کشاورزی و گردشگری (رهیافتی برای کسب درآمد مازاد)

دکتر جعفر چومن
استاد گروه جغرافیا دانشگاه فردوسی مشهد
مهدی سلیمانی
دانشجوی دکتری دانشگاه فردوسی مشهد

چکیده
در جهان معاصر روبه‌روی به گذراهای اقتصادی پیرامون قانون کالایی ارزش به قانون ساختاری ارزش، برای گردش گری در روندی از سرمایه‌داری سازمان‌نیایه‌ای، این فرصت را می‌پذیرد که در دستیابی به فضاهای درون متنی در شناسایی پتانسیل‌های بهره‌برداری گردشگری و با تجدید ساختاری در روند گردش‌گذاری، روابطی را به تسخیر فضاهای منفی‌اشک و ناهنجاری‌ها از جریان گردش گری می‌باشد که می‌تواند به تشکیل پانورامیک این گروه از این پردیس‌های گردش‌گری در فضاهای متنی و فرامشی ضروری گردیده است تا از یکپارچه بودن توزیع در فضاهای انجام گرفته و از دیدگاه، سومین بخش و لازم‌ترین یادآوری محسک ارائه‌شده به‌طور کلی به شکلی جزئی از مقاله گردش‌گری کشاورزی به عنوان یک گونه از گردش‌گری در فضای فضایی گردش‌گری روان‌پردازی و آثار مختلف آن مورد بررسی قرار می‌گیرد.

واژگان کلیدی: کشاورزی، توریست، فضای متنی و فرامشی، تئوری توریستی
مقدمه
با گذار از نگرش تک محوور پیرامون مدرنیزاسیون در عصر پیام‌درمن و پذیرش تعامل خرد-فرهنگ‌ها، انبثاق سرمایه فرهنگی در جوامع مختلف، در برکناری از پایان گسست‌های معرفت شناختی، تمایز امر اقتصادی و اجتماعی، شکل گرفت. در این انبثاق فرهنگی هدف غایب زندگی از خرسندی با تأخیر به رضایت فوری تغییر کرده است. اخلاق رضایت شغلی چاپ‌کننده اخلاق کار شده و مره‌های فراغت نفوذ‌اندازی تلقی گردید (گوییند، ۱۳۸۱، ۹۵). اوقات فراغت در پس‌زمینه‌های گردش‌گری به عنوان حق، نه پاداش محسوب گردید و به پایه‌های زندگی و هستی بدل گشت. گردش‌گری در این راستا به عنوان یکی از تجلیات بارز عصر پیام‌درمن، فراپیدی را از مجموعه عوامل اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و محیطی در پی بی‌پایان از سطوح سیک‌مندی زندگی در چارچوب هستی شناختی سبب شده است (پایلی پزداز، ۱۳۸۲، ۲۸). از این‌رو گردش‌گری پیرامون اوقات فراغت مرزرا را در نوردیده و یکی از ابعاد مثبت جهانی که در روندی از پردازش فضایی بر ویژگی‌ها و جذابیت‌های محلی شدن‌‌ جهان گردش‌گری نیز در عصر پیام‌درمن دست‌خوش تجدید ساختار با اهمیتی گردیده است. جریان گردش‌گری در این تجدید ساختار میل به تطبیق با شرایط بومی کشور دارد، اگر گردش‌گری و میزان در دوسره جریان گردش‌گری به وظایف و انتظارات خود نسبت به هم آگاه بوده و به آن احترام می‌گذارند، این خود به شکل گیری جریان گردش‌گری مطبوع منتظر گردیده است (Stambolis, ۲۰۰۲-۷۷). از همین روست که سیستم‌ها در

1- Modernization

2- localization
گردهمایی اخیر به توسعه گردش گری به عنوان یکی از شیوه‌های مبارزه با بیکاری و ایجاد درآمد تاکید می‌شود که در فرآیند درگیری‌های حاصل از تخصص شدن فرازایه و نگرش تولیدی به گردش گری، اهمیت انتصاب یکی از چانشینی بین گردهمایی و دیگر کالاهای را ممنوع دارد.

گردهماری در یک کلیت اقتصادی، جریانی از حرکت به سمت اقتصاد خدماتی - اطلاعاتی، عصر حاضر می‌یابد که در رویکردهای نوین به فضاهای جغرافیایی در چارچوب سرمایه‌داری سازمان‌نیافته، تمامی عرصه‌های موجود را برای اددام در جرخه مصرف در رهیافتی از شیوه تولید پیش‌آمده و اقتصاد تام‌مرکز چند پارادایمی، پیرامون گردهمایی بردازش می‌کند. در این میان نواحی روستایی از جمله فضاهای منظر گردهمایی در این روند بردازش شده می‌باشد. "هر چند کنش‌پذیری انسان و محسی در قابل تکنولوژیک و مدیریتی اقتصاد نواحی روستایی را شکل داده که بیشتر واسطه به زمین است و لیبر کنش‌پذیری در نواحی روستایی دستخوش تحولات بسیاری گردیده است.

راهنمایی مختلفی که در نواحی روستایی، به اجا گذاشته شده سعی بر آن داشته تا با تاثیرگذاری در گشاوری به عنوان منبع اصلی درآمد، سطح رفاهی ساکنان روستاها را افزایش دهد. روند مدیریت‌سازی یکی از راهکارهای بوده که در تئوری از انقلاب ساز افزایش محصولات گفته‌ی از گردیده‌‌ی آماری سیاسی و اقتصادی روستایی را نسبت به گردیده‌اند. اما نوسان قیمت‌ها و مازاد تولید همراه با دیگر اثرات رکودی، اقتصاد روستایی را نسبت‌بندیده شده‌نیامده و گاه رکودی دانیم را بر آن تحمیل کرده است. بر این میان چانش‌های سرمایه‌داری در عصر پس‌اندیش درک‌ریز به تنویع‌یکی اقتصاد روستایی و سامان‌دهی فضاها این نواحی را برای افزایش درآمد و اشتغال و به تبع افزایش سطح رفاهی روستاییان می‌یابد. در این میان گردهمایی به عنوان یکی از
فرضایی در تنویع خشی به اقتصاد روسیه در برگیرنده پرادارش عرصه‌ها و جاذبه‌های نوائی روسیه برای جذب گردش‌گر است که خود گونه‌های مختلفی را پیرامون عرضه محسوم گردش‌گری روسیه‌ای در بر می‌گیرد. این خود در رابطه مستقیم با کشاورزی به عنوان منبع اصلی درآمد روسیه تلفیقی را رقم می‌زند که سومین‌دی دو‌سیوه آن در روندی پردازش شده از جریان گردش‌گری در مزارع و زمین‌های کشاورزی تبلور می‌یابد. این در حالی است که اموره بسیاری از نوآوری‌های روسیه‌ای به عنوان جذابیتهای خاص خود پذیرای بسیاری از گردش‌گران در تعطیلات مخملی در طول سال از مناطق شهیری می‌باشد (مطبوعی/نگرودی، 1385/1375). از این رو گردش‌گری در نوایی روسیه‌ای در عبور از نگرکش تکمیل توسط و در یی به هر زمان به سفرهای بسیار بار، در گونه‌های مختلف خود علاوه بر حفظ ارتباط بین مقیسه توسه روستایی و کشاورزی در میانه تلفیق آنها، رویکرد متغیردی را در کارکرد اقتصاد روسیه شکل می‌دهد.

یک گروهی فرضایی گردش‌گر

گردش‌گری به عنوان محسومی عرضه، شده برای کُرگان اوقات فراغت، با انتظار‌های عکس پرآگاهان مکان و ایرادهای هنجار فعالیت مرتبط با گردش‌گری تبلور فضایی می‌یابد که اهمیت سازاوری آن وابسته به پرادارش الگوی فضایی خاص پرآگاهان «جا» گردش‌گری در مقصد می‌باشد (Grang, 1999). گردش‌گری در تبلور فضایی خوش در گروه‌گردنگه الگوی سه‌گانه است که در عینیت‌یافته خود گردش‌گری در نوایی شهری، روستایی و بسیاری شکل می‌دهد. این الگوهای فضایی امر شناخت گونه‌شناسی و برآورد نیازها و انتظارات را تسهیل می‌کند و در ترسیم مقصد جدید و سنتی به عنوان رک اصلی فعالیت
گردش‌گری پیرامون بایزدایی (Meethan, 2000) نقش باهمسنی در دادا می‌باشد. این در حالی است که یک تجربه گردش‌گری در رابطه با انتظارات و انتظارهای شغلی گرفته، درک و دانش گردش گران را پیرامون اگرنهای فضايی گردشگری در نواحی مختلف رقم می‌زند (Ryan, 1996). درک اگرنهای فضايی گردشگری تضاد فضاي جغرافیایی را به عنوان چارچوبی از نشاندهنی، با توليد فضاي انساني و فهم ارتباط آن را با جریان هاي جهاني ضروري مي‌سازد (Dematties, 2001). از اين رو اگرنهای فضايی گردشگری به عنوان مرجعی از نشانه‌ها مطرح می‌باشد که می‌توان بر ثابت آنها در چارچوب نگرشی پستوسهای (Peet, 1999) در راستای سه رکن اقتصاد گردش‌گری يعني گردش‌گری، بنگاه گردش‌گری و جوامع محلی برناحوری نمود (صباغ کرمانی، 1389). و رفاه و اشتغال را در چارچوب صادرات فضايي گردش‌گری برای ساکنان آن به ارتعاش أورد.

агرنهای فضایی گردش‌گری به عنوان دست‌آورد ساختارشکنی گردش‌گری ایفایی در عینیت‌یافته‌های فضایی خود در ابعاد محلی شدن و مقيمی‌سازی آن می‌کرده گردش‌گری در درب دنیاهه نواحی روستایی است که در یک کلیت فضایی پیوند جاهای گردش‌گری را در نواحی روستایی یک منطقه ساماندهی می‌کند. این الگوی فضایی به عنوان گردش‌گری روستایی در دوسویه یک جریان اقتصادی از یک‌سو ساختار شکنی روبکرد به رستاه را پیرامون گذاران اوقات فراوان باز می‌نماید و از دیگر‌سو نشان از تجدید ساختاری جهانی در خلق رهبانی برای کارکردهای جنگ‌کنگ و گذار از گرگ رگید، تبدیل توسه‌ی اقتصادی نواحی روستایی دارد. توجه به نواحی روستایی به عنوان مقصد گردش‌گری به مفهوم خاص، یعنی شکل‌گیری گردش‌گری روستایی به عنوان یک الگوی فضایی، در چند دهه اخیر
به شدت مورد توجه قرار گرفته است. به گونه‌ای که گردش‌گری روش‌هایی امروزه
یکی از مردمی ترين اشکال گردش‌گری محصول می‌شود. براساس گزارش سازمان
همکاری و توسعه اقتصادی (OEC) در ایالات متحده آمریکا در سال
1992 به‌شمار از 170 درصد جمعیت از تقلیلات روش‌هایی برخوردار گردیده‌اند (شایلی,
1992). این خود سبب آن گردیده که با توجه به رکود اقتصاد روش‌های
گردش‌گری در نواحی روش‌هایی به عنوان یک فرصت برای بهبود در زمینه‌های
پویایی اقتصادی مطرح باشد؛ که می‌تواند نواحی روش‌هایی را توسعه دهد. بر این
مبنای تمکین بر استراتژی توسعه گردش‌گری در نواحی روش‌هایی اهمیت دوچندان
یافته است (Gartner, 1992). گردش‌گری روش‌هایی به عنوان راهبردی برای
توسعه به دلیل اقتصادی و با توجه به کاهش سود فعالیت‌های کشاورزی
جاگیری ی می‌تواند برای آن است. برای مثال دلیل اصلی توسعه گردش‌گری
روش‌هایی غیر به پایین‌بردن سطح درآمد و ایجاد فرصت‌ها جدید شغلی و تحویل
اجتمایی ناشی از انرژی و دانسته روش‌هایی است (Oppermann, 1995).

به طور کلی گردش‌گری روش‌هایی از یک دیگر قابلیت اقتصادی سرمایه‌داری را
در تصرف فضاهای جدید و ادعای آن‌ها را در جریه مصرف باز می‌نماید که در آن
راهبرد کالای‌شناسی نواحی روش‌هایی به عنوان بخش از اقتصاد زیست‌شناختی معاصر
محصول می‌گردد (Kneafsey, 2003). از دیگر سو گردش‌گری روش‌هایی
نتیجه‌ی بخش از فرآیند از گیاه‌های شریک است که در سیستم سرمایه‌داری
رهیافت سافوردیست را در عبور از نگرش تک‌محور در نواحی روش‌هایی، در قابل
کننی‌پذیری اقتصادی- اجتماعی که می‌تواند راه‌ساز درآمد و اشغال باشد در
تلقی با صنعت زمین‌داری به اجرا می‌گذارد (Hell, 1999). این در حالی
است که نقش دولت‌ها نیز به سمت کمک به توسعه محیط‌های گردش‌گری با توجه به

چارچوب سیاست‌های اجتماعی و روزگاردهای اقتصاد سیاسی سوپر بافت‌های استرالیا (162) در این راستا روش‌های تلفیقی جندان بی‌سر که در اقتصاد روستایی از سوی دولت‌ها با توجه به جریان سرمایه‌های می‌گیرد و دولت‌ها، به خصوص در گام اول کشورهای توسعه‌یافته، در قابل طرح‌ها و برنامه‌های مختلفی این استراتژی را دنبال می‌کنند. ارائه طرح لایه از سوی اتحادیه اروپا در سال 1990 که بر پایه اهداف خود، گسترش گرددگی را در نواحی روستایی محدد داشته و در حال حاضر تحت عنوان لایه 2 دنبال می‌شود، در راستای رهایت یادشده می‌باشد. در طرح لایه نمونه‌ای از اقدامات دولت‌ها در تلفیق، تنوع و پیوستگی اقتصاد روستایی است که قصد دارد توسعه روستایی را با در نظر گرفتن بخش‌های محلی و حمایت آن‌ها وسعت دهد (شارلی 200, 138). 

با توجه به آنچه ذکر گردید، گرددگی روستایی در دنیای امروز به عنوان یکی از بخش‌های مهم فعالیت اقتصادی محسوب می‌شود. این فعالیت اقتصادی از دیدگاه‌های مختلفی مورد توجه است. هرچند سرمایه‌داری در لایه‌های زیر شیوه و سرمایه‌گذاری را به ایفای می‌کند ولی از آنجا که در نواحی روستایی مهاجرت شهروندی برای زندگی و فقر فرصت‌های اقتصادی مانع از افزایش فرصت‌های توسعه روستایی می‌شود، گرددگی روستایی می‌تواند با ایجاد اشتغال و درآمد و به طور کلی تنوع اقتصاد روستایی، فرصت‌های اقتصادی را افزایش دهد و اجازه دهد که روستاییان در محل با منابع زندگی و قابل رشد روستایی باید بمانند (Gartner, 1993, 198). از آنجا که آموزش گرددگی ایجاد اشتغال و درآمد است برنامه‌ریزی و مدیریت گرددگی روستایی می‌تواند در بهبود یافت کیفیت زندگی ساکنان محلی و افزایش درک آن‌ها از مکان را

1 Leader
کشاورزی و گردشگری

زکود اقتصادی ناشی از سیاست‌های تولید انبوه (فوردرسم) در زمینه کشاورزی روستهایی از جایگذاری اثرات مختلف در نواحی روستایی را سبب گردید. نگرش تکمیلی بر پایه سرمایه‌داری سازمان‌های، راهکار افراشته توعیه را در بالابردن ظرفیت تولید بازیافته و سیستم اکستریمی کشاورزی سرمایه‌داری‌های داشته و در حالت که در فراگشنش اشکال محصولات کشاورزی مکاتب عرضه و تفاضل، وابستگی بسیاری را به تنظیم بارز در چارچوب پارادایم دولت‌یافته و تنظیم محور توعیه نتیجه‌ای زیاد داشته برحسب دو تولید را باز طلیعه. به عنوان مثال در اروپا به مرور حکمرانی به سوی توسه‌بخشی اقتصاد موارد غذایی و کوشش برای دستیابی به اهداف آن به طور مطلوب، در چند دیگر سیاست‌های کشاورزی اقدام به تدوین مقرراتی جهت تقویت قیمت و تنظیم مکانیزم بارز محصولات کشاورزی شد، تا بدهی وسیله ضمن حرکت به سوی اهداف کشاورزی اروپا، روند تولید

1 - Agritourism
محصولات آن از نوسانات بازارهای بین‌المللی مصنوع ماند (خادم، ۱۳۷۵، ص ۱۳۱).
این خود افزایش قیمت محصولات کشاورزی را در اروپا سبب گردید. هرچند افزایش تولید نیز به پرéréدن ظرفیت‌های بازار منتهی شد، ولی سیاست‌های حمایتی مانع از کاهش قیمت‌ها برابر سیاست‌های مالی متعدد و نابود، وجود مزایا عظیم‌ترین محصولات کشاورزی، خود احتیاج به یارانه‌های صادراً را برای فروش محصولات در بازارهای بین‌المللی به وجود آورد (پتروی، ۱۳۷۹، ص ۱۳۷۹). 

جالب‌های فروش محصولات در بازار بین‌المللی بین رقابت با دیگر تولیدکنندگان در مناطق مختلف سطوح قیمت‌ها را (به رغم حمایت‌های دولتی) گرفتار نوسان‌های مختلفی کرد و سبب گردید که به انتظار کاهش رقابتی و استحکام به زمین را به رکودی دانستی از جرخه یارانه‌های دولتی سوق دهد. در این میان تناقض سرمایه‌داری در پی کسب ارزش مبادله در مقياس برزگرت، شرايط کيفي لازم را برای ايجاد ارزش مصرف و نروت ناديده گرفت (پارس، ۱۳۷۷، ص ۱۴۸). در اين ميان گرايش اقتصاد سرمایهداري به سوی سازمان‌ناباختنی، پرگذشتن از بين هماني توليد اينو را سبب گردید که به خوصب به وسيله برزاله دهه ۷۰ ميلادي بر سرمایه‌داري تحميل شد. تجديد ساختار سرمایه‌داري ويزگي جديدي را برمون فوزن طلبي، گسترش يديري و بستياندنگي درچارچوب منطق شبكهاي سبب شد (کاسترلر، ۱۳۸۰، ص ۴۶-۴۸) و شيوه توليد پسافوردیسم به الهوی غالب در كشيدناري اقتصاد سرمایهداري بدل گردید. سرمایهداري در اين شیوه توليد ناباذا، بهگام، چندلايه و پررينده دي مي‌سي شد (کاسترلر و پارس، ۱۳۷۷، ص ۶۷). اين خود شکل گيري اقتصاد زياشناختي را تسهيل نموده كه از مقياس جهانى تا محلی در ابعاد اقتصادى نامتراکمت عمل مي‌کند. در مقياس محلى و در نواحي روستايی رهيفات پسافوردیسم بر تنويع تاكيد مي‌كند و پيرامون اقتصاد زياشناختي.
رویکرد گردشگری در اولویت قرار می‌گیرد. این در حالی است که تلفیق منابع با
اهداف مختلف در محورهای چندگانه توسعه و تیمای مابین توسعه روستایی و
کشاورزی در نگرش پس‌ساختاری توسعه همه‌جانبه شکل دیگری به خود می‌گیرد
و ضروری می‌سازد که به‌طوری از منابع در چارچوب اقتصاد سرمایه‌داری و توجه
به پایداری، رهیافت نازکی به کار گرفته شود. کشاورزی در این مسیر یک بعد
ثبت تلفیق منابع و بازارهای اقتصادی در نواحی روستایی مباحث که در تلفیق
با صنعت، نواحی صنعتی روستایی وابسته به فراوری محصولات کشاورزی را شکل
می‌دهد، و در تلفیق با خدمات در یک روند کلی به شکل گیری گردش گری
کشاورزی منتهی می‌گردد.

گردش گری کشاورزی، که گاه گردش گری مزرعه‌ای نیز نامیده می‌شود،
گونه‌ای از گردش گری روستایی است که در ارتباط مستقیم با کشاورزی در نواحی
روستایی قرار دارد. گردش گری کشاورزی اعکاسی از تدریج فرصت‌های جدید در
زمین‌های ایجاد فرصت‌های اقتصادی از طریق گردش گری در مزارع می‌باشد. این گونه
از گردش گری را می‌توان ترکیبی از یک وضعیت طبیعی و روند کشت و برداشت
محصولات کشاورزی، به عنوان فرصتی در محدوده تجربه گردش گری دانست. در
نواحی روستایی تعدادی مزارع وجود دارد، که در بیان‌نامه یک قابلیتی خاص یا
چشماندای بسیار مناسب، ممکن است به عنوان مکانی برای گذران اوقات فراغت از
سوی بازدیدن‌گران شهری یا غیربومی انتخاب شود. شکل‌گیری گردش‌گری
کشاورزی ناشی از عواملی در دوستی به روند مابین گردشگران و کشاورزان
می‌باشد. گردش گران که در ساختارشکنی پیامدهای تجربه گردش‌گری انبه را
ارضای می‌کنند، به گریز از محیط‌های براداپام و مترکم شهری و زندگی

1-Farm Tourism
در سیطره تکنولوژی در مفهوم گشتب‌ان (پاپلی بیدی، ۱۳۸۱) به دنبال یافتن مکان‌هاي جديد برای كسب تجربه‌هاي اصول گردش‌گري مي‌باشد كه اين خود با افزايش سطح درآمدم و تبليغ گذاران افراط به عنوان یک حق در رابطه است. هرچند جریان سرمایه‌داري سازمان نياخته در عصر پسامدن در شکل دهی به سبک زندگي اکسيپرسیونستی نيز در اين امر بسيار سهيم است. (پاپلی بیدی، ۱۳۸۲).

کشاورزان نيز در زير فشارهای حاصل از هزینه و قيمت‌ها و بحران‌های وابسته به آن در توليد مازاد کشاورزي، برای افزایش درآمدم خود به‌يساره‌هاي متنوع كردن کشاورزي و فعاليت‌های غیرکشاورزي را ممنوع قرار داده و ارائه خدمات گردش‌گري و گشودن فضای مزروعه را بر روی پازifikندگان به عنوان یک نوع اخباری عملکرد مزرعه و منبع درآمدم پذيرفتند. (willias، ۲۰۱۳) از اين رو گردش‌گري کشاورزي به عنوان یک فعاليت یازداني مستقيم توانسته است فرصتهای خاصي را برای كاستن از رشد نظرات از طرقي تنوع در بيک محیط اقتصادي متصد و شهري شده فراهم آورد (Bunfield، 2002). داد و سند روشتي در دو جهت محیط مزرعه و يك يك از تجارت گردش‌گري مي‌باشد (Busby، ۲۰۰۰). اين در حالي است كه در منطقی کشاورزي كه توجه و سرمایه‌گذاري زباي انجام شده و دو تومان هستند و همچنين تنوع زيادي در فعالیت اقتصادي دارد به دليل اين كه جابجايي كمتری دارند، نيازي چنداني به تواضع گردش‌گري در آنها احساس نميشود، مناطق جابجایي كه بر پايه کشاورزي سنتي و محدود قرار دارند نيازي بيشتری به تنوع اقتصادي داشته و برای گردش‌گري نيز جذاب ترين خواهند بود (شارپلي، ۲۰۰۰).
ماهیت سنتی این مزارع نقش مهمی را در توسعه گردشگری ایفا می‌کند؛ به گونه‌ای که با پرانتخین حس نوسانی، علاقه گردش‌گران را به دیدن و تجربه کردن شیوه‌ها و زندگی سنتی این مزارع افزایش می‌دهند. گردش‌گران کشاورزی بیشتر یک نزدیکی فراهم‌کننده با چشم‌اندازه‌های روستایی و بازدید کننده‌گان دارد. وقتی که بیشتر به عنوان یک منظوره تمام‌شده در نظر گرفته می‌شود. روند گردش‌گری کشاورزی در مراحلی از جاذبه‌ها، فعالیت‌ها، امکانات و امکانات رفاهی طی شده که هر یک از این مراحل دربرگیرنده متغیرهای وابسته‌ای هستند که می‌توانند در چارچوب کنی‌پذیری گردش‌گران و مُجیط تأثیرگذار باشند. جاذبه‌ها هر یک در محیط‌های مختلف منحصر به فرد بودن را نشان می‌دهند که در پرانتخین انجیزه گردش‌گران مؤثر می‌باشد. در کنار این جاذبه‌ها انجام فعالیت‌های تفریحی همچون پیاده‌روی، ماهی‌گیری و غیره، است. امکانات رفاهی ممکن است در مزرعه‌برای یک بازدیدکننده دارد که شود و یا اشکالی مهجین جا و صحیح‌تر در کم‌پردازها در برگزاری. امکانات رفاهی نیز از سرویس محدود‌دان تا درخت‌خوردوئن را شامل می‌شود (1999، Skinnre، ) بر این می‌باشد کشاورزی با شیوه‌ای مختلف می‌توانند یک درآمد مکمل را از گردش‌گری به دست‌آورند و در صورت نتیجه‌خوردن این فعالیت‌ها ممکن است بالاخره جشن‌های کشاورزی به عنوان یکی از چشم‌اندازه‌ای اصلی شده و به تجاری سودآور بدل گردد. بطور کلی گردش‌گری کشاورزی به عنوان شیوه تفریحی کننده رکود اقتصادی در نواحی روستایی در نظر گرفته می‌شود که آثار آن را در نواحی روستایی می‌توان به شرح زیر بیان کرد:

\[\text{Bed and Breakfast}\]
کشاورزی و گردشگری (رهیافتی برای کسب درآمد مازاد)

- گسترش بهره‌برداری از مزرعه.
- نوآوری در تقنينه‌سازی و کسب درآمد مازاد.
- افزایش مصرف کننده‌گان جدید محسولات کشاورزی.
- افزایش آگاهی پیرامون محسولات کشاورزی محلی
- درک و توجه بیشتر به اهمیت نگه‌داری زمین‌های مورد استفاده.
- کسب درآمد برای اعضای خانوار کشاورز و دیگر کسانی که در مزرعه کار نمی‌کنند.
- تشویق کشاورزان به ادامه کشاورزی با وجود آنگه بامزه بطور قزایندایی است.
- کمک به اخیا و توسعه سنت‌ها، هنرها و صنایع محلی.
- افزایش و احیای نمادهای محلی برای جلب توجه بازدیدکنندگان.
- افزایش استفاده از محسولات و خدمات محلی.
- پیشرفت و بهبود فرهنگ، ارتباط و درک درون منطقه.
- تعامل عمیقی به مدیریت محیطی سالم برای چشم‌انداز روستایی.
- افزایش آگاهی و اطلاعات پیرامون کشاورزی.
- تدارک فرصت برای مدیریت بحراً اقتصادی در زمینه کشاورزی.
- افزایش پایداری در طولانی مدت برای تجارت کشاورزی.

پردازش گردش‌گری کشاورزی

در ترسیم یک چارچوب منسجم از گردش‌گری کشاورزی دو سطح به طورکلی قابلیت بررسی دارد. در سطح اول در نظر گرفتن کنش گران این گونه از گردش‌گری و پرخورداری و نقص هریک از این کنش گران در فعالیت گردش‌گری
دارای اهمیت است. در سطح دوم و وجود ابژه‌های که کنش پیرامون آنها صورت می‌گیرد، عناوین فعالیت‌های گردشی در غالب فعالیت‌های اصلی و جنی مورد توجه می‌باشد. کنش‌گران گردشی روستایی شامل گردش‌گر، میزبان و دولت است. که هریک در روندی از جریان گردشگری تأثیرگذار می‌باشند. در این میان هریک از این کنش‌گران دربرگیرنده ویژگی‌هایی بوده که باید در راستای هدف اصلی گردش‌گری کشاورزی که همان فرآیند اردن درآمد مازاد برای کشاورزان است برداشته شوند. همه‌ای بازی‌کننده‌گان یا گردش‌گرانی که یک یا چند روز خود را در نواحی روستایی و زمین‌های کشاورزی می‌گذرانند از سه ویژگی کلی می‌باشند:

(مطبوعی نگارده، 1375، 78) :

1. همگی از محيط دیگری یعنی نواحی شهری به محيط روستای امتداد می‌یابند.
2. به دنبال چیزهایی هستند که مسلمان‌دار محيط‌زیست آن هنگام داشت.
3. عموماً فرضت کمی دارند که باید از آن استفاده کنند.

این ویژگی‌ها خود در شناخت انجیه‌ها و اهداف گردش گران کشاورزی تبلور می‌یابد که روندی از جریان گردش‌گری در نواحی روستایی را در برمی‌گیرند. چند انجیه‌ای اصلی گردش گران را توجه: 1- گذشتن تعطیلات همراه با خانواده 2- استراحت و تبدیل اعصاب 3- گریز از ازدحام شهری 4- تجربه گردشگری پیرامون کشاورزی یا غذاها و صنایع محلی و بالاخره ۵- پایین‌یادن هزینه و سهولت دسترسی، دانست.

به طور کلی گردش گران پیرامون پازی داشت از نواحی روستایی و زمین‌های کشاورزی، به ویژگی‌های ذاتی آن همچون فضا، آرامش و آبیاری یا به عنوان...
پناهگاه دنبای مدرن بودن اهمیت زیادی می‌دهند و این ویژگی‌ها از ارکان اصلی
گردش گری در توانبخش رژیمی می‌باشد (شارلی، ۱۳۸۰، ص ۱۱۱) و در صورت
ایجاد رابطه مستحکم و پایدار گردش گرایان با مردم محلی و احساس آن‌های
مدت کوتاهی که در روسیه به سر می‌برند جزئی از مردم محلی می‌باشند، بازگشت
و مراجعه مداومی را سبب می‌گردد (Ryan، ۱۹۹۶، ص ۶۴) که خود گردش گری
کشاورزی تدابیری را شکل می‌دهد.
در دیگر سوی کنش گری گردش گری کشاورزی، میزبان یا کشاورزان قرار
دارند که در روسیه برای کسب درآمد مزارع، گردش گری را در مزارع خود
می‌پذیرند. اما نمی‌توان تمامی کشاورزان را به عنوان میزبانی موظف در زمینه
گردش گری محسوب نمود. از این رو گردش گری کشاورزی برای همه کشاورزان
نیست بلکه مختص ایجاد گونه‌ای از هویت و شرايط محيطي اي سوی برخي
کشاورزان برای موفقيت در عرصه گردشگری کشاورزی می‌باشد. بخش از شرایط
موفقیت کشاورزان به عنوان میزبان در عرصه گردشگری می‌تواند مواردی
همچون : - هویت برونی، شکیبایی و برداری؛ - تنفکری متفاوت و یک مجموعه از
مهمت‌ها؛ - نیاز به ایجاد لذت و تقدم زندگی خود با مهمانان خود؛ - ایجاد یک
محیط با مزرعه جاذب، را دربرگیرد (Lieh Ou، ۲۰۰۲، ص ۵۸۸) که کشاورزان موافق در
زمینه گردشگری قادر به درک این نکته می‌باشند که این گونه از گردش گری به
عنوان داده‌هایی برای کسب درآمد مزارع و جایگزین دربرگیرنده کار در مزرعه در
تلقیف با تجار گردش گری می‌باشد (Busby، ۲۰۰۰، ص ۳۶۶) از این رو برای کاستن
از فشار هزینه‌ها و بحران‌های وابسته به آن و همچنین برای افزایش درآمد
و متنوع کردن فعالیت‌های کشاورزی، روبوکدنه گردش گری می‌تواند موفق واقع شود.
اثبات شده این کلیت گردش‌گری کشاورزی را در مجموعه‌ای از گنبد‌های سیاه‌پوشی‌های محیطی و ملی برای تشخیص و ترغیب این گونه از گردش‌گری است. گردش‌گری کشاورزی در ارزش‌بندی و به عنوان فراورده تراکم‌یابی وابسته به دولت در راستای متنوع‌کردن اقتصاد روستایی و تندارک قابلیت‌های بازرگانی در هم گردد. نتایج عادلانه‌ای را در صورتی که ناکید آن بر روز کاشت ناپایداری‌ها باشد، شکل دهد (Williams, 2011). دولت می‌تواند در چارچوب سیاست‌های گردش‌گری نتایج عادلانه‌ای را در صورتی که ناکید آن بر روزی کاشت ناپایداری‌ها باشد، شکل دهد (Richter, 2010). این خود نیازمند درک اهمیت گردش‌گری به خصوص در زمینه کشاورزی می‌باشد. به عنوان مثال در انگلستان برای تشخیص کشاورزان در حركت به سمت گردش‌گری کشاورزی دولت طی سیاست‌های حمایت مالی را برای این امر در نظر گرفت و مقررات و روئیده‌های را برای دستیابی به آن وضع کرد. همچنین کشورهای اتحادیه اروپا و سازمان‌های حمایت کشورهای دومی در یک شکل به هم پوسته برای ترغیب و توسیع گردش‌گری کشاورزی، کمک‌های مالی را برای شرکت و سهم‌گردن کشاورزان در این امر اختصاص دادند (Lieth, 2011). به طور کلی دولت با توجه به وضعیت اقتصادی نواحی روستایی و به‌گیری راهبرد متنوع‌سازی این اقتصاد می‌تواند در غلبه توسیع گردش‌گری کشاورزی اقدام نماید. این خود وابسته به آن است که دولت دوست‌الحمایه این گونه از گردش‌گری به عنوان کشاورزان و گردش‌گری را مبتنی داشته و کننده‌ی این دور را در دستیابی به اهدافی مشت تسهل نماید. این روند وقتی صورتی پیشنه می‌پاید که خود گردش‌گری کشاورزی در چارچوبی از سطوح ایزه‌ها به طور مناسب برداشته شود.
در ارائهٔ چارچوبی منسجم از فعالیت گردشگری کشاورزی در نظر گرفتن سه جنبهٔ جاذبه‌ها، فعالیت‌های تفریحی و تسهیلات اهمیتی اساسی دارد. در این میان این‌سانه جنبه‌های شکل‌دهنده تصور گردشگری کشاورزی برای بازاریابی می‌باشد. شکل‌گیری تصور به عنوان یک مفهوم بازاریابی سخت در فعالیت‌های گردشگری مطرح است. تاثیر گردشگری کشاورزی به‌نگرش‌ها و رفتارهای مختلفی به وسیله تقویت و مطالب‌با وضع موجود، افرادی جدید و تغییر آن‌ها وابسته است.

در حوزه گردشگری، تحقیقات تصور منعكس کننده، جنبه‌ای از ادارات‌های منظمی‌یکدگان‌های بوده که شامل ارتباط با انتخاب مقصود، فرآیند صورت‌بندی تغییر تصور و تعیین تصور و ارزیابی تصویر می‌باشد. یکی از نقش‌های بسیار مهم در تصور مقاومی، اثر آن‌ها بر فراپند ساختار انتخاب گردشگری است. (Hyunggon, 2001, 2017). از این رو قابلیت بالای این‌سانه جنبه در ارائه تصویر مثبت به گردشگر در زمینه توسعه گردش گردشگری کشاورزی اهمیت فراوان دارد.

چارچوب‌موفق بر کنش‌ها و ایزدی‌های شکل‌گیری و تسهیل توسعه گردشگری کشاورزی در یک مکان را نمایش می‌دهد. شکل‌گیری گردشگری کشاورزی در نواحی روستایی نیازمند وجود جاذبه‌ها و فراهمآوردن دیگر خدمات و فعالیت‌های مربوطه است. گردشگری کشاورزی در تجمع این ارزش‌ها شکل‌گرفته و روندی از ایجاد درآمد مازاد و دیگر آثار اقتصادی را سبب می‌گردد. (Smith, 2001, 2008).
نتیجه‌گیری

انجیه از گردش‌گری روستایی به طور عام و گردش‌گری کشاورزی به
طور خصوص ذکر گردیده بیانگر آن است که گردش‌گری در نواحی روستایی می‌تواند
در تلفیق با دیگر کارکردهای روستا به تنوّع و پایداری اقتصاد روستایی به وسیله
ایجاد اشتغال و افزایش درآمد‌های خانوار و اجتماع روستایی کمک‌شاپانی نماید و
یک بهره‌گسترده از تجارت و ایجاد فرصت‌های برای جذابیت و کشش صنایع
کوچک فراهم آورد (Williams, 2014). از اینجا که نواحی روستایی بسیاری در
کشور وجود دارد که دچار رکود اقتصادی بوده و مهاجر فرستی بالایی دارند و
همچنین علاوه بر آن از قابلیت گردش‌گری‌های نیز بخوردارند، ضروری می‌سازد
تا این نواحی در تلفیق کارکرد کشاورزی و گردش‌گری و تنوّع بخشی به اقتصاد
روستایی پیامدهای سنجی شوند و راه‌کارهای لازم برای شکل‌گیری جریان
گردش‌گری در این نواحی به اجرا گذاشته شود.

در این میان وجود چشم‌انداز‌های مختلف از کشت محصولات کشاورزی
در مکان‌های مختلف فضایی کشور با اختصاص محصولات محلی خاص به خود
یکی از این قابلیت‌های عرضه محصول گردش‌گری است. کشت بخشی محصولات
خاص در نواحی جغرافیایی مشخص، چشم‌انداز باغ‌ها در شهرها اصلی شما
کشور استفاده از ایزاسرا و کشت سنی در نواحی روستایی حاشیه‌گیر و نظیر
این‌ها جاذبه‌های هستند که به‌یک قابلیت گرددسرپذیری بالا دارند. همچنین
پایین‌ترین سطح کشت گلخانه‌ای و جذابیت خاص آن‌ها می‌تواند قدرت‌ساز جذب
گردش‌گری باشد. باید در نظر داشت که شکل‌گیری و گسترش گردش‌گری در
نواحی روستایی، رشد اقتصادی، تنوّع و ثبات در ایجاد اشتغال، احیای صنایع
محلي، فرصت‌های برای افزایش درآمد در پیرامون کنتر موجود در اشتغال،
ایجاد بازار جدید برای محصولات کشاورزی و بالاخره گسترش بینانهای یک
اقتصاد منطقه‌ای را سبب می‌شود (۲۰۰۲،۱۳۸۲).
دستیابی به اهداف توسعه گردشگری در نواحی روستایی و قطعی
امکان‌پذیر است که یک سازمان ملی برای ارتقاء و هماهنگی گردشگری در
نواحی روستایی ایجاد شود. تا این یک ساختر سازمانی با چهره بعد کشاورزان،
ساختار روستا، منابع روستایی و بازدیدکننده‌ها نظارت کند وتفریح گاه‌های
کشاورزی را در عرصه‌های مختلف منطقه‌ای، محلی و ملی گسترش دهد یا اهداف
این سازمان می‌تواند مورد زیر را در برگیرد (شاملی،۱۳۸۲،۱۷۴): 
• امیدوارکردن مؤسسات بارگاهی کشاورزی به توسعه گردشگری.
• در نظر گرفتن تفریح‌های کشاورزی به عنوان بخشی ضروری از
فرآورده‌های کشاورزی.
• بهبود موقعیت رقابتی در بارگاهی گردشگری.
• سازماندهی فراورده‌های بارگاهی از طریقی که به اراضی کشاورزی
عرضه کنند تفریح‌گاه امکان رقابت در بازار دو زمینه گردشگری داده
شد.
هر چند نباید فراموش کرد که گردشگری به عنوان یک بخش از اقتصاد
سرمایه‌داری، دارای آثار مختلفی به خصوص در نواحی روستایی است. کاستن از
آثار منفی آن تها در صورتی امکان‌پذیر است که توسعه منطقی گردشگری در
استفاده از منابع کشاورزی روا یک یکنیان پایداری تدارک دیده شود و توسعه
عامل‌های بین فعالیت‌ها و گروه‌های متفاوت در محدوده جامعه روستایی برقرار
گردد و تطبیق بذیری مصرف و تولید شکل گیرد.
منابع و مأخذ

1- پاپلی پژده، محمدحسین و مهدی سقابی: سنگ و مدرنیت ( بازخوانی یک مقاله)، فصلنامه تحقیقات جغرافیایی، شماره ۶۴، ۱۳۸۱.

2- پاپلی پژده، محمدحسین و مهدی سقابی: گردشگری و تاریخ‌نگاری، جغرافیایی، شماره ۶۸، ۱۳۸۲.

3- پارسا، خسرو: بساددرنیسم در بوته نقد، اگاه، چاپ دوم، ۱۳۷۷.

4- تقوی، مهدی: اقتصاد سیاسی بین‌الملل، انتشارات پژوهشکده امور اقتصادی، چاپ اول، ۱۳۷۹.

5- خادم آدم، ناصر: سیاست اقتصاد کشاورزی، انتشارات پیشرد، چاپ اول، ۱۳۷۵.

6- شاربیلی، چابهار، رئیس: گردشگری روستایی، ترجمه رحمت‌الله منشی‌زاده، انتشارات منشی، چاپ اول، ۱۳۸۰.

7- صباغ کرمی، مجد: اقتصاد منطقه‌ای، انتشارات سمت، تهران، چاپ اول، ۱۳۸۰.

8- کاسترو، امانوئل: عمر اطلاعات، ترجمه احمد علیقلی‌نژاد و افسین خاکی‌زاد، طرح نو، چاپ دوم، ۱۳۸۰.

9- گیلوپن، جان آر: سیاست گزارش در ساختار، انتشارات گام نو، تهران، چاپ اول، ۱۳۸۱.

10- مطیعی نگرودی، سید حسن: اهداف چهار گردی در استان خراسان، فصلنامه تحقیقات جغرافیایی، شماره ۴۱، ۱۳۷۵.


