فصلنامه اقتصاد فضا و توسعه روستایی، سال ششم، ویژه‌نامه گردشگری روستایی، پاییز ۱۳۹۶
صفحات ۲۱۵-۲۳۱

تحلیل عوامل مؤثر بر توسعه اکوتوریسم در نواحی روستایی شهرستان زنجان
مورد: روستاهای دشت سه‌رین

منیوئل احمدی، استادیار گروه جغرافیا، دانشگاه زنجان، زنجان، ایران.
بهنود جراحی: دانش آموخته دکتری جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی، دانشگاه تهران، تهران، ایران.
مینا سلطانی: دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی، دانشگاه زنجان، زنجان، ایران.

پذیرش نهایی: ۱۳۹۶/۰۸/۱۲
دریافت مقاله: ۱۳۹۵/۱۱/۱۹

چکیده
توسعه روزافزون گردشگری به همراه بسط و گسترش مفاهیم توسعه پایدار در اواخر دهه ۱۹۸۰ میلادی منجر به شکل‌گیری مفهوم توسعه پایدار گردشگری گردید و توجه به روابط فضایی گردشگری در پیامدهای اقتصادی، سیاسی و فرهنگی و اجتماعی را به وجود آورد.

کلمات کلیدی: توانایی‌های شهری، توانایی‌های روستایی، عوامل مؤثر بر توسعه اکوتوریسم

* ahmadi.manijeh@znu.ac.ir
تولیع گردشگری برای کشورهای در حال توسعه که با معضلاتی چون نرخ بیکاری بالا، محدودیت منابع ارزی و اقتصاد تکمیل مواجهاند، اهمیت فراوانی دارد (رحمانی و همکاران، 1390: 19) و همکاران، 1390: 33). گردشگری روستایی پرکیپی از سیاسی جنبه‌های مختلف تجزیه به استراک‌گذاری و ارائه‌های آن به زندگی روستایی است. این تجربه روستایی می‌تواند به عنوان فعالیت‌های روستایی و تجارب زندگی روستایی تعیین شود. ترکیب این اشکال، ماهیت گردشگری روستایی را تشکیل می‌دهد.

(MLaoan, 2014:19)

گردشگری روستایی یک شکل از گردشگری بر اساس طبیعت است که زندگی روستایی، فرهنگ، هنر و میراث موجود در مناطق روستایی را شامل می‌شود، در نتیجه، طرفدار جوامع محلی از نظر اجتماعی و اقتصادی است. هدف مهم آن توسیع اقتصادی و اجتماعی در مناطق روستایی (Mili, 2012:1) و نوع‌بخشی به فعالیت‌های اقتصادی روستایی با جاذبه‌های طبیعی، تاریخی و فرهنگی قابل توجه باشد. با این حال، با حمایت مستمر و مداوم دولت و با برنامه‌ریزی‌های استراتژیکی پتانسیل اصلی بخش گردشگری جامعه را می‌توان ارزیابی کرد. از این رو، نقش راهبردی دولت با ایجاد آموزش لازم در جامعه می‌تواند ظرفیت‌های گردشگری را بالا برزد (79).

(ghanian, 2014:14)

فعالیت‌های گردشگری جایگزین فعالیت‌های درآمدی است که با توجه به مناطق محصوبه‌های فرد، مناطق وسیع‌تر به طبیعتی و مهم‌ترین واژه‌هایی ساختن منطق روستایی، ارائه‌ی فرصت‌های برای توسیع در مناطق روستایی را دربر داشت. به طور هم‌زمان حفظ سنت‌ها، فرهنگ‌ها، سیله‌های غذایی و تنوو منابع گردشگری روستایی، پتانسیل‌های غنی و متنوع‌را برای توسعه این بخش فراهم می‌کند. (Matei, 2015:456) گردشگری روستایی می‌تواند به عنوان یک راه حل مناسب برای احیای جامعه روستایی عمل کند. سیاست‌های گردشگری روستایی مسلماً به تنوو تجزیه و ترپید تجدید حیات درون‌زای روستایی، به طور مثال از طرقی فعال کردن خانواده‌های مزرعه‌دار برای ایجاد درآمدی‌های غیر کشاورزی، کمک خواهد کرد (503).

(Hwang, 2015:503)

مقامات ذیصلاح باید به دنبال پی‌گذراندن ابزارهایی برای توسیع گردشگری باشند که اثرات منفی را کاهش و تأکید بر اثرات مثبت داشته باشند. یک راه حل برای این مشکل می‌تواند به یک روش‌گرچه بیچیده در توسیع گردشگری منجر شود. تنها راه حل براساس کار علمی مربوط به جنبه‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و زیست‌محیطی گردشگری می‌شود که در نتیجه می‌تواند در اینده، تأثیرات منفی گردشگری را بر روی اکوسیستم‌های محیطی، جشن‌نامه و زندگی جوامع محلی به حداقل رساند. فعالیت‌های کلیدی در
ابن زمینه باید در دو جه اول براساس ارتقاء و توسعه مساعد و همراه با همکاری گروه‌گری صورت گیرند (Hoferkova, 2012:167). گروه‌گری امتیازات اقتصادی قابل ملاحظه‌ای برای نواحی روستایی از طریق توسعه در آمدی و زیرساختی ایجاد می‌نماید. در سطح ملی می‌تواند برای صاحبان تجارت و سرمایه‌دار نسبتاً اندک و رشد اقتصادی ارتفاعی فراهم کند و یک جایگزین بالقوه برای فعالیت‌های سنتی در روستایی و کارگران محلی اثرات دهد (Hall, 2012:9). به طور کلی در زمینه ارتباط بین گروه‌گری و توسعه روستایی سه دیدگاه مطرح است: دیدگاه اول گروه‌گری را به عنوان نمادی برای توسعه روستایی می‌داند؛ دیدگاه دوم، گروه‌گری به عنوان سیاستی برای پاسخگویی نیازهای روستایی مورد توجه قرار می‌گیرد در دیدگاه سوم گروه‌گری روستایی به عنوان ابزاری برای توسعه پایدار به‌شمار می‌رود (رضوانی و همکاران، 1390:25).

مناسب است که با صرفه‌جویی در مصرف انرژی و کاهش انتشار مواد زائد در هر زندگی، موجب بهبود کیفیت غذا، امکانات رفاهی، حمل و نقل، گسترشگذاری، خرید و سرگرمی در گروه‌گری شویم (Tanga, 2011:1304). گروه‌گری روستایی یکی از انواع گروه‌گری است که شکل پایدار آن در ابعاد مختلف اقتصادی، اجتماعی و محیطی، مستقر در دیپسیتی به‌وسیله پایدار جوامع محلی می‌شود. از این رو، دست‌یاب به این مهم، تازه‌اندی طراحی، تدوین و بکارگیری الگوی راهبردی، به همراه راهبردهای مناسب و ویژه این نواحی از سوی برنامه‌ریز و مدیران گروه‌گری است (اعظمی و همکاران، 1396:8).

مزایای گروه‌گری روستایی در حفاظت از محیط زیست و میراث فرهنگی و همچنین در مزیت اقتصادی برای مردم محلی و به نوبه خود، ایجاد اگزیژه در مردم برای ادامه زندگی در مناطق روستایی است. مزایای اصلی گروه‌گری روستایی شامل: اثرات اقتصادی، پیشگیری از مهاجرت از روستا به شهرها به خصوص در مناطق غیرفعال (مانند مناطق کوهستانی)، جلب نظارت از مناطق شهری به مناطق روستایی، متنوع‌سازی اقتصاد روستایی (اتصال آن به بخش‌های دیگر مانند هنر ساده و بی‌تکف و صنایع دستی ساخت محلی) بهبود زیرساخت‌های محلی (ساخت بخش روستایی پایدار) است (Dimitrovskia, 2012:289). پایه‌های محققان نشان می‌دهد عوامل مانند زیرساخت، (تکواوی و کیفیتی، 1392:47) قبیری و همکاران، 1392:19؛ ضرایب و همکاران، 1393:177؛ عقودی، 1393:183؛ جلالیان و همکاران، 1394:1396؛ انظاره و آقتصی، 1394:75؛ مدیریت و برنامه‌ریزی کرده‌کمیه‌دهکردی و همکاران، 1395:1392؛ عقودی، 1395:1396؛ جلالیان و همکاران، 1396:1397؛ عقدالمنافی و ارکایا (Ramírez et al, 2014:48)؛ عوامل فرهنگی، آموزش و اطلاعاتی (ابردهتری (La Rosa et al, 2016:74)؛ ارتنی و همکاران، 1393:62؛ فرسته‌های شغلی از جمله عواملی یکسان که در
تحلیل عوامل مؤثر بر توسعه گردشگری روسایی

(2) مبانی نظری

گردشگری روسایی یک شکل از گردشگری بر اساس طبیعت است که زندگی روسایی، فرهنگ، هنر، کتابخوانی و میزان را در نقاط روسایی در بر می‌گیرد. در نتیجه طرفدار جوامع محلی از نظر اجتماعی و اقتصادی است هدف مهم توسعه گردشگری روسایی توسه اقتصادی و اجتماعی در مناطق روسایی است. این اثر به بررسی عوامل مؤثر در توسعه گردشگری روسایی پرداخته شود.

یکی از مهم‌ترین مسائل مبنای نظری در تحقیقات به طور خصوصی، گردشگری ساخته‌شده در منطقه است. این ساخته‌شده در منطقه شامل فعالیت‌هایی می‌شود که متأثر بر چشم‌الدیارها و میزان است که می‌تواند توسط یک دولت تاکیدها در منطقه، تنها با یک دولت و حمایتهای مالی داوطلب منطقه است. برای این‌طوره روسایی سازمان همکاری و توسعه در اول سال ۱۹۹۰ تعیینی از گردشگری روسایی ارائه داد که در آن در حال ترین همدیده، گردشگری روسایی باید باشد:

- واقع در مناطق روسایی باشد.
- عملکرد روسایی، ساخته‌شده بر رویدگی‌های خاص جهان روسایی در مقياس کوچک، فضای باز، ارتباط با طبیعت و جهان طبیعی، میراث فرهنگی، جوامع سنتی، شیوه‌های "سنتی" باشد.
- دارای خصایص سنتی، رشد آرام و طبیعی، و در ارتباط با خانواده‌های محلی باشد. این امر اغلب به بیان ملی کنترل می‌شود و به خویش برای مدت زیادی در منطقه تدوین می‌شود.
- در سیاست‌های مورد پذیرش‌های از محیط روسایی، اقتصاد، تاریخ و مکان را ارائه می‌گذارد.

(Kastenholz et al, 2013:730)

عملکرد گردشگری در زمینه‌های پایداری نمی‌تواند به تنهایی بیش از حد زیادی وابسته به تلاش‌های گردشگران باشد، عوامل سیاسی به رفتار سازگار با محیط زیست تأثیر می‌گذارد. شیوه‌های پایداری، نسبت به لایه طراحی کار محصولات گردشگری از جمله اجرائی شیوه‌های پایدار و مداخلات که ترکیب رفتار طرفدار محیط زیست را دربر دارد، تأکید می‌کند. مسکن پراکنده که اجراه به مدت تا افراد در ارتباط با طبیعت باشند و توسط مشتریان به تمرکز گردشگری مختلف در استراحتگاه توریستی مبتنی بر طبیعت مورد
توجه قرار می‌گیرد. ارتباط بین بهره‌وری سازگار با محیط زیست و پایداری ممکن به طور اشکال به گردشگری مربوط نشود، اما در زمینه‌ی بهره‌وری سازگار با محیط زیست در رابطه با توریست باعث استفاده متراکم از زمین و زیرساخت‌ها و همچنین انرژی و حمومت شد که، توریست (Tyrvainen, 2014).

گردشگری طبیعت‌گرا به عنوان گونه‌ای از گردشگری دوران پست مدرنیسم که دربی شکل گیری مفاهیمی همچون توجه به پایدار تولد یافته‌ای با طرف‌هایی که دارد، می‌تواند فرصتی برای روستایی‌ها مطرح شود (هاشمی، 1389،3).

اکنون در ایادات فارسی طبیعت‌گردنی تام گرفته و گراش نو و پیده‌های نسبتاً تازه در صمغ جهانگردی است که به‌معنی چشم‌اندازه‌های طبیعی به گردشگری با حفظ هویت مکانی آنها می‌پردازد. طبیعت‌گردی به دلیل حساسیت‌های محیطی و اقتصادی از جایگاه ویژه‌ای نزد برنامه‌ریزان گردشگری برخوردار است. چرا که از نظر زیست‌محیطی موجب حفظ محیط‌زیست و از منظر اقتصادی، بروز اقتصاد جوامع محلی را با ایجاد اشتغال و درآمد منجر می‌شود. به اعتقاد گودس‌گن گردشگری مثبت بر طبیعت همه انواع گردشگری متمرکز، گردشگری با انگیزه‌های هیجانی‌طلب و گردشگری با پایداری خصیف را که در آنها انگیزه‌ای به‌پیاده‌ریزی از طبیعت‌گردی و دست نخورده هنرها گونه‌ها و زیست‌گاه‌های جانوری، سیب‌ماهی‌تی و رودخانه‌های گذاب و تماشاگران است، شامل می‌شود (شجاعی و همکاران، 157:1393).

با توجه به تعاریف مطرح در زمینه گردشگری طبیعی و محورهای مربوط به آن می‌توان اصول گردشگری طبیعت‌گرا را به شرح زیر اعلام نمود (تولویی، 1386:126):
الف، برپا کردن تئوری از آثار موقعی و مخرب بر محیط زیست و حفظ یکپارچگی و وحدت اکولوژیکی;
ب، اموزش و توجیه گردشگری در زمینه‌های محیط زیست و ارزش‌های فرهنگی;
ج، تخصیص درآمد برای حفاظت از عرصه‌های طبیعی و مدرنیت مناطق حفاظتی شده;
د، سوادآوری اقتصادی و درآمدزایی برای جوامع محلی و هدایت درآمد به سوی مردم بومی؛
به تأکید بر ضرورت اعمال گردشگری بی‌پایان و حفظ حدود و تغییر مزه‌های زیست محیطی و اجتماعی;
و، ایجاد و گسترش زیست‌ساخت‌ها هماهنگ با محیط‌زیست می‌شود:
ه، تقلید در استفاده از سوخت‌های فسیلی;
ی، حفاظت از گیاهان و حیات وحش.

توزیعی و تحلیل پتانسیل‌ها شامل شناسایی نقاط قوت موجود برای توسعه گردشگری در مناطق می‌شود و نشان می‌دهد که معرفی‌های اساسی برای گردشگری به وجود ارزش‌های طبیعی و جذابیت، میراث و فرهنگی، توسعه اجتماعی و اقتصادی مناطق، ارتباطات حمل و نقل و دسترسی مناطق می‌رود (Nestoroska, 2012:98).
گردشگری روستایی در ایران دارای چندین منبع توزعه است که شامل جاده و زیرساخت محل اقامتی به عنوان دو منبع اصلی برای رشد گردشگری روستایی است. در بلهن مدیم، نیاز توزعه مسکن، ابودنی در جاده و ارائه خدمات دیگر مانند کافه‌ها و مغازه‌ها برای تحقق گردشگری بالقوه ایران و جذب طرف وسیع‌تری از بزرگ‌ترین‌ترین‌ترین براوی ماندن در شب منطقه نیز احساس می‌شود. علاوه بر این، تعاونی‌های روستایی در ایران هنوز هم به اهمیت گردشگری با وجود رشد سریع بخش گردشگری در سراسر جهان پی نبوده‌اند (Taboli, 2011:64). در ارتباط با عنوان تحقیق، تحقیقاتی انجام شده که بخشی از این تحقیقات در جدول شماره (1) مورد بررسی قرار گرفته است.

جدول شماره (1): پیشنهای مطالعات انجام شده در ارتباط با عنوان تحقیق

<table>
<thead>
<tr>
<th>باقی‌مانده تحقیق</th>
<th>محقق/سال</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>این موانع به ترتیب اهمیت شالی: ضعف مدیریت و برنامه‌ریزی، کمبود تجهیزات فرهنگی و بهداشتی</td>
<td>یعقوبی (1392)</td>
</tr>
<tr>
<td>توصیه گردشگری در جهاد کالا/تجارت/فروش از طریق تقویت قسمت فراوان، با ضعف و تهدیدهای زیادی رو به رو است که این امر لازم توجه به‌شتر منظور و مردم محلی را به این روش نشان میدهد.</td>
<td>تقویم و کوپری (1392)</td>
</tr>
<tr>
<td>بازجو به امکان‌پذیری گردشگری در منطقه‌های ایران منصوب تاثیر زیادی بر اقتصاد خاور نزدیک را داشته‌است و از دلایل مهم کیفیت بودن گردشگری در منطقه فقیه، نوبن ژیراستخانه کلیه متن‌های منطقه می‌باشد.</td>
<td>قبیر و همکاران (1392)</td>
</tr>
<tr>
<td>فعالیت‌های تفریحی مورد انتظار در زون‌های گردشگری، شال و مواردی چون: پیاده رود، کوهپیمایی، بازدید از جنگل‌های دسترسی‌ناپذیر و غیره است.</td>
<td>حبیبی و همکاران (1391)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| شکست و مقدمه |
|--------------------|----------|
| محدوده مورد مطالعه در ایالت پاتاغوسیه‌ی اثر تئوری توزعه گردشگری است. | یعقوبی (1391) |

| گردشگری در شرایط درآمد، ارزانی ساختمان و ساز و نیز رشد و تبدیل شده در منطقه که مدیریت بوده است و به حمایت اجتماعی نیز تأثیر بسزای انگیزه بر تغییر نوع حضور، نوع مراسم، دلیل و غیره را بهبود وضعیت آموزش داشته است. | هستون (1390) |
| گرایش گردشگری روستایی در راه‌های با به‌خسک کیفیت‌گذاری تجهیزات و ترمیم ساختمان در دو رابطه بین شهرداری روستای شدن و دو کاندیدای شهر و نوبن نموده است. | نیکی‌زاده (1372) |
| توصیه برای ساخته‌های روستایی به همراه مشارکت بخش‌های خاصی و دولتی، اعطای اعتبارات، ارائه خدمات و حفظ محصولات و بهبود گردشگری مرزهای زمینی لازم برای تنومنه روستایی و توصیه گردشگری را فراهم نموده است. | بری‌پارو (1309) |

<table>
<thead>
<tr>
<th>مسکن و فمود</th>
<th>محقق/سال</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>گردشگری روستایی در زمینه تئوری و ترمیم ساختمان روستایی در دو رابطه بین شهرداری روستای شدن و دو کاندیدای شهر و نوبن نموده است.</td>
<td>هستون (1390)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| روش تحقیق |
|--------------------|----------|
| پژوهش حاضر از نظر ماهیت کمی، از نظر نوع تحقیق کاربردی و روش تحقیق توصیفی - تحلیلی است؛ روشنی گردشگری اطلاعات به صورت کتابخانه‌ای و میدانی با استفاده از ابزار مشاهده و پرسشنامه بوده است. | یعقوبی (1392) |

3) روش تحقیق
جداول (۲): عوامل مؤثر در توسعه اکوپرآسم در سه زمان

<table>
<thead>
<tr>
<th>عوامل مؤثر</th>
<th>متغیرهای فرعی</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>قرار گرفت دشت سه‌سی در حوزه‌های حرفه‌ای برخی از هم‌کاران - دشت سه‌سی نشان می‌دهد که زمین‌های این نوع در حال بهبود است</td>
<td>نرخ تغییرات</td>
</tr>
</tbody>
</table>

پیش‌برنده

221

Downloaded from system.khur.ac.ir at 19:12 IRDT on Sunday September 6th 2020
در تحقیق حاضر مدل هکمن مشخص می‌کند چه منجر به تأثیر منجر به توسعه اکوتوریسم در محدوده مطالعه می‌شود. برای بررسی عوامل مؤثر بر فراوری توسه اکوتوریسم از معادله زیر استفاده شده است:

\[ DE_i = f(X_i) + u_i \] (1)

که در آن \( DE_i \) توان مدتی محدوده از نظر توسه اکوتوریسم، \( f \) تابع مورد نظر، \( X_i \) شاخص‌های مؤثر در توسه اکوتوریسم در محدوده مطالعه و \( u_i \) جمله خطأ.

دشت سه‌پرین قسمتی از منطقه‌ی حفاظت‌شده‌ی سرخ‌آباد است که یکی از نقاط با ارزش ایران محسوب می‌شود. منطقه‌ی حفاظت‌شده‌ی سرخ‌آباد بین "۵۴°۶۴" تا "۵۸°۸۷" طول شرقی تا "۱۳۹۶۸" تا "۱۴۰۰۰" عرض شمالی قرار دارد. دشت سه‌پرین میمکنند دشت در منطقه‌ی سرخ‌آباد بوده که به واقع ادامه‌ی دشت زنجان به سمت شمال است. عرض متوسط این دشت حدود ۱۰ تا ۱۲ کیلومتر است و در بخش شمالی به‌های آن افزایش می‌یابد. این دشت در طبیعت ۱۴۰۰۰ تا ۱۸۰۰۰ متر قرار گرفته است. مهم‌ترین عوامش مصنوعی دشت و حاشیه‌ای آن سکونتگاه‌های روستایی، فرودگاه زنجان، مزارع و بازگاه‌ها هستند. همچنین خط راه‌آهن سراسری زنجان-تبریز و به موارد آن جاده ترانزیت زنجان-تبریز از نزدیکی این دشت می‌گذرد. راه‌های دسترسی داخل منطقه و خطوط انتقال برق و گاز از دیگر عوامش مصنوعی این دشت است. در این دشت رود سارماققلو و رود سه‌پرین تقریباً در اکثر ماه‌های سال جاری است و رو به روی فصلی از‌مانگان خاله، دولک، فیله‌خانه و سرچم پایین در ماه‌های از سال آب دارد.

از جمله جاذبه‌های منطقه‌ی حفاظت‌شده‌ی سرخ‌آباد، استفاده از این پهن‌ها، به هدف طبیعت‌شناسی و طبیعت درمانی است؛ جشن‌های آب‌گرم و آب‌میلی و تفریح از جمله جاذبه‌های و مهم‌ترین جشن‌های کاریزداری دشت سه‌پرین، قنات‌های نهیل، قنات گل‌نه، قنات‌های کیکی، قنات‌های بازی‌بیلی، قنات‌های گل‌نه، اورتاباغ، سه‌پرین، لگاهی، ماری، محمود‌آباد، مزرعه باقر درق، ویلاران، ونگ، در این دشت جای گرفته‌اند. طبق سرشماری نفوس و مسکن سال ۱۳۸۵ جمعیت کل خانواده‌های ساکن در محدوده‌ی دشت ۱۸۲۹ خانوار است و جمعیت کل نیز برای ۶۳۹۳ نفر است (سرشماری نفوس و مسکن، ۱۳۹۰: ۴۲).
جدول شماره (3): مشخصات جمعیت روستاهای واقع در محدوده دشت سه‌ری‌بین

<table>
<thead>
<tr>
<th>روستا</th>
<th>جمعیت</th>
<th>خانوار</th>
<th>آبادانی</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>قاهران</td>
<td>70</td>
<td>236</td>
<td>447</td>
</tr>
<tr>
<td>ماری</td>
<td>80</td>
<td>292</td>
<td>310</td>
</tr>
<tr>
<td>نگیبی</td>
<td>67</td>
<td>259</td>
<td>292</td>
</tr>
<tr>
<td>نعمت آباد</td>
<td>62</td>
<td>474</td>
<td>534</td>
</tr>
<tr>
<td>تولاند</td>
<td>74</td>
<td>528</td>
<td>529</td>
</tr>
<tr>
<td>والیان</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>176</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>ارناباغ</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>75</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>ودق</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>253</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>سهرین</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>15</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>مجموع ۱۳ آبادان</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۱۸۶۹</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

منبع: یافته‌های تحقیق، ۱۳۹۵

شکل شماره (1): موقعیت دشت سه‌ری‌بین در استان زنجان

۳) یافته‌های تحقیق

ویژگی‌های فردی پاسخ‌دهندگان بر اساس اینکه جامعه‌ای آماری است و کارشناسان متخصص در امر گردشگری و اکوتوریسم بوده‌اند. در جدول شماره (۴) آمده است:
در ادامه تحقیق به بررسی میانگین عدیدی شاخش‌های مشت‌بی پیشبرنده و شاخش‌های منفی یا پیشبرنده پرداخته شده است. بر همین مبنای در بین شاخش‌های مشت‌بی پیشبرنده بالاترین میانگین مربوط به شاخش‌های «دشت سه‌پنجم‌تای مَنِم و زیستگاه آخرين اهوازی ایرانی در منطقه ی شمال غرب» و «شهرت منطقه‌ی حفاظت‌شدهِ سیاه‌آباد و دشت آهوان سه‌پنجم» و در بین شاخش‌های منفی یا پیشبرنده بالاترین شاخش مربوط به «فقطن زیرساخت‌های مناسب برای استقبال از گردشگران» و «کمیابی و ضعف امکانات اقامتی و پذیرایی، دفاتر خدمات مسافری و چهارگرده مناسب» است.

<table>
<thead>
<tr>
<th>جدول شماره (4)؛ ویژگی‌های فردی پاسخ‌دهندگان</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>جنس‌بندی</td>
</tr>
<tr>
<td>--------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>زن</td>
</tr>
<tr>
<td>مرد</td>
</tr>
<tr>
<td>وضعیت ناهل</td>
</tr>
<tr>
<td>منی</td>
</tr>
</tbody>
</table>

منبع: 1395 تحقیق

<table>
<thead>
<tr>
<th>جدول شماره (5)؛ میانگین رتبه‌ای شاخش‌های تحقیق</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>میانگین</td>
</tr>
<tr>
<td>---------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>2/3</td>
</tr>
<tr>
<td>2/7</td>
</tr>
<tr>
<td>0/3</td>
</tr>
<tr>
<td>2/5</td>
</tr>
<tr>
<td>2/8</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>3/8</td>
</tr>
<tr>
<td>3/5</td>
</tr>
<tr>
<td>3/0</td>
</tr>
</tbody>
</table>
جدول شماره (۶): نتایج پراورد هکم برای عوامل مؤثر بر توسعه اکوتوریسم در محدوده مورد مطالعه

<table>
<thead>
<tr>
<th>عامل مطالعه</th>
<th>شرایط</th>
<th>خطای معیار</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>آماره ۲۰۰۰۰۰/۰</td>
<td>۲/۱۴</td>
<td>۶۸/۰۰</td>
</tr>
<tr>
<td>زیرساخت</td>
<td>۱/۱۶</td>
<td>۶۸/۰۰</td>
</tr>
<tr>
<td>جغرافیایی</td>
<td>۱/۱۲</td>
<td>۷۶/۰۰</td>
</tr>
<tr>
<td>توان محلی</td>
<td>۱/۰۷</td>
<td>۷۹/۰۰</td>
</tr>
<tr>
<td>سیاست گذاری</td>
<td>۱/۰۲</td>
<td>۸۰/۰۹</td>
</tr>
<tr>
<td>بازاریابی</td>
<td>۱/۰۸</td>
<td>۸۱/۰۵</td>
</tr>
<tr>
<td>برنامه‌ریزی</td>
<td>۱/۰۹</td>
<td>۸۲/۱۶</td>
</tr>
<tr>
<td>مدیریت</td>
<td>۱/۱۱</td>
<td>۸۳/۲۷</td>
</tr>
<tr>
<td>تبلیغات</td>
<td>۱/۱۵</td>
<td>۸۴/۳۷</td>
</tr>
</tbody>
</table>

منبع: یافته‌های تحقیق، ۱۳۹۵

شکل شماره (۲): بافت‌هایی مرتبط با عوامل مؤثر در توسعه اکوتوریسم

منبع: نگارندگان، ۱۳۹۵

نتایج مدل نشان می‌دهد با احتمال ۹۹ درصد که عوامل زیرساخت، توان محلی، سیاست گذاری و تبلیغات به عنوان عوامل مؤثر در توسعه اکوتوریسم در محدوده مورد مطالعه شناسایی شده است. همچنین در تحقیق حاضر از معاکله خطی زیر بای بررسی عوامل مؤثر بر توسعه اکوتوریسم در محدوده مورد مطالعه استفاده شده است:
\[ \text{DEi} = a_{1x1} + a_{2x2} + a_{3x3} + a_{4x4} + a_{5x5} + a_{6x6} + a_{7x7} + a_{8x8} \]

که در آن \( \text{DEi} \) توزیع اکتۆریپسیم در محدوده مورد مطالعه، \( a_{1x1} \) توزیع محیطی، \( a_{2x2} \) توزیع تغییرات، با توجه به ضرایب به دست آمده، معادله زیر برای عوامل مؤثر در توزیع اکتۆریپسیم در محدوده مورد مطالعه ارائه می‌شود:

\[ I = 0.06 + 0.16 y_1 + 0.13 y_2 + 0.11 y_3 + 0.15 y_4 \]

پژوهش حاضر نشان می‌دهد که افراد پاسخگو، اثبات اقتصادی گردشگری و بازتاب آن در دشت شهری را به‌سیار ضعیف می‌دانند و معتقدند که یدک کشیدن نام منطقه حفاظت نمایندگیش نتوانسته به بهبود درآمد، می‌شود و اقتصاد ساکنان روستاهای واقع در محدوده‌های دشت شهری کمک کند. از مهندسین اهداف اکتۆریپسیم روستایی افزایش درآمده‌روستاییان و خانوارهای روستایی و در عین حال افزایش آگاهی مردم محلی و گردشگران در خصوص حفاظت محیطی و بهتر از منابع طبیعی است. گردشگری روستایی با ایجاد اشکال، افزایش سطوح درآمد، ایجاد تردد در فعالیت‌های اقتصادی، افزایش سطح آگاهی اجتماعی و ایجاد روابط اجتماعی گسترشده بین جامعه می‌باشد به خاطر نیاز منابعی و محیط زیستی کمک کرد و با جلوگیری از مهاجرت مصرفی و بهبود سازی بهره‌برداری از زمین به توسه روستایی یا ایجاد کمک می‌کند.

این در حالی است که آمارهای موجود نشان می‌دهد روش‌های محدوده‌دشت شهری در حالی اخیر با مهاجرت گسترشده مردم روستا به شهرهای اطراف مخاطب به بوده است. از سوی دیگر درباره اکتۆریپسیم در منطقه حفاظت‌شده دشت شهری تهیه‌دهای مهمی نیز وجود دارد. یافته و روستاهای باین درست به ویلاها و گردشگران شهری در حالی است که یادآور زمین خوار است، همچنین زمین‌های مجاور دشت شهری به صورت برویه به کشاورزی برداشتند که عامل‌برای تهیه دشت و همچنین زندگی زندگی حیات وحش محصول می‌شود. در این راستا منابع طبیعی و محیط‌زیست می‌باشد. بهتر از NGO‌ها و غیر آکادمیک توسط نهادهای مدنی در جوامع محلی از دیگر ضرورت‌های زمین‌های حاضر است که می‌تواند مردم محلی را با قابلیت‌های این منطقه، صنایع و نگهداری از محیط زیست و داشتن منافع عمومی آن آشنا کند. نتایج تحقیق حاضر منطقه با نتایج تحقیق تقویتی و کامپرین (1392)، قنبری و همکاران (1393)، ضرابی و همکاران (1394)، نقیبی و همکاران (1394) و انتظاری و آقایی‌پور (1394). است.
تحلیل عوامل مؤثر بر توسعه...

۶) منابع

- ابراهیمی‌دهکردی، امین، (۱۳۹۲)، تحلیل عوامل فرهنگی، مذهبی و اکثروپرستی در توسه غربشگری ایران، مقاله علمی پژوهشی، فصلنامه فضای غربشگری، سال ۳، شماره ۹، صص ۱۶-۱۴.
- اعظمی، موسی، سارا جلیلی و ناهید حاشمی‌مین، (۱۳۹۳)، تحلیل آثار اجتماعی، اقتصادی و میکروی غربشگری. پایان‌نامه موردی روستای نوره، مجله برنامه‌ریزی و توسه غربشگری، سال ۴، شماره ۱۵-۱۴.
- انقیزی، مزگر و بهنام کریمی، (۱۳۹۳)، بررسی وضعیت‌های اکثروپرست و زن‌وپرستی منطقه نوره، مجله پژوهش و برنامه‌ریزی شهری، سال ۵، شماره ۱۶، صص ۸۸-۷۵.
- بخاری، احمد، محمدحسن شریعتی و اعظم حمیدی، (۱۳۹۳)، امتی اجتماعی، ضروری و در ترویج صنعت غربشگری (مطالعه موردی: کاشان)، مجله برنامه‌ریزی و توسه غربشگری، سال ۳، شماره ۱۱، صص ۴۵-۷۶.
- بدری، سیدعلی، خلیل رحمانی، حمایت الله ساجسی، قیامی و امید حسینی‌پور (۱۳۹۳)، راهبردهای توسه غربشگری اکثروپرست در شهرستان مریوان، مجله پژوهش‌های روستایی، دانشگاه تهران، سال ۳، صص ۵۴-۲۱.
- تقویتی، مسعود و حسین کوثری‌پور، (۱۳۹۳)، شناسایی و تحلیل قابل‌یت‌های اکثروپرستی دریابه کافیر به روشنی، SWOT، شریفی علی‌خانی و برنامه‌ریزی، سال ۱۷، شماره ۴۴، صص ۷۱-۴۷.
- نولی، سیدعلی، (۱۳۸۶)، موری بر صنعت غربشگری، انتشارات دانشگاه خوارزمی، تهران.
- جلالی‌نیا، حمید، فریبرز نامداری و اصغر پاشازاده، (۱۳۹۳)، آثار غربشگری روستایی بر توسه روستایی همچنین، نشریه تحقیقات کاربردی علوم گردشگری، مقاله علمی- پژوهشی جغرافیایی، مجله علمی- پژوهشی، دوره ۱۵، شماره ۳۶، صص ۲۸۸-۲۰۵.
- حبیبی، کیومرث، جاهد نکی‌خواه و محمد آزاد احمدی، (۱۳۹۱)، ارزیابی توان اکثروپرست و برنامه‌ریزی توسه غربشگری روستایی نوره، مقاله تخصصی، مطالعات شهری، مقاله علمی- پژوهشی، دوره ۱، شماره ۳، صص ۲۳-۲۱.
- حسنوند، احسان و اسلام حسینی، (۱۳۹۰)، امکانات سنجی توسه غربشگری روستایی و آثار آن بر توسعه روستایی نوره موردی: منطقه کهمان در شهرستان سلسله، فصلنامه توسه غربشگری، مقاله علمی- پژوهشی، مقاله ۱۰، شماره ۱، صص ۱۸۷-۲۰۰۰.
- ناحیه غرب مازندران در راستای توسه پایدار، اقتصاد فضا و توسعه روستایی، (۱۳۹۵)، تحلیل راهبردهای غربشگری روستایی.
- حمایی، الله نصرالله، مولایی هشمی و نیمزی اکرم، (۱۳۹۲)، تصویر آثار اقتصادی غربشگری خانه‌های دوم با غربشگری روستا به رویکرد توسه، پایان‌نامه موردی: شهرستان نور، صص ۱۷-۵۸.
- حمایی، الله نصرالله، مولایی هشمی و نیمزی اکرم، (۱۳۹۲)، تصویر آثار اقتصادی غربشگری خانه‌های دوم با غربشگری روستا به رویکرد توسه، پایان‌نامه موردی: شهرستان نور، صص ۱۷-۵۸.
فصلنامه اقتصاد فضا و توسعت روستایی سال ششم، ویژه‌نامه گردشگری روستایی

محمدرضا محسنی، محسن سرمتی‌پور، محسن امیراک و انسپدیک کویر، ایران زمین، اسفند

کلیه محققان، محسن سرمتی‌پور مصوصی طبیعی و علی ملکی، امکان سنجی توسعه اکوتوریسم در

سکونت‌گاه‌های روستایی شهروند در شهرهای اقتصاد فضا و توسعه روستایی، شماره ۴، صفحه ۷۶-۹۲.

ورثی، حمیدرضا، هونیم‌زار، شریفی مهری، مهدی امیراک و مهدی علی‌نیازی، (۱۳۹۱)، امکان سنجی گردشگری روستایی

استان اردبیل، شریفی‌نامی‌یزدی، جعفری و علی‌نیازی، (۱۳۹۵)، تحلیل زیستی انسکوک سایش گردشگری روستایی در

سکونت‌گاه‌های روستایی اقتصاد فضا و توسعه روستایی (۸)، صفحه ۳۳-۵۳.

کهربا هادی‌پور، (۱۳۸۶)، توسعه روستایی در ایالت هرمزگان، فصلنامه اقتصاد فضا و توسعه روستایی، شماره ۱۲، صفحه ۸۱-۹۶.


- La Rosa, Daniele, Marcin Spyra and, Luis Inostroza (2016), Indicators of Cultural Ecosystem Services for urban planning: A review, Ecological Indicators, Volume 61, Part 1, Pp 74-89.


