیرگذاری غیرمستقیم را ازآن خود کرده است.



**شکل (7): تحليل اثر وابستگی مستقيم(سمت چپ) و غيرمستقيم بالقوّه(سمت راست)**

**جدول(5): عوامل کليدي تاثيرگذار (مستقيم و غيرمستقيم) و انتخاب نهايي بر اساس مدل تحلیل ساختاری**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| تاثيرگذاري غيرمستقيم | تاثيرگذاري مستقيم | رتبه |
| نوسانات کم محصولات کشاورزی | حذف قوانین دست ‌و پاگیر | **1** |
| تخصیص یارانه به سرمایه گذاران و حمایت از کارآفرینان | کاهش هزینه های تولیدی اعضاء | **2** |
| همراهی سازمان امور مالیاتی برای کاهش تعرفه مالیات | نوسانات کم محصولات کشاورزی | **3** |
| کاهش هزینه های تولیدی اعضاء | توسعه زنجیره­هاي تأمين محصولات و فرآورده‌هاي گوناگون كشاورزي | **4** |
| توسعه زنجیره­هاي تأمين محصولات و فرآورده‌هاي گوناگون كشاورزي | تخصیص یارانه به سرمایه گذاران و حمایت از کارآفرینان | **5** |
| برندسازی نمونه های بومی منطقه تحت عنوان محصولات خاص | تخصیص حقابه مورد نیاز با توجه به کم آبی منطقه | **6** |
| قرار گرفتن محصولات در بورس جهت ایجاد فضای رقابتی و حذف واسطه ها | همراهی سازمان امور مالیاتی برای کاهش تعرفه مالیات | **7** |

**5. بحث و نتیجه­گیری**

مواجهه با چالش هاي پيش رو و استفاده بهينه از منابع محدود و ساير امكانات مستلزم مديريت كارآمد در بخش و پياده سازي راهكارهايي است تا ضمن حفظ منابع، بهره وري و توليد پايدار را محقق سازند. يكي از مهمترين اين راهكارها، ایجاد نهادهاي كارآمد در طول زنجيره تأمين محصولات و فرآورده هاي كشاورزي است. در بين انواع متنوع اين نهاد ها، شركت هاي كشت و صنعت جايگاه ويژه اي دارند. در اين نوع از نظام بهره برداري ضمن يكپارچه شدن اراضي مي توان به اهدافي از جمله تكميل زنجيره توليد و ارزش، بكارگيري فناوري هاي نوين در عرصه كشاورزي، بهبود كيفيت محصتولات از طريق مديريت صحیح مزرعه، برنامه ريزي براي توليد محصولات سالم و ارگانيك و ایجاد زمینه فراهم کردن حداکثری اشتغال مردمان بومی مناطق مستعد نيز دست يافت . اين شركت ها بر اساس اسناد بالادستي با ساختار تعريف شده اي شكل گرفته است، موجب ایجاد مزایای جدیدی از جمله فراهم کردن زمینه های اشتغالزایی جهت توسعه بخش كشاورزي مي گردد. همانطور که عنوان شد؛ در چند دهة اخیر، کشورهای در حال توسعه از جمله ایران اقدام به اجرای پروژه­هایی در جهت اشتغالزایی در مناطق روستایی، نظیر شرکت های کشت وصنعت کرده اند. این صنایع در پی نقایض اصلاحات ارضی که در اوایل دهه ۱۳۴۰ به عنوان یک طرح بزرگ از سوی دولت وقت معرفی شد. نمونه این طرح می توان به شرکت کشت و صنعت جیرفت (سهامی خاص) اشاره کرد که در سال 1352 با هدف انجام عملیات­ کشاورزی و دامداری نوین و نیز راه ­اندازی صنایع جنبی و تکمیلی، جهت تولید فرآورده­ های کشاورزی و دامی در قالب یک نظام بهره ­برداری پیشرفته، به عنوان زیرمجموعه­ای از وزارت کشاورزی و منابع طبیعی ایجاد گردید که تا امروزه نقش مهمی در اشتغالزایی مردمان منطقه ایفا کرده است. با این حال امروزه نیز اکثر واحدهای بهره برداری کوچکتر شده­اند بطوری که بیش از 90 درصد اراضی مساحتی کمتر از 5 هکتاردارند ویژگی منفی این قبیل واحدها پایین بودن کارایی یا بازده اقتصادی و عدم اشتغالزایی بالقوه می باشد ازطرفی دیگر، فرایند یکپارچه سازی اراضی که هنوز هم شروع نشده است باتوجه به فرهنگ و دانش فعلی روستائیان به آسانی تحقق نخواهد یافت. گذشته از این یکپارچه سازی و متعاقب آن گسترش تک کشتی های مکانیزه نیز با توجه به تجریبات وسیع کشورهای غربی محدودیت های زیست محیطی الودگی محیط زیست و اجتماعی فروپاشی مزارع خانوادگی و مهاجرت در صورت نبود اشتغال در قشر جوانان را در پی دارد. با توجه به اهمیت این مقوله، هدف مقاله حاضر تبیین و شناسایی متغیرهای کلیدی موثر و نقش آن ها بر اشتغالزایی فعالیت های شرکت کشت و صنعت جیرفت می باشد که با استفاده از مطالعه آینده پژوهی سعی گردید تا به دسته بندی متغیرها به لحاظ تاثیرگذاری و یا تاثیرپذیری و به عبارتی نقش کلیدی هر کدام تشریح گردد. نتایج نشان داد؛ متغیرهای نوسانات کم محصولات کشاورزی، تخصیص یارانه به سرمایه گذاران و حمایت از کارآفرینان، همراهی سازمان امور مالیاتی برای کاهش تعرفه مالیات،، کاهش هزینه های تولیدی اعضاء و توسعه زنجیره­هاي تأمين محصولات و فرآورده هاي گوناگون كشاورزي به ترتیب بالاترین ارزش ستونی محاسبه شده و دارای بیشترین میزان تاثیرگذاری از دیگر متغیرها بوده اند. به عبارتی، مهمترین ویژگی این متغیرها، تاثیرپذیری پایین و تاثیرگذاری بالاست. و متغیرهای کاهش نرخ سود تسهیلات، تخصیص سود حاصل از سرمایه های بدست آمده به سهامداران خرد و نبود پوشش مناسب بیمه محصولات کشاورزی که سبب شده تا این شاخص ها دارای کمترین میزان تاثیرگذاری از مسئله عوامل اثرگذار بر اشتغال­زایی فعالیت­های کشت و صنعت باشند. در تاثیر غیرمستقیم متغیرها بر یکدیگر، متغیرهای نوسانات کم محصولات کشاورزی، تخصیص یارانه به سرمایه گذاران و حمایت از کارآفرینان، همراهی سازمان امور مالیاتی برای کاهش تعرفه مالیات، کاهش هزینه های تولیدی اعضاء، و توسعه زنجیره­هاي تأمين محصولات و فرآورده هاي گوناگون كشاورزي به ترتیب دارای بیشترین ارزش ستونی محاسبه شده و دارای بیشترین میزان تاثیرپذیری از دیگر متغیزها بوده اند

یافته های پژوهش حاضر به لحاظ محتوایی تنها با یافته های پژوهش رومی و پاروت(2008)، نواز(2009) و سایتاما(2010) مطابقت دارد آن ها در پژوهش های خود به این نتیجه رسیدند که عواملی از جمله پائین بودن سطح ریسک و نوآوری، دسترسی دشوار به اعتبارات سرمایه­ای از سوی نهادهای دولتی و خصوصی، پائین بودن سودآوری فعالیت­های اقتصادی در روستا، انتقال سرمایه مالی توسط روستائیان به شهر، نبود زیرساخت های فیزیکی مناسب در روستا، مهاجرت روستاییان به شهر، پائین بودن تجهیزات مدرن در روستا، مشکلات بازاریابی محصولات، مناسب نبودن سیاست­ها و قوانین سازمانی و دولتی و سیاست­های بانکی، دوره های مقطعی آموزش کارآفرینی، عدم توان ریسک پذیری از مهم ترین موانع توسعه اشتغال در نواحی روستایی می باشند. اما به لحاظ روش بکار رفته، این پژوهش به بررسی پیشران‌های کلیدی موثر بر اشتغال­زایی فعالیت­های کشت و صنعت در مناطق روستایی پرداخته است و تقریبا می توان ادعا کرد که در خصوص موضع پیشران های کلیدی در بحث اشتغالزایی هيچ مطالعه اي مشاهده نشده است.

**منابع**

1. ازكيا، مصطفي. و ايماني، علی. (1387)، توسعه پايدار روستايي، تهران: انتشارات اطلاعات.
2. ازكيا، مصطفي. و فيروزآبادی، سيد احمد. (1387)، بررسي سرمايه اجتماعي در انواع نظام هاي بهره برداري از زمين و عوامل مؤثر بر تبديل بهره برداري هاي دهقاني به تعاوني، فصلنامه علوم اجتماعي، سال 16، شماره33، صص 98-77.
3. اسكوئي، محمدرضا. (1381). كاربرد شبكه هاي عصبي در پيش‌بيني سري زمـاني، فـصلنامه پژوهـشنامه اقتـصادي ايـران سـال چهـارم، شماره 1، صص 96-69.
4. امینی، علیرضا. (1378)، برآورد و تحلیل تابع تقاضای نیروی کار در بخش کشاورزی و پیش بینی آن در طول برنامه سوم توسعه، مجله برنامه و بودجه، شماره 40 و 41، صص 29-3.
5. باصري، بیژن. و جهانگرد، اسفندیار. (1396)، بررسي و تحليل ظرفيت اشتغال زايي بخش كـشاورزي ايـران، فـصلنامه اقتـصاد كـشاورزي و توسعه، سال 15، شماره59، صص 146-119.
6. بلالی، حمید. و خلیلیان، صادق. (1382)، تاثیرسرمایه گذاری بر اشتغال زایی و تقاضای نیروی کار در بخش کشاورزی ایران، فصلنامه اقتصاد کشاورزی و توسعه، دوره 11، شماره 40 و 41، صص 118-107.
7. بلالي، حمید. و خيليان، صادق. (1382) .تاثير سرمايه گذاري بر اشتغال زايي و تقاضاي نيروي كار در بخش كشاورزي ايران . فصلنامه اقتصاد و توسعه كشاورزي شماره 41و 42، صص. 117-136.
8. حجی پور، محمد. و فال سلیمان، محمود. (1393)، واكاوي عوامل اثرگذار بر دگرش نظام هاي بهره برداري زراعي(مورد شناسي: روستاهاي شركت سهامي زراعي سهل آباد- نهبندان)، فصلنامه جغرافیا و آمایش شهری – منطقه ای، سال4، شماره 10، صص 54-39.
9. شكوري، علي. (1388)، سياست­هاي توسعه كشاورزي در ايران، تهران: انتشارات سمت.
10. صادقی، حسین. و همایونی فر، مسعود. (1380)، نقش کشاورزی در تامین اشتغال و کاهش بیکاری، فصلنامه پژوهش های اقتصادی مدرس، دورة 1، شماره 1، صص. 17-34.
11. صافی، رامین. و میرلطیفی، سیدمجید،(1394)، ارزیابی وضعیت کشت نیشکر در استان خوزستان، مجله مهندسی منابع آب، سال 8، شماره2، صص 92-87.
12. صی محمدی، سمیره.، زرافشانی، کیومرث. و علی بیگی، امیرحسین. (1395)، بررسی پیامدهای اجتماعی – اقتصادی شرکت کشت و صنعت روژین تاک در شهرستان کرمانشاه، پژوهش های جغرافیای انسانی، سال 48، شماره 4، صص 643-631.
13. فرجی سبکبار، حسنعلی.، ملایی، نادر. و هاجری، بهرام. (1394)، تحلیل فضایی الگوی اشتغال در بخش های عمده فعالیت نواحی روستایی ایران، فصلنامه اقتصاد فضا و توسعه روستایی، سال 4، شماره 1، صص 14-1.
14. قدیري معصوم، مجتبی. و، عزمی، آئیژ. (1389)، تحولات اشتغال روستایی و یررسی عوامل موثر بر آن، مجله چشم انداز جغرافیایی، سال 4، شماره 10، صص 119-101.
15. کرباسی، علیرضا.، اثنی عشر، هاجر. و عاقل، حسن. (1387)، پیش بینی اشتغال بخش کشاورزی ایران، مجله اقتصادی در توسعه کشاورزی(علوم و صنایع کشاورزی)، جلد 22، شماره 2، صص 43-31.
16. مجاوریان، سیدمجتبی، طهرانچیان، امیرمنصور، و پورصفر، زینب. (1393)، بررسی رابطه بین رشد،اشتغال و صادرات در بخش کشاورزی ایران، مجله اقتصاد کشاورزی، سال 8، شماره 3، صص 12-1؛
17. محمدی، هادی، فلیحی، نعمت و باقرآبادی، صمد. (1392)، تحلیل عوامل موثر بر اشتغال بخش کشاورزی(مطالعه موردی؛ استان‌های ایلام، کردستان، کرمانشاه و همدان)، فصلنامه علوم اقتصادی، سال 7، شماره 22، صص 135-115.
18. مطیعی لنگرودی، سیدحسن. و نجفی کانی، علی اکبر. (1385). بررسي و ارزيابي اثرات شهرک ها و نواحي صنعتي در توسعه اقتصادي و اجتماعي مناطق روستايي نمونه موردي: شهرستان بابل. مجله پژوهشهای جغرافیایی، دوره 38، شمارة 58، صص. 145-167.
19. مطیعی لنگرودي، سیدحسن، (1390)، جغرافیاي اقتصادي ایران( کشاورزي، صنعت، خدمات)، نشر جهاد دانشگاهی مشهد،
20. نوری زمان‌ابادی، سید هدایت‌الله.، بیک‌محمدی، حسن.، تقدیسی، احمد. و شفیعی، پروین. (1389). اولويت بندي صنايع کوچک و کارگاهي مناطق روستايي شهرستان اردستان با روش دلفي. مجله روستا و توسعه، دوره 13، شمارة 2، صص. 61-79.
21. یغفوری، حسین، فتوحی، صمد، و ابرکار، زهرا.(1395)، بررسي تطبيقي پارك هاي ناحي هاي و محله اي موجود در شهر جيرفت و مكان يابي بهينة آنها با استفاده از سيستم اطلاعات جغرافيايي**،** مجله جغرافیا و توسعه، سال 14، شماره 44، صص 188-165؛
22. Ahmadvand, M., & Karami, E. (2009). A social impact assessment of the floodwater spreading project on the Gareh-Bygone plain in Iran: a causal comparative approach. *Environmental Impact Assessment Review, 29*(2), 126-136.
23. Kuroda, Y. (1987). The production structure and demand for labor in postwar Japanese agriculture, 1952–82. *American Journal of Agricultural Economics*, *69*(2), 328-337.
24. Mehmet, O. (1995). Employment creation and green development strategy. *Ecological Economics, 15*(1), 11-19.
25. Nawaz, F. (2009). *Critical factors of women entrepreneurship development in rural Bangladesh*. U.S.A: Bangladesh Development Research Center (BDRC).
26. Rezaei-Moghaddam, K., Karami, E., & Gibson, J. (2005). Conceptualizing sustainable agriculture Iran as an illustrative case. *Journal of Sustainable Agriculture, 27*(3), 25-56.
27. Roomi, M. A., & Parrott, G. (2008). Barriers to development and progression of women entrepreneurs in Pakistan. *The Journal of Entrepreneurship, 17*(1), 59-72.
28. Sathiabama, K. (2010). *Rural women empowerment and entrepreneurship development* (No. id: 2475). From:http://ideas.repec.org/p/ess/wpaper/id2475.html.