نقد خوش‌های صنعتی کشاورزی در توسعه کسبوکار روستایی استان مازندران

محمد شریف شریفزاده؛ دانشگاه تربیت و آموزش کشاورزی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان، گرگان، ایران.
لغام‌حسین علی‌افزاری؛ دانشگاه تربیت و آموزش کشاورزی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان، گرگان، ایران.

رقبه جوابی؛ کارشناسی ارشد تربیت و آموزش کشاورزی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان، گرگان، ایران.

اسدالله دیویساز: دانشگاه جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری، دانشگاه یزد، ایران.

هدف این تحقیق بررسی عوامل مؤثر بر توسعه کسبوکار خوش‌های صنعتی کشاورزی در مناطق روستایی استان مازندران است. داده‌های مورد نیاز از طریق یک پرسشنامه معنی‌ساخته جمع‌آوری شده و جامعه آماری این تحقیق شامل 278 کارگر کشاورزی است. برای مهندسی جدول کامپیوتر و مورگان 250 نفر به شیوه نمونه‌گیری طبقه‌ای انتخاب شده است. روایت‌های پرسشنامه توسط کمیته تحقیق و گروهی از کارشناسان مورد بررسی قرار گرفت. پایایی ابزار یزده نیز با محاسبه ضرب آلفای کرونباخ (0/78-0/80) مورد تایید قرار گرفت. از تحلیل عاملی اکتشافی برای استخراج یک الگوی مفهومی، مبنی بر بروکرزیز و یک فرمول کارآفرینی استفاده شده است. نتایج تحلیل عاملی کارکرد خوش‌های در توسعه کسبوکارها به استخراج فن لبانی واریانس کل 73/19 درصد (۲۱) ارتباط خدمات کسبوکارها (۲) به امر مصرف‌کارها، (۵) خدمات سازیکسبوکارها، (۳) تجهیزات کسبوکارها (۴) مهارت پیشرفت و (۶) تجهیزات کسبوکارها مشترک. نتایج تحلیل عاملی عوامل تأثیرگذار بر کارکرد خوش‌های در توسعه واحدهای کسبوکار به استخراج فن لبانی واریانس کل 68/56 درصد (۱) فن لبانی مصرف‌کارها، (۲) توزیعی، (۳) توزیعی اکوسمتیک کسبوکار خوش‌های، (۴) توزیعی، (۵) توزیعی، (۶) توزیعی، (۷) توزیعی، (۸) توزیعی، (۹) توزیعی، (۱۰) توزیعی، (۱۱) توزیعی، (۱۲) توزیعی، (۱۳) توزیعی، (۱۴) توزیعی، (۱۵) توزیعی، (۱۶) توزیعی، (۱۷) توزیعی، (۱۸) توزیعی، (۱۹) توزیعی، (۲۰) توزیعی، (۲۱) توزیعی، (۲۲) توزیعی، (۲۳) توزیعی، (۲۴) توزیعی، (۲۵) توزیعی، (۲۶) توزیعی، (۲۷) توزیعی، (۲۸) توزیعی، (۲۹) توزیعی، (۳۰) توزیعی، (۳۱) توزیعی، (۳۲) توزیعی، (۳۳) توزیعی، (۳۴) توزیعی، (۳۵) توزیعی، (۳۶) توزیعی، (۳۷) توزیعی، (۳۸) توزیعی، (۳۹) توزیعی، (۴۰) توزیعی.

*Sharifsharifzadeh@gmail.com
هیمالفازی کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در قبیل سیاست خوشبندی ریویک دو منصبی برای توسعه
صنعت و پیشرفت رشد اقتصادی در بخش کشاورزی و مناطق روستایی است. خوشه صنعتی عبارت است
از مجموعه‌ای از صنایع کوچک و متوسط، تشکیل‌دهنده و برنامه‌های خدماتی که در یک رشته صنعتی با
تکه‌بری‌های ویژه و سرمایه‌های قوام‌های منطقه‌ای جغرافیا و با اهداف اقتصادی معنی‌دارانه‌ی شده
است (اپویوی اردکان و معتمدی، 1391: 200). توسعه صنعتی مبتنی بر خوشه‌های به‌عنوان یک راهبرد نوین
سال‌های که مورد توجه برخی از سایت‌های برتر و سایست در کشورهای صنعتی و در حال توسعه است و
ضرورت دارد ابتدای نظری و اجرایی آن در کشور ما نیز مورد مطالعه و بررسی قرار گیرد. در همین
خصوص، وزارت صنعت معدن و تجارت بهدلیل متعددی همچون اشتغال‌زایی، توسعه منطقه‌ای، ایجاد
ارتباط بین واحدهای صنعتی کوچک و بزرگ، مناسب با فرهنگ و ساختار اجتماعی و مناسب با
فعالیت‌های صنعتی که در کشور ما وجود دارد، توجه ویژه به این مقوله را لازم دانسته است (بیکر و
تیرانداز، 1388: 39). این خوشهها در بخش‌های مختلف از جمله کشاورزی می‌توانند به بهبود‌دارایی از
فرصتهای کارآفرینی و توسعه زنجیره ارزش کمک کنند.

از این رو، در بخش‌های منطقه مستند کشور از جمله استان همدان، به توسعه این خوشه‌ها اقدام شده
است. در همین راستا در استان همدان 39 خوشه صنعتی شناسی‌شده که از این تعداد چهار خوش‌وی
ادوات کشاورزی جونب، مصنوعات چوبی بابل، قزل آلا، هزار آمل و گل‌وگیاه نوشیر در جالوس از جمله
خوشه‌های در حال توسعه هستند. توجه به خوشه‌های کسب وکارهای در استان همدان به علت وجود
کسب‌وکارهای کوچک و متوسط فراوانی، بخشی از بخش‌های دیگر است. همچنین به دستاوردهای محققی ارتقاء کیفیت
محصولات تولیدی، افزایش ظرفیت تولیدی، عرضه محصولات تولیدی به بازارهای ملی و خارجی،
قیمت‌گذاری مناسب محصولات تولیدی، همکاری بانک‌ها در ارایه تسهیلات اعتباری، کمک به بازارپایی و بازارسازی محصولات تولیدی در خوشه‌های صنعتی، افزایش ظرفیت صادراتی، ایجاد فرصت شغلی برای افراد مستقر در محل خوشه‌های صنعتی و تقویت بخش خصوصی دست‌بافتند. با توجه به روند شکل‌گیری و سیاست‌های مورد نظر برای توسعه این خوشه‌ها، شناسایی کارکرد و عوامل تأثیرگذار بر عملکرد این خوشه‌ها می‌تواند زمینه‌ساز اتخاذ تدابیر برای تسهیل شکل‌گیری و ارتقاء این خوشه‌ها به عوامل بستر توسط کسبوکارهای کارآفرین و مولد در بخش کشاورزی و در نتیجه، دستیابی به اشتغال، درآمد، ارزش افزوده، کالا و خدمات با کیفیت و غیره باشد.

(۲) مبانی نظری


کسبوکارهای هر خوشه با تهیه‌دهی و فرصت‌های مشترکی مواجه‌اند؛ مجموعه‌ای از محصولات مرتبط یا مکمل‌ها را تولید و عرضه می‌کنند و کنش و برهمکنش آنها موجب تأمین سرمایه، فناوری و منابع مورد نیاز برای فعالیت رقابت‌آمیز می‌شود. چشم‌انداز مشترک هر خوشه به وضوح عرضه کندگان، مشتریان، خدمات تخصصی، نیروی کار و سایر منابع وابسته است. یک خوشه تأثیر مثبتی بر نوآوری و رقابت، تبدیل تجربه و اطمینان، رشد و توسعه بند مدت کسبوکارها دارد (27:2007). در ساختار خاص خوشه‌ها، تمرکز مکانی و صنعتی شرکت‌های دارنده دانش و تخصص در منطقه و روابط شبکه‌ای بین شرکت‌ها و بین شرکت‌ها با محیط در یک نظام حکمرانی به داشت و نوآوری و توسعه کسبوکار منجر می‌شود. در روش برای توسعه خوشه‌های صنعتی وجود دارد که عبارتند از: (الف) روش ادغام عمودی، و (ب) ادغام افقی، بین شرکت‌ها و استفاده از مهندسی کلیک و تدارکات که منجر به سازمان‌دهی فضایی جدید برای صنعت می‌شود. همچنین فعالیت‌هایی از جمله تحقیق و توسعه، طراحی محصول و توسط کسبوکارها ارزش بالا و حجم کم یک منجر به ارزش افزوده بالاتر می‌شود. انجام چنین فعالیت‌هایی نیازمند تعامل قوی و انتقال دانش ضمینی بین واحدهای مختلف است (۱۹۳۲: Gancarczyk).
بنابراین روابط تخصص‌یافته‌ی حرفه‌ای، خوش‌ها برای تروه، نیاز به کارگران مجمع و متخصص‌دار، تبدیل تخصص‌های می‌تواند در یک بخش خاص و یا بین بخش‌های ذینفعی باشد که در زنجیره‌ای ارزش به‌هم ارتباط دارند. برای مثال خوشه بیونکتولوژی با بخش غذا، به‌دست آمده، محیط زیست و کشاورزی مرتبط است و این ارتباطات قبلاً جامعه است. به‌طوری که هر بخش دانش و تخصص و اطلاعات مورد نیاز را از هر بخش که به‌خود دریافت می‌کند، یکی از عامل‌های رقابت‌پذیری، ارتباط تخصص تأمین کننده و مشتریان خوشه در عرضه بازار جهانی است. علاوه بر این، یکی از حل‌های مهم ارتباطی در بین خوشه‌ها نوآوری و استفاده از دانش و فنون جدید مناسب به ارتباط منطبق اجتماعی است. در بعد و سپس، نوآوری به نسل‌های جدید مشتری به‌صورتی که ایده‌های تازه‌ای را وارد دنباله کسب‌وکار می‌کند، نوآوری دانه و سبیع دارد و از علوم پایا تا فناوری‌های پیشرفته را شامل می‌شود. امروزه محور اصلی رقابت‌پذیری کشورها، مناطق و شرکت‌ها نوآوری تشکیل می‌دهد (سرهدی، 1389: 10).

کارکرد دیگر خوشه، ارتقای کارابی است. خوشه‌های صنعتی همانند یک باغه‌های زرگر و برلو در این حال انعطاف‌پذیر و نوآوری که به دلیل حضور صنایع کوچک و متوسط فعل در آن به دست آمده است، عمل می‌نمایند (1715: Bell and Albu, 1999). خوشه‌های صنعتی به دلیل برخورداری از ساختارهای کوچک و غیرسلسان مراتبی، کامل انعطاف‌پذیر بوده و به راحتی به تنوعی از مشتریان و تقاضا بازار پاسخ می‌دهند (فرمینی فراهانی و همکاران، 1381: 64). تعامل موجود در بین شرکت‌های فعل در یک خوشه صنعتی منجر به خریدهای مشتریک و همچنین بارزابی و فروش مشتریک محصولات می‌شود. این کارکرد خوشه‌ها در کاهش هزینه‌ها و توسعه بازار سهمی است. در صورتی که تأمین کننده و خریداران در کنار هم قرار گیرد، شبکه صنعتی هیپونوست آسان‌تر اتفاق می‌افتد. در نتیجه، وقتی بگاه‌ها در یک منطقه برای اطلاعات، خدمات تخصصی، قطعات، تأمین نیروی کار، فنری و فروش یا یک‌پی‌گیری بیوند می‌خورند، رقابتی‌تر، یادگیرنده‌تر و نوآورتر از بگاه‌های هستند که جدا از هم عمل می‌کنند (Rosenfeld, 1997: 3).

در ادبیات خوشه صنعتی، بگاه‌های تولیدکننده کالاهای وسطه‌ای کالاهای خود را به بگاه‌های دیگر در درون خوشه برای پردازش بیشتر می‌فروشنده در حالی که بگاه‌ها در مراحل نهایی زنجیره، استانده نهایی را به مشتریان خارجی می‌فروشنده (1999: Keeble et al., علاوه بر این). نقص تقاضای محلی در تحت تأثیر قرار دادن موقعیت رقابتی بگاه‌ها مهم است و عمق بیشتر و تخصصی شدن تولیدکننده‌ها در درون خوشه‌ها به شناخت آسان‌تر فرصت‌های بازار و کاهش ریسک به دلیل حضور مشتریان محلی متعدد، منجر می‌شود. بنابراین، بعد دیگر رابطه عضوی، دسترسی به پاژه‌رای پیوندهای پیشین است. از این رو، یک گام مهم در فرآیند خوشه‌سازی صنعتی، تحلیل نقاط قوت نسبی هر خوشه از

1 Forward linkages
نظر پتانسیل رشد بزار و رقبای پذیری در درون بزارهای محلی، منطقه‌ای، ملی و جهانی است (دانش‌پژوه، 1388: 53). در زمینه خوشه‌های صنعتی مطالعات متعددی انجام شده که از جمله آنها می‌توان به پژوهش حاجی مهدی امینی و همکاران (1390: 2) با عنوان ‘شناسایی و تحلیل خوشه گردشگری شهر شیراز با استفاده از مدل سطح یافته پوتر’ نشان دادند که کسب و کارهای این خوشه دارای چالش‌ها و فرصت‌های مشترک هستند اما روابط همکاری بین بنگاه‌ها و بنچرای نسیبی ضعیف است.

ابویی اردکان و معتمدی (1391: 202) در تحقیقی با عنوان بررسی عوامل پیشگیری و پیشگیران در مسوی رشد و توسیع خوشه‌های صنعتی بیان کرده‌اند که حمایت و برآیندیت گروهی از صنایع کوچک مستند به یک منطقه جغرافیایی با کاستن یا از میان برداشتن موانع را به آنها و تسهیل و تأمین عوامل رشدشان، باعث خلق سرمایه اجتماعی می‌شود و سیاست‌های یکپارچه اهمیتی دستیابی به نتایج انتخابش به سمت توسیع باید در یک محدوده جغرافیایی است.

خوشه‌ها (1392: 36) در تحقیقی با عنوان خوشه‌های صنعتی، از نگاه موفق سازمان‌دهی بنگاه‌های کوچک و متوسط، بیان می‌کند که برای توسیع خوشه‌ها، واحدهای کسب‌وکار درون خوشه با پایداری بیشتر و استفاده تخصصی‌تر از امکانات و اولویت‌های موجود کار می‌کنند و بازده زمانی و اکنون آنها نسبت به بزار بسیار کمتر از حالتی خواهند دید که به صورت انفرادی کار می‌کنند. از سوی دیگر، واحدهای کسب‌وکار و مراکز تحقیقاتی مرتبط به سطح جدید و بالاتری از توان نوآوری می‌رسند. برپارادی و همکاران (1394: 2) در برسی ابعاد عملکردی خوشه‌های صنعتی به روش تحلیل خوشه‌های معین، بیان می‌کنند که برای کاهش هزینه‌های تولید در یک صنعت خاص و افزایش تولید، باعث واحدهای کسب‌وکار آن صنعت در کنار هم قرار گیرند.

از مطالعات صورت گرفته در خارج از کشور نیز می‌توان به موردهای برگزیده زیر اشاره نمود. پادمور و چیسنون (1998: 625) در تحقیقی با عنوان شناخت خوشه‌های صنعتی بیان می‌کند که مجوزت جغرافیایی واحدهای کسب‌وکار، وضع و شفافیت میان رقیبا تسیمی می‌کند. این امر موجب می‌شود رقابت‌پذیری خوشه و کاراکتر کسب‌وکار افزایش یابد. مورسینی (2004: 305) در تحقیقی با عنوان خوشه‌های صنعتی و ادغام دانش و عملکرد، بیان می‌کند که خوشه‌ها مکان‌های جاذبی برای کارگاه‌های کوچک، تخصصی و نوآور است. دسترسی آسان به تولیدات و بزارهای عوامل تولید، واحدهای کسب‌وکار کوچک را قادر می‌سازد تا با سرت پیشگیری تغییرات بزار همراهی و ساختار فعالیت شبکه‌های میان واحدهای کسب‌وکار تقویت شوند. کوچکی و تسوجی (2005: 107) در برسی خوشه‌های صنعتی در آسیا، تجزیه و تحلیل رقابت و همکاری بین آنها، به این نتیجه رسید که پورت‌گیری از خوشه‌های صنعتی به عنوان یکی از مهم‌ترین و موفق ترین روش‌های
توسعه صنعتی و منطقه‌ای شناخته شده است. نوپویی و همکاران (2006) در پژوهشی با عنوان "شیبکه‌ها، خوش‌هوا و نواوری در گردشگری" نشان دادند که، همکاری بین مقامات محلی و حمایت از ایجاد، آموزش و پژوهش و کسب‌وکارهای کوچک یک عامل کلیدی است. جکسون (2006: 696) در بررسی توزیع گردشگری منطقه‌ای در چین، پایان می‌گزید که در برتو گلوخوشه و گردشگری، کسب‌وکارهای کوچک توانستند توان رقابتی خود را با لایه بالا برند و می‌توانند خلاق و بپیایی را برای کسب‌وکار فراهم سازند. به‌طور کلی مشخص‌های اصلی خوش‌هوا گردشگری، تمرکز جغرافیایی همکاری در ارائه خدمات مکمل برای گردشگر و جالی‌های و فرصتهای مشترک است. عزیز و نورهاشمی (2008: 349) در تحقیقی با عنوان سیاست‌گذاری بر اساس خوش‌هوا، ارزیابی عملکرد و رقابت بایاد بین می‌کند که خوش‌هوا صنعتی اگزه موفقیت برای صنایع کوچک و متوسط است که کامیابی صنایع کوچک و متوسط را برطرف می‌کند و انعطاف‌پذیری و توسعه را در صنایع کوچک و متوسط تقویت می‌کند.

گیجین و همکاران (2010: 82) در تحقیقی با عنوان ارزیابی خوش‌هوا و عوامل رشد، دریافتند که حمایت‌های جدی از طرح‌های زودپاره‌بندی صنعتی و از بین بردن موانع موجود در خوش‌هوا صنعتی و همچنین فراهم کردن زمینه‌ها و مقدمات خوش‌سازی برای منطقه، می‌تواند در بالا بردن سهم صنایع کوچک و متوسط در توسعه اشتغال و توزیع اقتصادی تأثیرگذار باشد. هرلیان (2015) در پژوهشی با موضوع کارکرد خوش‌هوا نوآوری منطقه‌ای برای سرمایه‌گذاری‌های کوچک و متوسط نشان داد که، توانایی کسب‌وکارهای کوچک در تثبیت رشد اقتصادی به میزان توانایی نوآوری آنها بستگی دارد. نوآوری‌هایی که بر پایه پژوهش‌های فناورانه در چارچوب نظام نوآوری منطقه‌ای استوار هستند، تأثیر سریعی به بهبود بهره‌وری و ایجاد مزیت رقابتی دارد.

با مور پژوهش‌های صورت گرفته می‌توان به این نتیجه رسید که خوش‌هوا صنعتی در توسعه کسب‌وکارهای کارورزی کارکردهای معیین دارد. اجرای این کارکردها نیز متاثر از عوامل مختلفی است. انتظار می‌رود تحقیق این کارکردها در پرتو عوامل تأثیرگذار، دستورالعمل‌های معیین را برای توسعه کسب‌وکارهای کارورزی، بخش کارورزی و منطقه‌ی داشته باشد. بنابراین، می‌توان اگزه سه وجه‌های زیر را به عنوان چارچوب نظری این تحقیق ارائه نمود (شكل 1).
چارچوب نظری تحقیق

(3) روش تحقیق

این تحقیق از لحاظ هدف، کاربردی و از لحاظ درجه نظرات و کنترل، میدانی و از لحاظ گردآوری داده‌ها از نوع تحقیقات توصیفی است. در اellular این تحقیق از راهبرد پیامبندی بهره گرفته شده است. در تحقیق حاضر از راه‌های گردآوری داده‌ها و اندازه‌گیری متغیرها، پرسشنامه بود که با توجه به چارچوب نظری و اهداف تحقیق تدوین گردید. پرسشنامه با مروز پژوهش‌های صورت گرفته و نیز گفتگوی حضوری با گروهی از عاملان خوش‌های به صورت نظامی‌افته و استخراج مجموعه‌ای گویه‌های مرتبط با کارکرد خوشه- های صنعتی کشاورزی در توزیع کسب‌وکار در مناطق روستایی و دسته‌بندی آنها در قابل چارچوب نظری تحقیق تدوین شد. روانی صوری و محتوایی پرسشنامه از سوی پنل از متخصصان دانشگاهی و کارشناسان شهرک‌های صنعتی استان مازندران مورد تایید قرار گرفت. برای اطمینان از پایبندی پرسشنامه به محاسبه ضریب آلیافی کرونباخ برای قسمت‌های مختلف پرسشنامه اقدام شد. مقادیر این ضریب بین 0/87 تا 0/80 به دست آمد که میانی پایین قابل قبول پرسشنامه است (جدول 1).

جدول شماره (1) نتایج آزمون ارتباطی کرونباخ محاسبه شده برای هر یک از مختلف پرسشنامه

<table>
<thead>
<tr>
<th>متغیرها</th>
<th>تعداد گویه‌ها</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>میزان اهمیت فعالیت‌های خوشه</td>
<td>40</td>
</tr>
<tr>
<td>میزان موفقیت بودن خوشه در انجام فعالیت‌ها</td>
<td>30</td>
</tr>
<tr>
<td>میزان موفقیت بودن عوامل تأثیرگذار بر موفقیت خوشه</td>
<td>27</td>
</tr>
<tr>
<td>میزان موفقیت بودن عوامل تأثیرگذار بر موفقیت خوشه</td>
<td>27</td>
</tr>
<tr>
<td>پیامد تشکیل خوشه</td>
<td>21</td>
</tr>
</tbody>
</table>

جامعه آماری تحقیق شامل مدیران و کارشناسان 475 واحد کسب‌وکار در شهرستان‌های آمل، بابل، جوپینار، نوشهر و چالوس در استان مازندران بوده است. بر اساس جدول گرچکی و مهمان، حجم نمونه 250 نفر تعیین شده است. نمونه‌گیری به روش طبقه‌ای و در دو مرحله انجام شده است. در مرحله
اول نمونه‌گیری، چهارخوشه توسعه‌یافته فعال در بین جهت شهرستان استان مازندران انتخاب گردیده، در مرحله
دوم نمونه‌گیری، شماری از واحد‌های کسب‌وکار فعال در هر خوشه انتخاب و از کارشناسان و مدیران آنها
تفاوت شد تا به تکمیل پرسشنامه مبادرت ورزند (جدول 2).

جدول شماره (2) پرواکش جامعه آماری

<table>
<thead>
<tr>
<th>سطح خوشه</th>
<th>نام خوشه</th>
<th>تعداد واحد‌های مستقر در خوشه</th>
<th>تعداد نمونه</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>۱ا</td>
<td>۱۴۹</td>
<td>۸۰</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۲ب</td>
<td>۳۲</td>
<td>۹۰</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۳ب</td>
<td>۶۹</td>
<td>۱۶۵</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۴ب</td>
<td>۱۲۵</td>
<td>۳۴۰</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>مجموعه جویی بابل</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

محدوده جغرافیایی مورد مطالعه در این تحقیق شامل شهرستان‌های آمل، بابل، جویبار، چالوس و
نوشهر در استان مازندران بوده است. در این تحقیق اطلاعات گردآوری شده از طریق پرسشنامه، پس از
تکمیل به صورت حضوری و کدگذاری، با کمک نرم‌افزار SPSS تحلیل شد. از روشهای آمار توصیفی
(میانگین، احراز معیار، فراوانی و درصد) و تست‌پایا مانند تحلیل عمایل برای تحلیل داده اسکافتسه شد
که در ادامه به تشریح آن پرداخته می‌شود. بین رابطه روش تحلیل عمایل در شرایطی که تنها یک
متغیر غیرقابل مشاهده (Y) و دو عامل (F₁, F₂) وجود داشته باشد، به صورت زیر است:

\[ Y_1 = \lambda_1 F_1 + \lambda_2 F_2 + (1) s_1 \]

\[ \text{Var}(Y_1) = \lambda_1^2 \text{Var}(F_1) + \lambda_2^2 \text{Var}(F_2) + (1)^2 \text{Var}(s_1) = \lambda_1^2 + \lambda_2^2 + \sigma_1^2 \]

\[ \text{Var}(Y_1) = \left( \frac{A}{A+B} + \frac{B}{A+B} \right) + \sigma_1^2 \]

در روش تحلیل عمایل، به پارامترهای به کار رفته در تشکیل تابع خطی متغیرها با عامل‌های گویند.
همچنین در این روش متغیرهای قابل مشاهده دردرون عامل‌ها (F₁, F₂) بارگذاری می‌گردد. همان گونه
که از رابطه (1) مشاهده می‌شود، در روش تحلیل عمایل، اشتراک پذیری (A) یک متغیر بخشی از
واژگان آن است که به سیستم عوامل مشترک بیان می‌شود (کلایراتی، 1396: 28۲). همچنین واریانس
معین (B) بخشی از واریانس متغیر است که به سیستم عوامل مشترک محاسبه در می‌شود. در صورتی که
متغیر غیرقابل مشاهده و n فاکتور وجود داشته باشد، روش تحلیل عمایل را می‌توان به صورت زیر بیان
نمود:

\[ Y_1 = \lambda_{11} F_1 + \lambda_{12} F_2 + \cdots + \lambda_{1n} F_n + \sigma_1 \]
\[ Y_2 = \lambda_{21} F_1 + \lambda_{22} F_2 + \cdots + \lambda_{2n} F_n + \sigma_2 \]
دسته بندی اهداف و اطلاعات در دسترس محقق، تحلیل عمایل به دو صورت اکتشافی و تأییدی انجام می‌شود که در این تحقیق با توجه به اینکه ساختاری از قبل برای متغیرهای در دسترس نبود از تحلیل عمایل اکتشافی استفاده شده است. یکی از آمارهای مهم برای تشخیص مناسب بودن داده‌ها برای تحلیل عمایل اکتشافی استفاده گردید که این آزمون کوئیپس - مدرک (KMO) است که مقدار آن همواره بین 0 و 1 در نوسان است. در صورتی که مقدار KMO کمتر از ۰/۵ باشد، داده‌ها برای تحلیل عمایل مناسب نخواهد بود و اگر مقدار آن بین ۰/۵ تا ۰/۹ باشد، می‌توان با احتمال بسیار بالا برای تحلیل عمایل پرداخت، اما در صورتی که مقدار آن بیشتر از ۰/۹ باشد، همبستگی‌های موجود در داده‌ها برای تحلیل عمایل مناسب خواهد بود (کالنتری: ۱۳۸۵: ۱۸۶). همچنین آزمون بارلت آزمونی است که آن جهت بررسی کفایت نمونه‌ها در تحلیل عمایل اکتشافی به کار می‌رود که در این تحقیق در این راستا استفاده شده است.

۴) یافته‌های تحقیق

یافته‌های تحقیق بیانگر آن بود که میانگین سنی پاسخگویان مورد مطالعه ۴۱/۷۴ سال است؛ بیشتر آنها (۴۳ سال) در دوره‌های ۲۳ تا ۳۲ سال قرار داشته‌اند. بیشتر پاسخگویان (۹۶ درصد) مرد و ۴ درصد آنها زن بودند. بیشتر پاسخگویان (۸۸/۳ درصد) متأهل و ۱۱/۶ درصد مجرد بودند. از نظر محل سکونت، ۴۸ درصد در رستوران و ۵۲ درصد در شهر سکونت داشته‌اند. از نظر محل استقرار خودش و ۲۷/۵ درصد نیز در جایی به غیر از محل استقرار خودش سکونت دارند. از نظر میزان تحصیلات بیشتر فراوانی (۲۵/۱ درصد) مربوط به پاسخگویان دارای مدرک تحصیلی راهنما (۷۴/۲ درصد) دریای ساپیده عضوت بین انا ۵ سال بوده و ۲۳ درصد نیز بین داشته‌اند که بین ۶ تا ۱۰ سال سابقه عضوت در معانی را دارند. اکثر پاسخگویان (۱۸/۶ درصد) بیان کرده‌اند که مدرک تحصیلی آنها از کار آنها ارتباط دارد و درصد بیان نموده که مدرک تحصیلی خود را انجام می‌دهند. میانگین نرخ سکوت پاسخگویان در دوره‌های آموزشی نزدیک به دو دوره بود. این یافته موید ویژگی مهم توصیف گرایی در خوشنوا نیست.

۱ Kaiser-Mayer-Olkin Measure
بیشتر پاسخگویان (۲/۶۲ درصد) بیان کردند که کمتر از ۵ سال از مدت استقرار واحد آنها در خوشه می‌گذرد. بیشتر نیروی کار و واحدهای مستقر در خوشه را مردان (۲۴/۶۲ درصد) اداره می‌کردند و تعداد کمی از واحدهای نموداران که ممکن است حداقل ۱۰ نفر باشد، نیز در طی چند سال فعالیت آنها تغییر کرده است. بیشتر واحدهای کسبوکار (۶۰ درصد) محصول تولیدی خود را از طریق دلالان به فروش می‌رسانند و ۷۵ واحد (۲۴/۶۲ درصد) نیز به صورت مستقیم اقدام به فروش محصولات می‌نمایند.

همچنین مشخص شد که ۶۲ درصد از واحدها، نهادها و مواد اولیه مورد نیاز خود را بهطور مستقیم از نمایندگان ها و عمدی فروشی ها، ۳۲/۹ درصد از طریق خرده فروشی ها و ۱۲/۶ درصد نیز از طریق خوشه ها تأمین می‌کنند. ایندکی بیش از ۴۲ درصد پاسخگویان اظهار داشتند واحد آنها از لحاظ اقتصادی سوداورد است. در حال حاضر بیشتر محصولات واحدهای مستقر در خوشه در بازارهای محلی و استان مازندران عرضه می‌شود. اکثر نیروی کار و واحدهای عضو خوشه را نیروی بومی (۹۴/۶۲ درصد) تشکیل داده است و ۴۶/۴ درصد از واحدهای کسبوکار برای تأمین سرمایه اولیه از واحدهای دولتی استفاده کرده‌اند. از نظر سرمایه‌گذاری سالانه در واحدهای کسبوکار، ۶۱ نفر (۱/۶۴/۶۲ درصد) از پاسخگویان بیشتر از ۲۳ درصد از درآمد سالانه، ۲۰۱۸ درصد بین ۱۰-۱۱ درصد از پاسخگویان بین ۱۱-۱۲ درصد از پاسخگویان بین ۱۲-۱۳ درصد از درآمد واحدهای خود را صرف سرمایه‌گذاری سالانه در واحده خود می‌کنند. حدود ۴۲ درصد از پاسخگویان در ۷ دوره آموزشی، ۳۲/۶۲ درصد در ۳ دوره، ۲۱/۶ درصد، نیز در یک دوره آموزشی برگزار شده توسط شهرک‌های صنعتی شرکت کرده‌اند. همچنین ۱۰۸ نفر از پاسخگویان در ۷ دوره صنعتی، ۵۷ نفر در ۵ دوره و ۴۰ نفر در یک دوره از حوزه‌های صنعتی شرکت داشته‌اند. اندکی بیش از ۲۴ درصد از پاسخگویان، زمان تشکیل جلسات خوشه را هر سه ماه یکبار و ۷۷ نفر (۳۰/۸ درصد) نیز از این مدت داشته که جلسات ماهانه تشکیل می‌شود البته زمان تشکیل جلسات در بین خوشه‌ها متغیر بوده و براساس نوع خوشه ممکن است که در فاصله زمانی متفاوتی تشکیل شود. از نظر محل تشکیل جلسات نیز ۸۵ نفر از پاسخگویان اداز این داشته که در مکان‌های مختلف تشکیل شدند. این داده‌ها به اعلام نفر، جلسات خوشه آنان در منزل مسکونی یکی از افراد با اعتبار خوشه تشکیل می‌شود و ۷۷ نفر نیز به تشکیل جلسات خوشه در تعاونی خوشه تأکید داشتند. در جدول (۲) ارزیابی پاسخ‌گویان از کارکرد عامل توعه خوشه، توصیف شده است.

۱ عامل توعه خوشه به عنوان کسی که وظیفه تسریع اعتماد را در یک خوشه برعهده دارد در کنار بازبینی خوشه‌های کارآمدتر و موفق می‌باشد. خوشه‌ای که مسئولیت آنها به افراد امداد و نیازهای خوشه‌ها انتقال داده و برای آنان دیگر روند ادامه دهنده و به‌طور می‌باشد. مسئولیت به‌کارگیری از مدل‌های مختلف و مقایسه‌گری و تفاوتی این بین‌رده‌ها، زمینه‌های جدید همکاری از مذاکره و مقایسه گرفته‌های تا اجرا نیز مطرح گردید. (سرحدی، ۱۳۸۹).
جدول شماره (۳) توصیف ارزیابی پاسخگویان از گذشته عامل توانمندی خودش

<table>
<thead>
<tr>
<th>شماره</th>
<th>کم</th>
<th>زیاد</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>۹۸</td>
<td>۳۲</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>۲۵</td>
<td>۴۳</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>۱۰</td>
<td>۲۰</td>
</tr>
</tbody>
</table>

نتایج
تا چه جد عامل خوشه را می‌شناسید؟
تا چه حد با و در تعامل هستید؟
تا چه حد نیاز دارید از یک ارجاع مرتبطه توانمندی‌های دانست؟
تا چه حد از عملکرد افراد جد عامل خوشه و حمایت از یکدیگر رضایت دارید؟

جهت شناخت و دسته‌بندی عوامل زیربنایی تشکیل دهنده «نزش و کارکرد خوش‌ها در توانمندی» واحدهای کسب‌وکار و تعمین مقدار واریانس تبیینی. شده توسط گردآوری از عامل‌های ذکر تحلیل عاملی استفاده شد. مقدار شاخص KMO (20) و آزمون بالتلت (۶۴/۱) به سطح ۱۰٪ به دست آمد که نشان دهنده مناسب بودن داده‌ها برای تحلیل عاملی است. عامل‌های استخراج شده همراه با مقدار ویژه و درصد واریانس و درصد واریانس تبیینی آنها به شرح جدول (۴) پرده که بانگر تیپین تا ۵۷/۱۹ درصد از کل واریانس در مجموعه داده‌ها است.

جدول شماره (۴) عوامل استخراج شده همراه با مقدار ویژه در تحلیل عاملی پیامد خوشه در توانمندی کسب‌وکار

<table>
<thead>
<tr>
<th>عامل</th>
<th>درصد تجعد اول</th>
<th>درصد واریانس</th>
<th>مقدار ویژه</th>
<th>درصد واریانس</th>
<th>مقدار هفتم</th>
<th>درصد واریانس</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>عامل دوم</td>
<td>۱۵/۷۷</td>
<td>۱۵/۷۷</td>
<td>۴/۳</td>
<td>۳/۷۷</td>
<td>۴/۵۹</td>
<td>۱/۸۷</td>
</tr>
<tr>
<td>عامل دوم</td>
<td>۲۹/۱۰</td>
<td>۴/۳۳</td>
<td>۶/۴۷</td>
<td>۳/۴۲</td>
<td>۶/۱۶</td>
<td>۱/۹۸</td>
</tr>
<tr>
<td>عامل سوم</td>
<td>۶۱/۳۵</td>
<td>۴/۳۹</td>
<td>۶/۹۴</td>
<td>۳/۷۵</td>
<td>۵/۱۶</td>
<td>۱/۹۸</td>
</tr>
<tr>
<td>عامل نجم</td>
<td>۴۶/۹۸</td>
<td>۵/۲۳</td>
<td>۱/۵۹</td>
<td>۱/۸۷</td>
<td>۱/۸۷</td>
<td>۱/۸۷</td>
</tr>
</tbody>
</table>

وضعیت فراگذاری مجموعه متغیرها با فرض واقع شدن متغیرهای دارای بر عامل بزرگ‌تر از ۵/۱ بر روی هر عامل در جدول (۵) ارائه شده است. عامل «ارای انتخاب خدمات کسب‌وکار» به درصد واریانس تبیینی ۱۵/۷۷ بیشترین سهم را از مجموعه کل نتیجه و کارکرد خوش‌ها در توانمندی واحدهای کسب‌وکار به خود اختصاص داده است. بس از آن به ترتیب عامل هم‌هنگ‌سازی کسب‌وکار (با تبیین ۱۲/۳۳/۱۰/۱۰/واریانس)، عامل تبیین کسب‌وکار (با تبیین ۱۱/۱۱/۱۰/۱۰/واریانس)، عامل آموزش نیروی کار (با تبیین ۶/۹/۱۰/۱۰/واریانس)، مدیریت کیفیت (با تبیین ۴/۲/۹/۱۰/واریانس) و تسهیل سرمایه‌گذاری مشترک (با تبیین ۴/۲/۹/۱۰/واریانس) قرار دارد.
### جدول شماره (5) متغیرهای مربوط به یادآوری خوشه در توسه کسبوکارها

<table>
<thead>
<tr>
<th>ضریب</th>
<th>کارکردها</th>
<th>نام عامل</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>6</td>
<td>ارائه تمرینات و خدمات انتباهی - اطلاع رسالی (از طریق اینترنت و شبکه داخلی)</td>
<td>کسبوکار</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>تسهیل دیدگاه خدمات بیمه ای</td>
<td>هماهنگسازی</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>تسهیل ارائه خدمات اعتباری به واحدها</td>
<td>کسبوکار</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>تسهیل خدمات ازدیادگاشتی و تحقیقاتی</td>
<td>هماهنگسازی</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>خدمات قانونی و حقوقی از واحدها</td>
<td>کسبوکار</td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td>فراهم سازی تسهیلات اداری و فیزیکی (آب و برق، گاز ..) برای استقرار واحدها</td>
<td>هماهنگسازی</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ضریب</th>
<th>کارکردها</th>
<th>نام عامل</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>ارائه ارتباط در حوزه خدمات کسبوکار</td>
<td>کسبوکار</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>فراهم سازی تسهیلات اداری و فیزیکی (آب و برق، گاز ..) برای استقرار واحدها</td>
<td>هماهنگسازی</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>تسهیل دیدگاه خدمات بیمه ای</td>
<td>کسبوکار</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>تسهیل خدمات ازدیادگاشتی و تحقیقاتی</td>
<td>هماهنگسازی</td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td>خدمات قانونی و حقوقی از واحدها</td>
<td>کسبوکار</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### جدول شماره (6) متغیرهای مربوط به یادآوری در توسه کسبوکارها

<table>
<thead>
<tr>
<th>ضریب</th>
<th>کارکردها</th>
<th>نام عامل</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>کمک به جذب فنلوری توسط واحدها</td>
<td>کسبوکار</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>کمک به بزاریابی و بازارسازی محصولات (شبکه فروش)</td>
<td>هماهنگسازی</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>تسهیل تبلیغات کالا و خدمات عرضه شده</td>
<td>کسبوکار</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>ارائه سطح اینمی و بهداشت محل کار</td>
<td>هماهنگسازی</td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td>مدریت تضادها و اختلافات بین واحدها در راستای انسجام صنفی</td>
<td>کسبوکار</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ضریب</th>
<th>کارکردها</th>
<th>نام عامل</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>ترغیب قابشان از واحدها</td>
<td>کسبوکار</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>تسهیل تبادل سازندگی ایده ها و نوآوری بین واحدها</td>
<td>هماهنگسازی</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>رابطی برای پرداخت تسهیلات ویژه برای واحدها (معافیت مالیاتی، گمک مک ..)</td>
<td>کسبوکار</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>پروازی از طریق کارگاه و کلاس برای واحدها</td>
<td>هماهنگسازی</td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td>پروازی از طریق کارگاه و کلاس برای واحدها</td>
<td>کسبوکار</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### جدول شماره (7) متغیرهای مربوط به یادآوری در توسه کسبوکارها

<table>
<thead>
<tr>
<th>ضریب</th>
<th>کارکردها</th>
<th>نام عامل</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>ترغیب و توزیع نشریههای ترویجی برای واحدهای مسئول در صورت منظم</td>
<td>کار</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>ارائه مشاوره منظم کارشناسی به واحدها</td>
<td>هماهنگسازی</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>ترغیب و توزیع نشریههای ترویجی برای واحدهای مسئول در صورت منظم</td>
<td>کسبوکار</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>تعیین و اعمال استانداردهای منبع گرفتگی برای واحدهای مسئول در خوشش</td>
<td>کسبوکار</td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td>ارزیابی عملکرد و رتبه‌بندی واحدهای مسئول در خوشش برای تشویق و حمایت هدفمند از آنها</td>
<td>هماهنگسازی</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### جدول شماره (8) متغیرهای مربوط به یادآوری در توسه کسبوکارها

<table>
<thead>
<tr>
<th>ضریب</th>
<th>کارکردها</th>
<th>نام عامل</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>ترغیب و توزیع نشریههای ترویجی برای واحدهای مسئول در صورت منظم</td>
<td>کسبوکار</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>ارائه مشاوره منظم کارشناسی به واحدها</td>
<td>هماهنگسازی</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>تعیین و اعمال استانداردهای منبع گرفتگی برای واحدهای مسئول در خوشش</td>
<td>کسبوکار</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>ارزیابی عملکرد و رتبه‌بندی واحدهای مسئول در خوشش برای تشویق و حمایت هدفمند از آنها</td>
<td>هماهنگسازی</td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td>ترغیب و توزیع نشریههای ترویجی برای واحدهای مسئول در صورت منظم</td>
<td>کسبوکار</td>
</tr>
</tbody>
</table>
مقدار شاخص KMO (0/817) و آزمون بارتلت (37/635) با سطح خطا 100/0 نشان دهنده مناسب بودن داده های مربوط به عوامل تأثیرگذار برای تحلیل عاملی است. عامل های استخراج شده همراه با مقدار وزه، درصد واریانس و درصد واریانس تجمعی آنها به شرح جدول (6) بوده که بینگر تبیین 8/5/156 درصد از کل واریانس در مجموعه داده ها است.

جدول شماره (6) مقدار وزه عوامل استخراج شده برای گزارش خورشدها در نوسن واحدهای کسب و کار

| عامل چهارم | درصد واریانس | درصد تجمعی واریانس | مقدار وزه | عدد | عدد
|------------|-------------|---------------------|-----------|-----|-----
| عامل اول | 10/70 | 1/24 | 4/32 | 6/55 | 2
| عامل دوم | 31/43 | 4/11 | 6/34 | 8/56 | 2
| عماد سوم | 44/13 | 12/70 | 2/44 | 6/42 | 2
| عماد نهم | 72/9 | 1/77 | 1/77 | 1/77 | 2
| عماد نهم | 78/3 | 2/89 | 2/89 | 2/89 | 2
| عماد نهم | 10/70 | 1/24 | 4/32 | 6/55 | 2

وضعیت قرار گیری مجموعه متغیرها با فرض واقع شدن متغیرهای دارای بر اساسی برگر را از 15/0 بر روی هر عامل در جدول (7) ارائه شده است. از بین عامل های استخراج شده، «ظرفیت مدیریتی کسب و کار» با درصد واریانس تبیینی 12/6/16، بیشترین سهم را به خود اختصاص داده است. پس از آن بر ترتیب اکوستم کسب و کار خوشه (با تبیین 15/2/130/0، واریانس)، تسهیلات نهادی (با تبیین 12/50/0، واریانس) عملکرد کسب و کار خوشه (با تبیین 7/0/100، واریانس)، دسترسی به نهاد و خدمات کسب و کار (با تبیین 0/7/29/0، واریانس) و جهت قدری راهبردی کسب و کار (با تبیین 44/6/0، واریانس) قرار دارد.
جدول شماره (۷) متغیره‌های مربوط به هر یک از عوامل کارکردها در توسعه واحدهای کسبوکار

<table>
<thead>
<tr>
<th>ضریب</th>
<th>رتبه</th>
<th>کارکردها</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>۳</td>
<td>۱۸۴۰</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>۲</td>
<td>۱۸۷۱</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>۱</td>
<td>۱۸۷۶</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>۴</td>
<td>۱۷۹۲</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>۵</td>
<td>۱۷۸۶</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>۶</td>
<td>۱۷۶۸</td>
</tr>
</tbody>
</table>

نام عامل

ظرفیت مدیریتی
کسبوکارها

به‌هم‌زدی و انسجام واحدها (تحلیل استرس‌زایی)
توانمندی و عکم‌کردن عامل توسعه خوشه
همکاری و انتصاب واحدها (اتجاه تولید)
نمره استقرار خوشه (مکانیابی) به لحاظ دسترسی به بازار و زیرساخت‌های ارتباطی
تغییر نورم (گرایش نهاده‌های تولیدی)

امکانات کسبوکار

خوشه

حمایت مسیر منطقه (ذیپ‌شر اجتماعی)
شراط‌افزاینی محل استقرار خوشه
وجود بازار مصرفی دور و دسترسی به تولید
در دسترس بودن خدمات تحقیق و توسعه از طرف مؤسسات تحقیقاتی
همکاری یکدیگر در ارائه نهاده‌های امضا

تسهیلات نهادی

همانگی و همگامی سازمان‌های مستول
قنادین و مقررات و روند آزادی مرتبط با تجملات
در خوشه (شفافیت، شفافیت مادی، سرعت و کمک)

شرایط دیپ‌شر واحدها

سرمایه گذاری مسیر واحدها در انتقال قدرت تولید
تل‌ساس مسیر واحدها برای تولید و جذب فناور
تل‌ساس واحدها برای راز و حرکت کفیت محصولات
تغییر بند‌دهی و پایدار واحدها در جهت بردادری از منابع
قوابنی و مقررات و روند آزادی مرتبط با تجملات در خوشه (شفافیت، شفافیت مادی، سرعت و کمک)

جهت‌گیری راه‌داری
کسبوکارها

برخورداری واحدها از طرح و برنامه‌رسی برای توسعه کسب و کار
روپ‌ بالإضافة واحدها برای عرض محسوس در بازارهای ملی و دیگر

خدمات کسبوکار

دسترسی واحدها به شرکت‌های ایرانی دهه‌های مبینه خدمات کسبوکار
دسترسی واحدها به موارد اولیه با کمیت

عواملی استخراج شده همراه با مقدار ویژه و درصد واریانس و درصد واریانس تجمعی آنها برای پیامده‌های تحلیل خوشه‌های کسبوکار به شرح جدول (۸) بوده که بیانگر نیمه‌کشیده از کل واریانس در مجموعه داده‌ها است.
جدول شماره (8) عوامل استخراج شده همراه با مقدار ویژه در تحلیل عاملی پیامدهای تشكل خودبی‌های کسپی‌کار

<table>
<thead>
<tr>
<th>عامل</th>
<th>مقدار ویژه</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>درصد واریانس</td>
<td>درصد تجمعی واریانس</td>
</tr>
<tr>
<td>عامل اول</td>
<td>15/63</td>
</tr>
<tr>
<td>عامل دوم</td>
<td>11/27</td>
</tr>
<tr>
<td>عامل سوم</td>
<td>7/49</td>
</tr>
<tr>
<td>عامل چهارم</td>
<td>5/45</td>
</tr>
<tr>
<td>عامل پنجم</td>
<td>5/41</td>
</tr>
<tr>
<td>عامل ششم</td>
<td>6/77</td>
</tr>
</tbody>
</table>

از بین عوامل مستخرج از تحلیل "پیامدهای خوشه‌ها در توسه و واحدهای کسپی‌کار" "پیشرد توسه اقتصادی کشاورزی" با درصد واریانس تیبینی 37/63/%; نشان دهنده مهم واقعیتی از مجموعه کل نقش و کارکرد خوشه‌ها در توسه و واحدهای کسپی‌کار به کار برده است. پس از آن به ترتیب عامل "پیشرد توسه اقتصادی کشاورزی" (بای تبییب 24/77/%; واریانس)، "فاویانش طرفیت‌های تولید در بخش کشاورزی" (بای تبییب 21/93/%; واریانس)، "توسعه بازار محصولات کشاورزی" (با تبیین 19/74/%; واریانس) و "توسعه سرمایه انسانی در بخش کشاورزی" (با تبیین 17/66/%; واریانس) قرار دارند. در مجموع این جهار عامل 49/04/%; کل واریانس را تبیین می‌کند (جدول 9).

جدول شماره (9) متغیرهای مربوط به هر یک از عوامل پیامدهای تشكل خودبی‌های کسپی‌کار

<table>
<thead>
<tr>
<th>متغیر</th>
<th>ترتیب</th>
<th>ضریب</th>
<th>نام عامل</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>عجیب سرمایه در بخش کشاورزی</td>
<td>28/72</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>حق اتفاق مالی در بخش کشاورزی</td>
<td>28/6</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>ارتقای کیفیت محصولات کشاورزی</td>
<td>4/77</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>توسعه بخش خصوصی در بخش کشاورزی</td>
<td>1/72</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>ایجاد فرصتهای شغلی در منطقه</td>
<td>1/68</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>کاهش مهاجرت روسیه‌ایان</td>
<td>1/62</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>افزایش میانگین درآمدهای محلی</td>
<td>1/52</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>افزایش درآمدهای محلی اقتصادی</td>
<td>1/67</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>کاهش فشار اقتصادی کشاورزی</td>
<td>1/38</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>افزایش طرفیت‌های تولید واحدهای کشاورزی</td>
<td>1/85</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>11</td>
<td>ارتقای بهره‌وری و بهداشت واحدهای تولیدی</td>
<td>1/85</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>12</td>
<td>ارتقای شهریت تولید و مکان‌سازیون در بخش کشاورزی</td>
<td>1/85</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>13</td>
<td>توسعه زیرساخت‌های سیاسی تولید در کشاورزی</td>
<td>1/85</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>14</td>
<td>افزایش آرزوی و نسبتی و توسه رنج‌های کشوری</td>
<td>1/85</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>15</td>
<td>افزایش تغییر کارگری در بخش کشاورزی</td>
<td>1/85</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>16</td>
<td>ترویج و توسه کارگری کشاورزی</td>
<td>1/85</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>17</td>
<td>توسعه ناحیه کشاورزی</td>
<td>1/85</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>18</td>
<td>توسه معاملات کشاورزی</td>
<td>1/85</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>19</td>
<td>توسعه مسیرهای انسانی</td>
<td>1/85</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>20</td>
<td>جدید داش آموزشی و نیروی کار متخصص به بخش کشاورزی</td>
<td>1/85</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Downloaded from system.khu.ac.ir at 14:09 IRDT on Sunday September 6th 2020
(5) نتیجه‌گیری

در سال‌های اخیر توسعه صنعتی کوجک و کست و همچنین توسعه خوش‌های صنعتی در داخل کشور

نیز مورد توجه قرار گرفته است. در همین راستا در استان مازندران 49 خوش‌های صنعتی شناسایی شده است. از

این تعداد چهار خوشه‌ای ادوات کشاورزی جویبار، مصنوعات جویبار، قزل آلاه هزار آمل و قزل‌وگاه نوشیر

در جلالوس از جمله خوش‌هایی در حال توسعه است. شناخت حاکی از این است که علیرغم اهمیت خوش‌های

صنعتی در توسعه کسب‌وکارهای کوجک و کست، در مناطق روستایی، هنوز کارکردی این خوش‌های در

توسعه فضای کسب‌وکار در مناطق روستایی چنین که شایسته است، مورد توجه قرار نگرفته است. در واقع

بیشتر پژوهش‌های صورت گرفته در داخل کشور بر روی خوش‌های فعال در بخش صنایع و نه در بخش

کشاورزی و مناطق روستایی منظر بوده است. این تحقیق به منظور بر کردن چنین شکافی و با توجه به

ضرورت دستیابی به شناخت واقعیابیت در خصوص ملزومات نقش آفرین خوش‌های صنعتی در راستای

توسعه کسب‌وکارهای کوجک و کست، به انجام رسیده است.

برای تبیین چارچوب نظری تدوین شده از تحلیل عاملی بهره‌گرفته شد. نتایج تحقیق بین‌گرایه این بود که

خوش‌های صنعتی کشاورزی در انجام فعالیت‌هایی که به عنوان کارکرد از آنها نام برده می‌شود دارای جد

نقش اساسی است؛ ارائه آن در نمایش خدمات کسب‌وکار، همانگون سایر کسب‌وکارها، تسهیل کارکردی

کسب‌وکار، توسعه‌سازی نهادی محیط کسب‌وکار، آموزش نیروی کار، مدیریت کیفیت و تسهیل سرمایه‌گذاری

مشترک خواهد بود. این عوامل بایستی از این‌جا مختلف توسعه زیست بوم کسب و کار در مناطق روستایی و تکمیل

نجزه به عنوان کارکرد کلی خوش‌های صنعتی کشاورزی در این مناطق هستند. استخراج این عوامل

کارکردی با نتایج تحقیقات پیشین اهم از نتایج تحقیقات نظر رایح (1397:91)، خوش‌های (1393:96)، ایبی


همسوی دارد. تحلیل عاملی عوامل تأثیرگذار بر موفقیت خوش‌های در توسعه واحد‌های

کسب‌وکار، به استخراج شش مولفه منجر شده است؛ ظرفیت مدیریتی کسب‌وکارها، اکوسیستمی کسب‌وکار

خوش‌های، تسهیلات نهادی، عملکرد کسب‌وکارهای خوش‌های، دسترسی به نهاده و خدمات کسب‌وکار و جهت‌گیری

راهنمای کسب‌وکارها. این عوامل روز افزایش و با توجه به موفقیت آنها از محدود و فضایی کسب و

کار در مناطق روستایی را نشان می‌دهند. در واقع، به هر میزان که محدود فعالیت اقتصادی و صنعتی برای

توسعه نجزه از این یک اقتصادی مولفه منطقه روستایی هم‌واره باشد؛ احتمال و امکان موفقیت این

خوش‌های در دستیابی به کارکرد مورد انتظار شناسایی شده در مؤلفه پیشین بیشتر است. این پایه با نتایج

مطالعات پیشین درباره عوامل تأثیرگذار بر کارکرد خوش‌های نظری زیرک (1388:35)، سالاردی و درکام


همسوی دارد. تحلیل عاملی عوامل تأثیرگذار بر موفقیت خوش‌های در توسعه واحد‌های

کسب‌وکار، به استخراج شش مولفه منجر شده است؛ ظرفیت مدیریتی کسب‌وکارها، اکوسیستمی کسب‌وکار

خوش‌های، تسهیلات نهادی، عملکرد کسب‌وکارهای خوش‌های، دسترسی به نهاده و خدمات کسب‌وکار و جهت‌گیری

راهنمای کسب‌وکارها. این عوامل روز افزایش و با توجه به موفقیت آنها از محدود و فضایی کسب و

کار در مناطق روستایی را نشان می‌دهند. در واقع، به هر میزان که محدود فعالیت اقتصادی و صنعتی برای

توسعه نجزه از این یک اقتصادی مولفه منطقه روستایی هم‌واره باشد؛ احتمال و امکان موفقیت این

خوش‌های در دستیابی به کارکرد مورد انتظار شناسایی شده در مؤلفه پیشین بیشتر است. این پایه با نتایج

مطالعات پیشین درباره عوامل تأثیرگذار بر کارکرد خوش‌های نظری زیرک (1388:35)، سالاردی و درکام
فلسفه اقتصاد فضا و توسعه روستایی سال هفتم، شماره دوم (پاییز ۱۴۹۱): ۱۱۵-۱۷۱


نتایج به دست آمده نشان داد که تشکیل خوشه‌های کسب‌وکار به شکل پایه‌ای منجر شده است.

پیشرفت توسیع اقتصادی کشاورزی، پیشرفت توسعه اجتماعی، افزایش ظرفیت‌های تولید در بخش کشاورزی، ترکیب و توسیع کارآفرینی کشاورزی، توزیع بازار محصولات کشاورزی و توسیع سرمایه‌ای انسانی در بخش کشاورزی این عوامل روز هر فرته تأثیر خوشه‌های صنعتی کشاورزی را بر پیشرفت توسیع اقتصادی - اجتماعی مناطق روستایی بازتاب می‌دهند که در مطالعات دیگری نظر (بیکزاده و تیرانداز، ۱۳۸۸; Gagne et al, 2010: 82; Gordon and McCann, 2000: 513; Morosini, 2004: 305; Rosenfeld, 1997: 3

تأکید قرار گرفته است. یافته‌های این تحقیق پژوهشگران دیگر می‌تواند از ارتباط خوشه‌های کسب‌وکار در جذب و تخصیص ارتباط اعتبارات اتكی (عبداللهزاده و همکاران، ۱۳۹۱: ۱) در راستای پیشرفت طرح‌های خرد صنعتی در مناطق روستایی (سعودی و وحدت مودب، ۱۳۹۴: ۱) و نیز بررسی ارای اجرای ایده‌های کسب‌وکار در این منطق (عبداللهزاده و همکاران، ۱۳۹۱: ۱۱۱: ۱۳۹۲: ۴۹) همسو است.نتیجه کلی که از این یافته‌ها می‌توان گرفت نقش بالقوه و پتانسیل خوشه‌های صنعتی کشاورزی در توسیع مناطق روستایی در صورت مکان‌بایی مناسب، مدیریت موتر خوشه مبتلای بر یک عامل خوشه توانمند و نیز هموار بودن فضای کسب‌وکار و توسیع زیرساخت‌های اولیه است. بازتوینگ جارچو نظری باد نظر گرفتن نتایج تحلیل عملي سه‌گانه فوق به ترسیم الگوی مفهومی زیر منجر شده است. این ترتیب، هر خوشه‌ها که از استقرار هم‌گرای مجموعه‌ای کسب‌وکار شکل می‌گیرد می‌تواند از طریق ارائه ارتباط خدمات کسب‌وکار، هماهنگسازی کسب‌وکارها، تسهیل کارگرهای کسب‌وکار، توانمندی نهادی محتی کسب‌وکار، آموزش نیروی کار، مدیریت گیفت و تسهیل سرمایه‌گذاری مشترک به دستاوردها و پامهایی همانند بیشتر توسیع اقتصادی کشاورزی، پیشرفت توسعه اجتماعی، افزایش ظرفیت‌های تولید در بخش کشاورزی، ترکیب و توسیع کارآفرینی کشاورزی، توزیع بازار محصولات کشاورزی و توسیع سرمایه‌ای انسانی در بخش کشاورزی منجر شود. این ارتباط رضایت این می‌باشد به این پیامدها تحت تأثیر ظرفیت‌های مدیریتی کسب و کارها اگرگستم کسب‌وکار خوشه، تسهیلات نهادی، عملکرد کسب‌وکارهای خوشه، دسترسی به نهاده و خدمات کسب‌وکار و جهت‌گیری راهبرده کسب‌وکارها است.
طبق یافته‌های تحقیق، ازجمله عوامل زیرتبه‌ای تشکیل دهنده کارکرد خوش‌های در توسه واحدهای کسب‌وکار، ارائه ارثیت خدمات کسب‌وکار است. در این راستا پیشنهاد می‌شود ارائه تسهیلات و خدمات ارتباطی و اطلاعرسانی، خدمات بیمه‌ای، خدمات اعتباری، خدمات ازمایشگاهی و تحقیقاتی، حفاظت قانونی و حقوقی از واحدها و فراهم‌سازی تسهیلات اداری و فیزیکی برای استقرار آنها مورد توجه قرار گیرد. در این راستا لازم است همکاری با شرکت‌های ارایه‌دهنده خدمات کسب‌وکار و تسهیل دسترسی به موارد اولیه باکیفیتی از سوی عامل خوش‌های مورد توجه قرار گیرد. همچنین، با توجه به نقش تسهیلات نهادی در موفقیت خوش‌های، جلب همکاری بانک‌ها در ارائه مناسب تسهیلات اعتباری، ثبات و انجام سیاست‌های حمایتی دولتی، تعامل خوش‌های مالک، ارائه خدمات و نواحی صنعتی دیگر و هم‌اکنون و همکاری سازمان‌های مستقل در خرید توجه است.

از عوامل مؤثر بر موفقیت خوش‌های در توسه واحدهای کسب‌وکار، ظرفیت مدیریتی کسب‌وکارها است. در این راستا پیشنهاد می‌شود به تقویت روحیه کار افرادیانه، توسعه و قابلیت مدیریتی واحدها به‌همراهی از نیروی کار مناسب، همکاری و هم‌نظری بین واحدها (در زمینه قیمت‌گذاری مناسب محصولات تولیدی، توزیع ریسک بین واحدها، تسهیل جذب و سرمایه‌گذاری مشترک، شکل‌دهی یک‌پدید تجاری معین و فراهم‌سازی تسهیلات حمل و نقل برای خوشه) و به‌همراه مناسب واحدها از منابع و سرمایه‌ای توجه پیش‌تری صورت گیرد. در این بین، سرمایه‌گذاری مستمر در ارتقای ظرفیت تولید، تلاش
فصلنامه اقتصاد فضا و توسعه روستایی، سال هفتم، شماره دوم (یپایی ۴۴)

مستمر برا نواوری و جذب فناوری، تلاش برای ارتقا و حفظ کیفیت محصولات و ترویج نگرش بلندمدت و پایدار در بهره‌برداری از منابع از جمله وظایف مدیریتی مورد توجه است.

از آنجایی که تسهیل کارکردهای کسبوکار از عوامل زیربنایی تشكیل دهنده کارکرد خوشه‌ها در توسه واحدهای کسبوکار است پیشنهاد می‌شود از این راستا به جذب فناوری، پاسیب‌پذیری و پاسیب‌رسانی محصولات، تسهیل تبلیغات کالا و خدمات، ارتقای سطح ایمنی و تسهیل دسترسی به مواد اولیه مناسب توجه بیشتری شود. همچنین، به منظور آموزش نیروی کار به عنوان عاملی زیربنایی، برگزاری آموزش از طریق کارگاه و کلاس، تهیه و توزیع نشریه آموزشی - ترویجی، ارائه مشاوره منظم کارشناسی مثبتی بر نیازمندی از واحدهای پیشنهاد می‌شود. در این بین، با توجه به تأثیر عملکرد عامل خوشه در دستیابی به کارکردهای مورد انتظار از یک‌و یافته‌های این تحقیق درباره، مطلوب نیروی کار در عامل خوشه‌های مورد مطالعه از سوی دیگر، بافتان، آموزش و پشتیبانی از یک عامل خوشه توانمند به لحاظ اجتماعی و صنفی برای گرده‌آوری و هم‌افزاری کسبوکارها در ارتباط زنجیره ارزش از سوی ارگان‌های مسئول در اولویت قرار گیرد.

۶ منابع

- ابوی، اردکان، محمد و محمدی ممعتمدی، (۱۳۹۱)، بررسی عوامل پایداری توسه و پیشران در مسیر رشد و توسعه خوشه‌های صنعتی (مطالعه موردی خوشه نماچی‌پز)، بهبود مدیریت، دوره ۶ شماره ۳، صص. ۲۲۶-۱۰۳.

- بیکرزاده، جعفر و حامد تیرانداز، (۱۳۸۸)، خوشه‌های صنعتی و توسه صنعت کوچک. تدبیر، شماره ۲۱۲، صص. ۵۱-۴۹.

- حاجی محمد امینی، صمد، سیمین تولایی و رسول فرخی، (۱۳۹۰)، شناسایی و تحلیل خوشه گردشگری شهر شیراز با استفاده از مدل بست یافته بورتر، فصلنامه برنامه‌ریزی منطقه‌ای، سال اول، شماره سوم، صص. ۱۶-۱.

- خوشه‌ای، ایوب‌نژاد (۱۳۹۲)، خوشه‌های صنعتی از نگاه موفقیت‌سازی‌های بنگاه‌های کوچک و متوسط، ماهنامه ساخت کشاورزی، شماره ۱۸۰، صص. ۵۸-۴۲.

- داداش‌پور، حامد، (۱۳۸۸)، خوشه‌های صنعتی، یادگیری، ناورور و توسه منطقه‌ای، زاهیر، پاس. شماره ۱۸، صص. ۵۲-۳۳.

- دارابی، مرتضی، استادیار محمدی و کیمرت احمدی، (۱۳۹۲)، بررسی عوامل کلیدی موفقیت در اجرای برنامه توسه خوشه‌های صنعتی کشور، مدیریت صنعتی، شماره ۴۶، صص. ۱-۶۲.

- رجب‌پور، حسن و محمد ستاری، (۱۳۹۲)، بررسی اثر توسه خوشه‌های صنعتی بر کارایی و کیفیت رقابتی بنگاه‌های کوچک و متوسط (مطالعه موردی: خوشه فرآوری سنگ تهران)، اقتصاد و توسه، شماره ۸، صص. ۵۴-۲۸.
نقش خوشه‌های صنعتی کشاورزی در ...

Bell, M, Albu, M (1999), Knowledge Systems and Technological Dynamism in Industrial Clusters in Developing Countries, World Development, Vol 27, No 9, pp 1715-1734.


