فصلنامه اقتصاد فضا و توسعه روستایی. سال ششم، وزنه‌نامه گردهشگری روستایی، زمستان ۱۳۹۶
صفحات ۴۵-۵۸

تحلیل فرصتهای کارآفرینی در گردشگری روستایی استان البرز

طیبه نیک‌فرتار*، عضو هیئت علمی دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران، تهران، ایران.

زهرا نصرتی فر؛ کارشناسی ارشد کارآفرینی، دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران، تهران، ایران.

پذیرش نهایی: ۱۳۹۶/۱۱/۲
دریافت مقاله: ۱۳۹۶/۶/۲

چکیده
پژوهش حاضر با هدف شناسایی فرصتهای کارآفرینی در حوزه گردشگری روستایی، به شناخت امکان راه‌اندازی کسب و کارهای مرتبط با این حوزه پرداخته است. از نظر هدف کاربردی و از نظر روش آمیخته است. جامعه آماری در مرحله کیفی شامل خبرگان حوزه گردشگری به تعداد ۲۰ نفر بوده که با شیوه گلوله بر انتخاب شده است. روش تحلیل داده‌ها در این مرحله کدگذاری اولیه، کدگذاری بای و کدگذاری معیاري بوده است. در مرحله دوم، با استفاده از آزمون فردیم فرضیه‌های کارآفرینانه اولویت‌بندی گردیدند. نتایج نشان داد در روستاهای استان البرز فرصتهای کارآفرینی در راستای جاذب‌های طبیعی و تفریحی در اولویت قرار دارد و بعد از آن گردشگری بومی و منابع طبیعی و دستی قرار دارد. همچنین اینکه، راه‌اندازی ایجاد‌های طبیعت گردی و راه‌اندازی خانه‌های روستایی با جزئیات زندگی روستایی از مهم‌ترین فرصتهای شناسایی شده بوده در هدف‌ریز کسب و کار در حوزه گردشگری روستایی است.

واژگان کلیدی: گردشگری روستایی، کارآفرینی روستایی، کسب و کار روستایی، استان البرز.

* nikraftar@ut.ac.ir
1) مقدمه

برای رشد و توسعه اقتصادی هر کشوری، نیاز به رشد همواره جانبه در صنایع گوناگون است که از این صنایع خوش آئین به کشور ما، صنعت گردشگری است. گردشگری از مهم‌ترین بخش‌ها و عوامل اصلی سهیم در رونق اقتصادی است. از کشورهایی به خصوص کشورهای در حال توسعه است (Jaafer et al., 2011). در چشم انداز 20 سال سازمان جهانی گردشگری، پیش بینی شده که در قومی آسیا و اقیانوسیه، جنوب آسیا، خاورمیانه و آفریقا با رشد متوسط سالانه به‌طوری که درصد در مقایسه با 104 درصد رشد متوسط جهانی بیشترین میزان رشد را به خود اختصاص دهد (جدول آماری سازمان توریسم جهانی، 2014). همچنین ضریب ارقام ارائه‌ای، سهم صنعت گردشگری و درآمد حاصل از فعالیت‌های بخش‌های مختلف صنعت گردشگری به درصد در کل جهان سهم است (سازمان توریسم جهانی UNWO и BAسته به سازمان ملل متحد). براساس گزارش سازمان جهانی چهارگاندی (UNWTO) در سال 2014 میلادی درآمد حاصل از گردشگران خارجی در مقایسه گوناگون گردشگری در سطح جهان شامل 53 سکو، ناراک و نوشیدنی، سرگرمی، خرید و دیگر خدمات و کالاهای ذکر می‌کند. 159 میلیارد دلار ارتباط‌های افتاری است.

گردشگری روستایی نیز به عنوان یکی از صنایع گردشگری مد نظر نمایندگی و توسعه در استراتژی‌های اقتصادی جنوب غربی، سیاست‌های اقتصادی جامعه روستایی و اقتصادی جامعه روستایی باشند و در سیاست‌های از کشورها با سیاست کشاورزی در ارتباط است و غیراً سیلهای در جهت حمایت از محدودیت زیست و فرهنگ روستایی است (متشیل زاده و نصری‌یزدی، 1380: 52). بنابراین توسعه گردشگری در نواحی روستایی از یک طرف می‌تواند نقش مهمی در متنوع‌سازی اقتصاد جامعه روستایی و بسته و زمینه‌ساز توسعه پایدار روستایی باشد و از طرف دیگر وسیله‌برای بر حاکمی یک در زمینه‌سازی اقتصادی ملی (از طریق علیه انگلیسی و به‌همه استانداردهای زندگی مردم محلی) به حساب آید. در حقیقت، گردشگری روستایی می‌تواند خالق با محکم یک فرآیند توسعه ناشی از حصول به پایداری در نواحی روستایی و نیز پایداری جامعه محلی در کلیه زیر شاخه‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و همچنین نوآوری صنعت گردشگری باشد (رشید راده و مرادنوارد، 1381: 52).

امروزه صنعت گردشگری روستایی به عنوان یک راهبرد می‌تواند با برنامه‌ریزی اصولی و شناسایی مزیت‌ها و محورهای اصلی گردشگری روستایی، نقش مؤثری در توسعه و نوآوریبخشی به‌اقتصاد منطقه‌ای برخوده‌اش باشد (بهرامی و همکاران، 2013: 70). به همین منظور باید دربی فرض‌های کسب و کار در مناطق روستایی کشور بود.

[Downloaded from system.khu.ac.ir on 2021-11-26]
فصلنامه اقتصاد فضا و توسعه روستایی، سال ششم، ویژه‌نامه گردشگری روستایی

فرصت کسب و کار را می‌توان «شانس برآورده کردن نیازهای ارضا نشده در جایی که تقاضای کافی برای برآورده کردن آن نیاز با ارزش وجود داشته باشد» دانست. این نیاز ممکن است یک نیاز اقتصادی، غیرانتفاعی، کسب و کارهای نویا، شرکت‌های کوچک و متوسط، سازمان‌های بدون به وجود آید. شناسایی فرصة را به عنوان: ال‌ف درک امکان برای ایجاد کسب و کار جدید و ب پیش‌رفت‌ موقعیت کسب و کار موجود، بیان می‌کند که در هر دو حالت به ایجاد سودبالقای منجر می‌شود.

بنابراین، فرصة بالقوه و بالفعل و تهدیدات پیش روم این سندها را شناسایی کرد تا بتوان با شناسایی به‌گام این عوامل نقش پر نگر دهی در توسعه کسب و کارهای گردشگری و توسعه اقتصادی کشور داشته.

استان البرز با وسعت ۵۱۲۱۶۹۶ کیلومترمربع در دامنه رشته کوههای البرز مرکزی واقع شده است. جمعیت استان حدود ۲/۵ میلیون نفر است که مرکز آن شهر کرج است. این شهر سومین شهر پرجمعیت ایران پس از تهران و مشهد به شمار می‌آید. آب و هوای این استان تحت تأثیر سلسله کوههای البرز، دارای زمستان‌های سرد و تابستان‌های معتدل است. جنوب استان به دلیل مجاورت با دشت و آب و هوای خشک و گرم درد و این ویژگی خاص این منطقه به شمار می‌رود که از یک سو به رشته کوه‌های پر فرس ریز و از سوی دیگر به حاشیه یکی از خشکترین بیابان‌های ایران محسوس می‌شود. این استان دارای ۵ شهرستان، ۱۱ بخش، ۲۶ شهر، ۴۵۸ روستا است و دارای پتانسیل‌های بالقوه گردشگری است که فرصت‌های خوش آئینه در زمینه راماندازی و توسعه کسب و کارها، در این بخش را نیود می‌دهد. پرتال مرکز امیر ایران، ۱۳۹۶، روستاییان در استان البرز با مشکلات همچون بیکاری، بهره‌وری بایین کشاورزی، مهاجرت روزافزون به شهرها و حاشیه‌نشینی مواج‌اند که توسعه گردشگری روستایی می‌تواند در جهت رفع این معیالات مؤثر باشد و باعث تجدید حیات این روستاهای شود. هدف این پژوهش شناسایی فرصت‌های کارآفرینی در حوزه گردشگری روستایی در استان البرز با توجه پتانسیل‌های موجود است.

۲) مبانی نظری

gردشگری روستایی در دنبال امرز از بخش‌های مهم فعالیت‌های اقتصادی محسوب می‌گردد. این فعالیت مهم اقتصادی از دیدگاه‌های مختلفی مورد توجه قرار گرفته است. بعضی آن را به عنوان بخشی از بازار گردشگری می‌شناسند و عددی نیز آن را به عنوان توانهای توسعه روستایی قلمداد می‌کنند. در دهه

1. Christensen & Peterson
گردشگری روستایی به سرت خیابان رشد کرده و مکمل فعالیت های کشاورزی شده است.

ماهیت صنعت گردشگری ایجاد اشتغال و درآمد، متنوع‌سازی اقتصادی، مشارکت اجتماعی و استفاده از منابع محلی است. از آنجایی که بخشی اعظم مشکلات عقب مانندگی و توسعه نیافته‌گی روستایی نیز به فقعدان این صنعت برمی‌گردد، گردشگری روستایی با حلق مساوی و مشکلات فوق می‌تواند به توسه روستایی کمک نماید. بنابراین به اهمیت گردشگری روستایی به عنوان یک فعالیت گسترشده و تأکید

روزافزار به آن در سیاست‌های توسعه محلی و منطقه‌ای می‌گذارد. این است که تعریف مشترک و قابل قبولی از گردشگری روستایی نیز تاکنون وجود داشته باشد، یا به‌دیگر که ویژگی‌های متعددی از قبیل فعالیت‌ها و موقعیت‌های ویژه گردشگری روستایی را از سایر بخش‌های گردشگری جدا می‌کند (منشیزاده و 

دن، 1380: ۸). در این گونه تعریف می‌گوید: "فصلنده فیلاچیه که در محیطی خارج از شهر صورت می‌گیرد و به گردشگران ماهیت زندگی روستایی را نشان می‌دهد." آرمان‌ها نیز می‌گوید: "گردشگری روستایی به فعالیت‌های مزدهای و غیرمزدهای مبناه به بارهای ماهیت‌های کشاورزی، اتاق تفریحی، میان‌بازی، مایل به حیات و حوش را شامل می‌شود (قادری، 1383: ۲۲)." گردشگری روستایی یکی از انواع گردشگری است که با سیاست‌های انگلیسی‌زبان گردشگری پیوند دارد و وجه مشخصه این استقرار در نواحی روستایی است (رضوانی، 1387: ۲۵). از دیدگاه سیاست‌ری می‌توان گردشگری روستایی را در دوگانه‌ی اجتماعی از فعالیت‌ها و خدمات مربوط به تفریح و آرامش گردشگان دانست که می‌تواند به سیستم کشاورزان و مردم روستایی برای جذب گردشگران به مناطق خود و به منظور کسب درآمد صورت می‌گیرد (رضوانی نقل از کانن، 1387: ۲۷). گردشگری روستایی آن نوع از گردشگری است که مقداد یک خیال از محدوده شرایط است و عزم‌آمیزه فرمور روستایی تعریف می‌شود (قاسمی، 1388: ۲۰). در هر گردشگری روستایی، گردشگری زراعی و کشاورزی یا در برگیرنده گردش و به تبع آن ارائه خدماتی نظر اساسی، پیش‌بینی، امکانات و وسایل سرگرمی و تفریح، برای جشن‌ها و مراسم محلی، تولید و فروش صنایع دستی و محصولات کشاورزی به گردشگران روستایی می‌شود (شریف زاده و 

1 Cannon
گردشگری به اندازه کافی جدید، آشفته و بی قاعده بوده تا مورد توجه کارآفرینان نوآور قرار گیرد. روستاهای ایران با توجه به جاذبهای که دارند، مکان مناسبی برای کارآفرینان هستند تا از فرصت‌های موجود استفاده کنند و دست به فعالیت‌های اقتصادی بزنند. برای کشف فرصت در زمینه گردشگری روستایی می‌توان روی حوزه‌های فرصت گردشگری شامل: حوزه‌های اقامتی، سşiانتی، عزیزی، حمل و نقل، مالی، تجاری، فرهنگی، سلامت، اداری تمرکز نمود (عباسی و میری، ۱۳۹۱: ۹).

امروزه صنعت گردشگری از مهم‌ترین بخش‌هایی است که در اقتصاد هر کشوری در زمینه اشتغال زایی و کسب درآمد می‌تواند تأثیرگذار باشد. توسیع گردشگری مسیری و روشی برای توسیع اقتصاد محلي مربوط به آن در زمینه کارآفرینی است. شناسایی فرصت‌یکی از مؤلفه‌های کلیدی فرآیند کارآفرینی و یکی از عوامل اساسی در بقای و توسیع به‌شمار می‌رود (فیض‌بخش، ۱۳۷۸: ۱). روستاهای نیاز همچون شهرها مملو از فرصت‌های جدید و کشف نشده هستند که کشف و بهره‌برداری به موقع از این فرصت‌ها و ایجاد کسب‌وکارهای جدید و رقابت‌پذیر بر مبنای آن، می‌تواند مزایای اقتصادی چشمگیری برای روستاییان به همراه آورد (کریم‌زاده و همکاران، ۱۳۹۳: ۲۷۰).

کارآفرینی با شناسایی فرصت‌های مختلف در زمینه‌های متفرغ و با ایجاد و توسیع بنگاه‌های کوچک و متوسط زمینه را برای متنوعسازی اقتصاد روستایی فراهم می‌سازد. کارآفرینی با شناسایی فرصت‌های مختلف در زمینه‌های متفرغ و با ایجاد و توسیع بنگاه‌های کوچک و متوسط، زمینه را برای متنوعسازی اقتصاد روستایی هموار می‌سازد. بدون تردد روستاهای نیازمندی یافتن راه‌حل‌ها و روش‌های جدید مقابل به مشکلات است که به نوآوری، ابداع، خلق محصولات، فرازندی و روش‌های جدید بنگاهی دارد. برای نیل به این اهداف، مدیران باید به نقش‌هایی روز آورند که متناسب با شرایط محیطی باشد (کریم‌زاده و همکاران، ۱۳۹۳: ۲۷۵). در مورد گردشگری روستایی تحقیقاتی انجام شده که به اجمال در جدول زیر به آن اشاره شده است.
جدول شماره (3): موروری اجمالی بر مطالعات مشابه خارجی

<table>
<thead>
<tr>
<th>محقق</th>
<th>سال</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>بوروداکو</td>
<td>2014</td>
</tr>
<tr>
<td>میمز و</td>
<td>2012</td>
</tr>
<tr>
<td>کانترسکاس</td>
<td>2012</td>
</tr>
<tr>
<td>اسدی و</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>درباری</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

این پژوهش از منظر گرداوری داده‌ها پژوهشی آمیخته و از حيث هدف، توسعه‌ای و کاربردی است.

روش این تحقیق مبتنی بر دو یکتار زیر بوده است:

بخش گام اولی: در این مرحله به گرداوری داده‌ها از طریق داده‌های رسمی، ثبتی و آماری پرداخته و به مشاهده منطقه مورد نظر، مطالعه متنوع و گزارش‌های و بررسی اخبار روز پرداخته شده است. از طریق مصاحبه (با هدف رسیدن به اشتباه در مورد ابعاد مختلف موضوع مورد نظر) با خبرگان حوزه گردشگری روستایی و افرادی که در جامعه آماری پژوهش مورد نظر مصاحبه انجام شد و با بهره‌گیری از نتایج مطالعات علمی مرتبط، به شناسایی وضعیت موجود و در نهایت عوامل مؤثر پرداخته شد. سپس برای تحلیل معنی یافته‌های حاصل از مرحله اول، با تحلیل نتایج علمی مرتبط، با استفاده از داده‌ها و اطلاعات حاصل از گزارش‌ها، مقولات اصلی و فرعی مؤثر بر کسب و کارهای گردشگری روستایی در استان البرز به دست آمد و فرسته‌های برای فعالیت‌های کارآفرینی شناسایی شد. در این بخش از روشن نموده گیری گلوله برفی استفاده گردید. تا اشتباه نظری حاصل شد. این نمونه شامل خبرگان حوزه گردشگری متشکل از فعالان و کارشناسان صنعت گردشگری، مستندن‌آوران آشنا به بسترهای گردشگری در استان البرز، کارآفرینانه و صاحبان کسب و کارهای حوزه گردشگری روستایی استان بوده است. در این مرحله از تفسیر مصاحبه به عمل آمد.

بخش گام دوم: پس از تکمیل مرحله گام اولی، بررسی‌های مشتمل بر این ابعاد و عوامل در میان 108 نفر از خبرگان، فعالان و کارشناسان صنعت گردشگری روستایی، مستندان آشنا به بسترهای استان البرز، کارآفرینان، بومیان و گردشگران روستاهای استان البرز و صاحبان کسب و کارهای که در حوزه گردشگری

1 Borodako
2 Lehner & Kaniska
روستایی در این استان فعالیت می کند، توزیع شد. حجم نمونه ام ام ای پزوهش 150 نفر با استفاده از فرمول کوکران به دست آمد. در این بررسی‌ها از افراد خوشنایی شده بود بر اساس طبقه بندی گروه‌های روسیه‌ای استان البرز و برابر گزینه‌های این طبقه (شامل برای زن زیاد، زیاد، متوسط و کم و بسیار کم) مشخص کرد. داده‌های حاصل از نظر سنجی وارد نرم افزار SPSS شده و به کمک آن ضریب آلیه کرونباخ برای هریک از عوامل برای هریک از ابعاد موجود در پرسشنامه تعیین گردید. سپس با بهره‌گیری از نرم افزار Smart PLS ضرایب بارهای عاملی متغیرهای پرسشنامه محاسبه گردید و بر اساس آن متغیرهای دارای ضرایب بارهای عاملی مطلوبه پرسشنامه محاسبه گردید و بر اساس آن متغیرهای دارای بالایی کمتر از 0.4 حذف گردید. برای اولویت‌بندی فرصتهای شناسایی شده در حوزه گردشگری روسیه‌ای در نمونه مورد مطالعه از آزمون فردی استفاده شد و با استفاده از این آزمون، براساس امتیازات داده شده، ابعاد کلی و عوامل آن برای این گروه اولویت‌بندی گردید.

(3) یافته‌های تحقیق

در این تحقیق پژوهشگر بعد از مصاحبه ها و مرور متنی طی سه مرحله داده‌های به دست آمده را طبقه‌بندی کرد. ابتدا گزاره‌های کلی‌ای مصاحبه‌های استخراج شد، سپس از بین آن، گزاره‌های کلی‌ای مشابه، کدهای بار و کدهای مشابه، کدهای محوری را تشکیل داده است. برای نمونه جدول ۱ کدگزاری‌ها را نشان می‌دهد که برای پرهیز از طولانی شدن، فقط با خشی از جدول ارائه شده است.

جدول شماره (۲): نمونه‌های از کدگزاری‌ها

<table>
<thead>
<tr>
<th>کدگزاری‌باز</th>
<th>کد مصاحبه شونده</th>
<th>نمونه‌ای از گزاره‌های کلی‌ای</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>F9</td>
<td>داشتن محصولات و سوغاتی‌های متنوع</td>
<td>مدرم این روستا عمدتاً زندگی خود را از طریق کشت غلات، گردو، میوه، پرورش زنبورعسل، تولید لبنیات، ثامراتی، جاجیم و شالیزاری می‌گرایند.</td>
</tr>
<tr>
<td>F10</td>
<td>داشتن چشم‌های متعادل</td>
<td>این روستای دارای ۱۵ چشم‌های است که آن‌ها خواص درمانی بسیاری دارند.</td>
</tr>
<tr>
<td>F11</td>
<td>داشتن اشخاص به‌مدت</td>
<td>در مسیر این روستا اشخاص وجود دارند که به علت ارتفاع بالا و زیبایی طبیعت، گردشگران زیادی را به خود جذب می‌کنند. در این روستا چشم‌های قرار گرفته که در تمامی فصول سال دارای این است.</td>
</tr>
<tr>
<td>F12</td>
<td>امکان پیشرفت گردشگر در تمام طول سال</td>
<td>خورشید، در زمستان‌های سرد و ناویشن‌های پاییز، سبز و پرگل است.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

در مرحله بعد موارد مشابه دسته‌بندی شده و موارد تکراری حذف گردید. جدول ۳ نشان دهنده مقوله‌های شناسایی‌شده و نمونه کدگزاری‌های اولیه است.
جدول شماره (۳): مقوله‌های شناسایی شده و گردگردانی‌های اولیه

<table>
<thead>
<tr>
<th>مقولات اصلی</th>
<th>مقولات فرعی</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>جاذبه‌های میتودی بر طبیعت روستایی</td>
<td>پره‌برداری از جاذبه‌های ورزشی</td>
</tr>
<tr>
<td>استفاده از حیات وحش به عنوان جاذبه گردشگری</td>
<td>پره‌برداری از فرصت نزدیکی به پایتخت</td>
</tr>
<tr>
<td>جاذبه‌های تاریخی و زیارتی</td>
<td>پذیرش فصلی گردشگران</td>
</tr>
<tr>
<td>جاذبه‌های طبیعی هزار قص</td>
<td>دسترسی آسان به روستاها و جاذبه‌ها</td>
</tr>
<tr>
<td>گردشگری ماجراجویی‌های</td>
<td>توجه به توییدات، سواغات و صنایع دستی متنوع مناطق روستایی</td>
</tr>
<tr>
<td>سواغات و صنایع دستی</td>
<td>پره‌برداری از فرصت‌های کسب درآمد از طریق سواغات و صنایع دستی</td>
</tr>
<tr>
<td>گزگزاری بازارچه‌های محلی و اموزش صنایع صنایع دستی</td>
<td>نبود یا کمبود بازارچه‌های گردشگری روستایی در گاتو نهایی گردشگری مستعد</td>
</tr>
<tr>
<td>گردشگری چشمانداز</td>
<td>امکان تجهیز کردن سبد زندگی روستایی</td>
</tr>
<tr>
<td>گردشگری بومی</td>
<td>امکان تجهیز کشاورزی و باغبانی در مزارع</td>
</tr>
<tr>
<td>دهکده‌ای و تجهیز زندگی روستایی</td>
<td>الزام بهره‌گیری از نیروی مختص و وعده در روستاها</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>مشترکت زنان در فعالیت‌های مرتبط با گردشگری</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>از لحوم خلاقیت بومیان در راه انتزاع کسب و کار و کسب درآمد</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>ایجاد فرصت اشتغال و جلوگیری از مهاجرت روستایان</td>
</tr>
</tbody>
</table>

با توجه به اطلاعات حاصل از دو فاز اول پژوهش، فرصت‌هایی جهت انجام فعالیت‌های کارآفرینی شناسایی گردید که در جدول ۴ زیر آمده است.
جدول شماره (۴): فرضتهای کار آفرینانه شناسایی شده

<table>
<thead>
<tr>
<th>فرضه‌های کار آفرینانه شناسایی شده</th>
<th>ابعاد</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>راه اندازی جاده‌های طیب‌عین‌گردی</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>احداث منطقه‌های حفاظت‌شده حیوانات (ارتقاء نزدیک‌سازی انسان با حیوان در کنار مربیان مجرب)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>جاذبه‌های ورزشی (گسترش‌وارکاری، دوگانه‌ی و ورود این اسب‌گیره‌های آب‌ماهقی و ماهیگیری)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>راه اندازی تری‌وره‌های گردهشگری ماراژولانه و هیجان‌پری</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>تور بازدید از روستاهای متنوع کوچی و خالی از سکنه</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>تور بازدید از ایزناها، جنگل‌ها و مکان‌های بسیار دست‌نخورده</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>برگزاری جلسه‌های فروش محصولات روستایی</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>برگزاری جلسه‌های کلاس‌های موزش صنایع دستی توسط زنان روستایی</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>احداث مکان‌های دائمی برگزاری محصولات روستایی (لبانات، نان، محصولات نانی، میوه و...)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>احداث کارگاه‌های تهیه محصولات روستایی</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>راه اندازی خانه‌های روستایی با جزیت‌های زندگی روستایی امکان به‌پرواز و نان محلی توسط گرده‌شگران</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>امکان تجربه‌های تکاملی در مراکز، باغ‌های روستایی و جنگل‌های روستایی</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>راه اندازی خانه‌های روستایی با جزیت‌های زندگی روستایی</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

اولین بار برای بررسی و تأیید سازه‌ای پژوهش از فرم‌نر افزایش Bootstrapping استفاده شد. دریافتی خواصی حاصل ضرایب 0.7 را نشان می‌دهد. وقتی مقدار t برای بیشتر از 196/1 باشد، باینگ می‌تواند بودن مدل مربوطه و متعاقباً تأیید فرضیه اصلی پژوهش است. همان‌گونه که جدول نشان می‌دهد، همه سازه‌های اصلی ضرایب 0.7 بالای 196/1 بوده که می‌توان تأیید ساختار اصلی پژوهش است.

جدول شماره (۵): بارهای عامالی شناسایی شده

<table>
<thead>
<tr>
<th>بار عامالی</th>
<th>نام اکستراور فرضیت</th>
<th>ابعاد</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>3/48</td>
<td>Siahat1</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3/42</td>
<td>Siahat2</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3/85</td>
<td>Siahat3</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1/181</td>
<td>Siahat5</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1/368</td>
<td>Siahat6</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>7/132</td>
<td>Siahat7</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5/69</td>
<td>Soghat1</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1/371</td>
<td>Soghat2</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3/43</td>
<td>Soghat3</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2/151</td>
<td>Soghat4</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4/202</td>
<td>Boomi1</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4/112</td>
<td>Boomi2</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4/04</td>
<td>Boomi3</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
برای اولویت‌بندی فرض‌های شناسایی شده از آزمون فردیم استفاده شد که نتایج این آزمون در جدول (۶) گزارش شده است.

جدول شماره (۶)؛ نتیجه آزمون فردیم برای ابعاد کلی فرض‌های شناسایی شده در جوزه گردشگری روستایی

<table>
<thead>
<tr>
<th>آماره آزمون فردیم (کا دو)</th>
<th>تعداد نمونه</th>
<th>درجه آزادی</th>
<th>سطح معناداری</th>
<th>رد فرض صفر</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>۲/۱۴</td>
<td>۱۰۸</td>
<td>۶</td>
<td>۰/۰۰۰</td>
<td>۶/۰۰۰</td>
</tr>
</tbody>
</table>

با توجه به جدول فوق و نیز سطح معناداری آزمون که کمتر از ۰/۰۵ بوده، فرضیه پژوهش که عبارت است از اهمیت ابعاد با یکدیگر متفاوت است مورد تأیید قرار می‌گیرد. از آنجا که دریافتی اهمیت ابعاد با یکدیگر تفاوت دارد، با استفاده از آزمون فردیم به اولویت‌بندی فرض‌های شناسایی شده در جوزه گردشگری استان البرز پرداخته شده است. در جدول ۷ نتایج اولویت‌بندی ابعاد قابل ملاحظه است:

جدول شماره (۷)؛ اولویت‌بندی ابعاد اصلی فرض‌های موجود در گردشگری روستایی بر اساس آزمون فردیم

<table>
<thead>
<tr>
<th>فرض‌های موجود در گردشگری روستایی</th>
<th>ابعاد اصلی فرض‌های موجود در گردشگری روستایی</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>۱</td>
<td>۶</td>
</tr>
<tr>
<td>۲</td>
<td>۵/۱۵</td>
</tr>
<tr>
<td>۳</td>
<td>۴/۶۳</td>
</tr>
</tbody>
</table>

نتیجه گیری

بنابراین با بهره‌گیری تحقیقی می‌توان نتیجه گرفت که فرض‌های فراوانی در بخش جاذبه‌های طبیعی و تفریحی و گردشگری بومی در استان البرز وجود دارد. در مصاحبه‌هایی مسئولین، صاحبان خدمات و برخی از آگاهان روستایی، تصمیم به ایجاد جاذبه‌ها را از موانع توسعه گردشگری بر پرداخته و از دلائل این تصور، نالشتابی این اراده با صورت مختلف گردشگری است، زیرا روستاهای مورد مطالعه به توجه به وجود مناطق کوهستانی، برف‌گیر بودن و همچنین با داشته‌ای بهبود و تأسیس، خدمات و تبلیغات لازم مورد بهره‌برداری قرار گیرند. در این راستا ویلیام در کتاب جغرافیای گردشگری (۲۰۰۳) می‌گوید که "موفقیت گردشگری به عنوان یک منبع تأثیرگذار در رشد اقتصادی، وابسته به وجود انواع جاذبه‌های طبیعی و اقتصادی اجتماعی مفید بوده و ضعف در جاذبه‌ها منع گسترش گردشگری می‌شود" (۱۴۸، ۲۰۰۳). همچنین جغرافی یانی جاذبه‌ها را فراتر از یک مکان یا روداد برای تماشای یا دانست و معتقد است موفقیت سیستم گردشگری، درگرو جاذبه‌ها
فصلنامه اقتصاد فضا و توسعه روستایی، سال ششم، ویژه‌نامه گردشگری روستایی

جاذبه‌ها در مقصد است (Jaafari, 2000: 37). شناخت جاذبه‌ها بر اساس میزان جذب گردشگری یکی از مسائل اساسی صنعت گردشگری است (قاسمی و دیگران 1396: 173). در استان البرز، راماندزی جاده‌های طبیعت گردشگری و راماندزی خانه‌های روستایی با جزئیات زندگی روستایی از مهم‌ترین فرصت‌های شناسایی شده جهت راماندزی کسب‌کار در حوزه گردشگری روستایی است. در مطالعات مشابه به این نکته که بهبود بحرانی ناجی و نا مناسبی از موقعیت سوغات و صنایع دستی باعث عدم رشد و کمک‌رسانی اقتصادی روستا می‌گردد (Mellgren, 2007; Cater & Lowman, 1994; Baumol & Oates, 1994). به همین منظور برای پردازندگی از این فرصت‌ها باپیدایی اقدام به تبلیغ و پردازندگی از بودجه گردشگری و راماندزی بازار های محلی برای این محصولات نموذ (Sharphly, 2006) و از طرف دیگر برنامه‌ریزی برای بسته‌بندی و توزیع مناسب‌تر محصولات به همکاری و مشارکت اعتیادی روستا نیاز دارد که این امر نگران Breidenhann& Wickens, 2004; Fossati& (Panella, 2000; Giaoutzi& Nijkamp, 2006; Lee& Chang, 2008) امر موردی به توسعه روستایی از دغدغه‌های دولت‌ها توجه توجه گذار و دوره‌های در حال توسعه است (علاوه‌ای و دیگران 1396: 155). در این توسعه گردشگری روستایی می‌تواند به‌کارگیری کاهش فقر و رونق بخشیدن به اقتصاد منطقه شود (طیفی لنگرودی و کاتب ازگی، 1396: 14). پیشنهاد می‌گردد تحقیقات آتی در مقياس وسیع‌تر و در روستاهای ایران انجام گردد و فرصت‌های گردشگری در این روستاهای شناسایی گردد. همچنین اسبیاب‌شناسی در مورد موانع توسعه کارآفرینی در روستاهای ایران نیز انجام پذیرد.


