مقایسهٔ سازمان‌یافتگی هویت و سبک زندگی در نوجوانان با و بدون گرایش به موسیقی مدرن کره‌ای در شهر تهران

آیت سعادت‌طلب[۱*]، نسرین حمیدی[۲]

تاریخ دریافت: ۱۴۰۴/۰۳/۰۵ پذیرش نهایی: ۱۴۰۴/۰۵/۱۵

چکیده

هدف از انجام این پژوهش مقایسهٔ سازمان‌یافتگی هویت و سبک زندگی در نوجوانان طرفدار موسیقی مدرن کره‌ای در نوجوانان شهر تهران بود. بدین منظور از روش توصیفی علّی- مقایسه‌ای برای مقایسهٔ گروه‌های مستقل استفاده شد. جامعهٔ پژوهش شامل نوجوانان ساکن شهر تهران در نیمهٔ اول سال ۱۴۰۳ بود. روش انتخاب نمونه از نوع نمونه‌گیری غیراحتمالی و در دسترس بود که نمونه‌ها از سطح شهر تهران به‌صورت داوطلب جمع‌آوری شد. نحوهٔ دسترسی به نمونه‌ها هم از طریق سامانهٔ اجرای آزمون و همچنین مراجعهٔ حضوری بود. حجم نمونه: شامل ۲۸۰ نوجوان بود که شامل تعداد ۱۴۰ نوجوان طرفدار گروه موسیقی BTS (۷۰ تا دختر و ۷۰ نفر پسر) و ۱۴۰ نوجوان غیرطرفدار می‌باشد. طیف سنی نوجوانان بین ۱۲ تا ۱۸ سال بود. داده‌ها با استفاده از دو پرسشنامهٔ سنجش عینی هویت من (EOM-EIS2)، آدامز و بنیون (۱۹۸۶)، و پرسشنامهٔ سبک زندگی مدرن رسول‌زاده اقدم و همکاران (۱۳۹۴) گردآوری شدند. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از آزمون تحلیل واریانس یکراهه، لوین و بونفرونی استفاده شد. یافته‌های حاصل از این پژوهش نشان داد بین نمره کل سازمان یافتگی هویت و سبک زندگی مدرن در بین دو گروه دارای گرایش به BTS و بدون گرایش به BTS تفاوت معناداری وجود دارد. بین دو گروه از لحاظ ابعاد سازمان‌یافتگی هویت نیز تفاوت معنادرای وجود دارد و مشخص شد که گروه دارای گرایش به BTS در ابعاد هویت سردرگم و بحران زده، میانگین بیشتری نسبت به گروه بدون گرایش به BTS نشان دادند. همچنین بین دو گروه از لحاظ ابعاد سبک زندگی مدرن نیز تفاوت معناداری وجود داشت و مشخص شد که گروه دارای گرایش به BTS میانگین بیشتری را نسبت به گروه بدون گرایش به BTS در سبک‌های مربوط به نحوهٔ پوشش، نحوهٔ نگرش، و نحوهٔ گذران اوقات فراغت نشان داده‌اند. در نتیجه تفاوت معناداری بین سبک‌های زندگی نوجوانان با و بدون گرایش به BTS شهر تهران وجود داشت.

واژگان کلیدی: سازمان‌یافتگی هویت، سبک زندگی مدرن، نوجوانان دارای گرایش به موسیقی مدرن کره‌ای گروه BTS

۱. دانشیار دانشکده علوم انسانی، دانشگاه سلمان فارسی کازرون، کازرون، ایران.
*نویسنده مسئول: A.saadattalab@ kazerunsfu.ac.ir

۲. کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد، تهران، ایران. nasrin54hamidi@gmail.com

مقدمه

نوجوانی[1] یکی از حساس‌ترین و بحرانی‌ترین مراحل زندگی است (بتول و قیاس، ۲۰۲۲). یکی از موضوعات مهم دوره نوجوانی، هویت‌یابی[2] است (یانگ و همکاران[3]، ۲۰۱۳). موضوع هویت‌یابی اولین بار توسط اریکسون[4] (۱۹۶۸) مورد توجه قرار گرفت. اریکسون دورهٔ نوجوانی را دوره‌ای چالش برانگیز در مواجه با موضوع هویت می‌داند که بر طبق نظریهٔ روانی- اجتماعی[5] اریکسون (۱۹۸۰) حل بحران دستیابی به هویت و شکل‌گیری هویت، وظیفهٔ اصلی دورهٔ نوجوانی است. شکل‌گیری هویت شامل ترکیبی است از مهارت‌ها، باورها و همانند سازی‌های کودکی که به یک کل کم و بیش یکتا و پیوسته تبدیل می‌شود و برای فرد نوجوان حسی از پیوستگی با گذشته و هم جهت‌گیری به سوی آینده را فراهم می‌کند (باجینارو[6]، ۲۰۲۲). هویت یک مفهوم سازمان یافته از ارزش‌ها، باورها و اهدافی است که فرد پایبند آن‌هاست. کارکرد هویت ایجاد هماهنگی میان پندار فرد از خود به‌عنوان یک فرد بی‌نظیر و دارای ثبات و تصور دیگران از وی می‌باشد. به عبارتی هویت عامل تعهد میان خود و دیگران است (بتول و قیاس، ۲۰۲۲). تعادل یافتگی هویت یکی از مهم‌ترین مؤلفه‌هایی است که منجر به سازگاری روان‌شناختی می‌شود (سرنویکایت[7]، ۲۰۲۴) و در تحقیقات قبلی (حاجلو، صبحی قراملکی، و عظیمی‌نیا، ۱۳۹۱) فرض شده است که ساختار شخصیت واجد یک نوع تعادل و سازمان‌یافتگی[8] است (آرونسون[9]، ۲۰۱۰). مطالعاتی که به بررسی الگوی تحولی سازمان‌یافتگی هویت در نوجوانان دختر و پسر پرداخته‌اند تأکید کرده‌اند که در دورهٔ نوجوانی تجربهٔ استقلال و ابراز کفایت در بین همسالان و بزرگسالان به‌طور فزاینده افزایش می‌یابد (بلائر[10]، ۲۰۰۴، نیل و کری[11]، ۲۰۰۵؛ اسکالیویک و اسکالیویک[12]، ۲۰۰۷؛ ماگار و همکاران[13]، ۲۰۰۸). تعادل یافتگی لزوماً از طریق انسجام یافتگی هویت حاصل نمی‌شود و بسته به بافت محیطی، دیگران، گزینه‌های روبرو، فرهنگ و مراتب اجتماعی ممکن است حالتی غیرانسجام یافته پیدا کند، تا بتواند به تعادل یافتگی با خود و محیط دست پیدا کند (اوینگ[14]، ۱۹۹۰؛ شوارتز[15]، ۱۹۹۹؛ تریاندیس[16]، ۱۹۹۵؛ حاتمی، ۱۳۹۰).

1. adolescent
2. identification
3. Yang, et al
4. Erikson
5. Psycho- social developmental
6. Bajenaru
7. Cerneviciuté
8. identity Organization
9. Aronson
10. Blair
11. Neal & Carey
12. Skaalivik, & skaalivik
13. Magar et al
14. Ewing
15. Schwarts
16. Triandis

نقش سازمان یافتگی هویت در نوجوانان از این حیث است که بسیاری از متفکرین معتقدند هویت مدرن و سبک زندگی مدرن با هویت سنتی و سبک زندگی سنتی در تعارض بوده و معتقدند به میزان پذیرش زندگی مدرن، فاصله از زندگی سنتی بیشتر می‌شود (میناواتی و پاتری[1]، ۲۰۲۳). در واقع گسترش رسانه‌های الکترونیکی و شبکه‌های ماهواره‌ای، موانع ارتباطی جامعه ایرانی را با فرهنگ‌های دیگر برداشته است (شاه قاسمی، ۱۴۰۳). جامعه جوان ایران در معرض جهان لایه لایه و ناهمگون جدید قرار گرفته است (بیچرانلو و خرمی شاد، ۱۴۰۱). از دید برخی از اندیشمندان این هویت جدید با ویژگی‌های فردگرایانه و نسبیت گرایی، تکثرگرایی، حق‌مداری و عقل‌گرایی (شجاعی زند،۱۳۸۹) ناهمخوانی‌هایی را با دو هویت سنتی (ملی و مذهبی) دارد (هارتر[2]، ۲۰۰۴). تعادل یافتگی هویت یکی از مهم‌ترین مؤلفه‌هایی است که منجر به سازگاری روان‌شناختی می‌شود و در همه تحقیقات این فرض پذیرفته شده است که ساختار شخصیت واجد یک نوع تعادل و سازمان‌یافتگی[3] است (آرونسون[4]، ۲۰۱۰). منظور از سازمان‌یافتگی هویت، وجود یک نوع نظم و ساختارمندی خاص و مشخص در هویت فرد است که این سازمان‌یافتگی می‌تواند انسجام یافته باشد یا نباشد.

در عصر دیجیتال امروز، رسانه‌های اجتماعی به بخشی جدایی ناپذیر از زندگی نوجوانان تبدیل شده‌اند و به طور قابل توجهی بر دیدگاه آن‌ها در مورد تصویر بدن و روند مد تأثیر می‌گذارند (لیم[5]، ۲۰۲۴).گسترش رسانه‌های الکترونیکی و شبکه‌های ماهواره‌ای در ایران نیز، موانع ارتباطی جامعه نوجوانان ایرانی را با فرهنگ‌های دیگر برداشته است (خیامی، و بادین فکر، ۱۴۰۱). جامعه نوجوان ایران در معرض جهان لایه لایه و ناهمگون جدید غربی و شرقی قرار گرفته است (کمیجانی، ۱۳۹۲). در این فضا با انواع ارزش‌ها و هنجارهای نوین اجتماعی آشنا می‌شوند و همچنین برای کسب هویت اجتماعی خود به گروه‌های موسیقی خارجی مراجعه می‌کنند (نایبی و محمدی، ۲۰۱۳). به‌طور ویژه نفوذ روزافزون انواع موسیقی کره‌ای در زندگی روزمره نوجوانان ایرانی، بر سبک زندگی نسل جدید نوجوانان که دوران هویت‌یابی خود را سپری می‌کنند، تأثیر قابل توجهی داشته است. به گونه‌ای که پخش یک موزیک کره‌ای از گروه BTS در یک شبکه اجتماعی پرمخاطب، میلیون ها لایک و تأیید را از سوی مخاطبان در سراسر دنیا به خود اختصاص می‌دهد یا هواداران به راحتی می‌توانند از طریق فضای مجازی عضو کلوب‌های هواداری این گروه‌ها شوند و در خصوص فرهنگ و محصولات کره‌ای با یکدیگر معاشرت داشته و از این راه اطلاعات کسب کنند (شاه قاسمی، ۱۴۰۳).

1. Menawati & Putri
2. Hurter
3. identity Organization
4. Aronson
5. Lim, MX

مسئله گرایش یا طرفداری از گروه‌های موسیقی یکی از پدیده‌های نوین فرهنگی دنیای مجازی معاصر است که با نفوذ شهرت سلبریتیسم در میان مخاطبین گسترش فراوان می‌یابد (چانگ، و پارک[1]، ۲۰۱۹، چانگ و کو[2]، ۲۰۲۳). طرفداری به‌عنوان یک خرده فرهنگ دیجیتالی، دارای دو بعد مهم هویتی و سبک زندگی برای طرفداران بویژه در دوره نوجوانی است (زوهادمونو[3]، ۲۰۲۱). زیرا نوجوان ویژگی‌هایی چون عجول بودن دارد که به شدت دوست دارد به‌صورت افراطی یک چیزی را دنبال کند. برای همین دلیل جزو ویژگی نوجوانان است تا در بین گروه سنی خودش ابراز وجود و هویت کسب کند. به همین دلیل فرهنگ هواداری کمکش می‌کند سرمایه اجتماعی داشته باشد تا بگوید "در این زمینه اطلاعات بیشتری دارم یا تعداد سریال بیشتری دیده‌ام، یا زبان کره‌ای بلدم". با این امتیازها بین همسالانش اعتبار کسب می‌کند (کاسوما و دیگران[4]، ۲۰۲۰). از آنجا که نوجوانی یعنی الگوبرداری، لذا در ابتدا با توضیح نقش متغیر عامل یا گرایش به موسیقی کره ای، بر روی متغیرهای وابسته (سبک زندگی مدرن و سازمان یافتگی هویت) پرداخته می‌شود. اختصاصاً به نقش گرایش به یکی از گروه‌های موسیقی پرطرفدار در ایران یعنی گروه موسیقی کره ای BTS[5] که طی چند سال اخیر در بین نوجوانان ایرانی گسترش یافته است (خیامی، و بادین فکر، ۱۴۰۱)، پرداخته می شود. BTS یا گروه پسران جنگجو یک گروه کره ای است که حدود یک دهه از آغاز کار آن می‌گذرد و در مدتی کوتاه به یکی از پرطرفدارترین گروه‌های موسیقی نه تنها در کره بلکه همچنین در جهان تبدیل شد. این گروه در ایران هم میلیون‌ها طرفدار کودک و نوجوان (عمدتاً دختر) دارد (بیچرانلو و خرمی شاد، ۱۴۰۱).

گروه پسران جنگجو یکی از ده‌ها گروه پاپ کره‌ای می‌باشد که از طرفداران جهانی برخوردار است. این گروه نزدیک ده سال پیش آغاز به کار کرده است (باجینارو، ۲۰۲۲). به طور کلی فراگیری موج کره‌ای در ایران در یک دهه اخیر، بی‌سابقه بوده است. به خصوص این نفوذ فرهنگی توانسته بخش عظیمی از جوانان خاورمیانه و کشورهای مسلمان را نیز به خود جذب کند (خیامی و بادین فکر، ۱۴۰۱). عامل دیگر توسعه کی‌پاپ در ایران گروه‌های همسالان میان نوجوانان است. زیرا گروه‌های دوستی، احساس تعلق هویت خود را با طرفداری از ستارگان کره‌ای می‌یابند (بیچرانلو و اقبالی، ۱۳۹۹). بر اساس مطالعات نفوذ بی تی اس در نوجوانان ایرانی به ویژه دختران کم سن و سال، به یک نگرانی عمده برای پدر و مادرها، آموزگاران و حتی سیاست‌گذاران فرهنگی بدل شده است(شاه قاسمی، ۱۴۰۳). همچنین توسعه شتابان شبکه‌های اجتماعی مجازی از فیسبوک تا توییتر، مای‌اسپیس و اینستاگرام نیز به‌عنوان شتاب‌دهنده فراگیری کی‌پاپ در ایران یادشده است. «با شتاب توسعه پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی در دهه ۱۳۹۰ ، قدرت سرعت و شدت موج کی‌پاپ ده‌ها برابر افزایش پیدا کرده است تا آنجا که طرفداری از پاپ کره‌ای به موجی گسترده در میان جوانان و نوجوانان ایرانی تبدیل شود (بیچرانلو و خرمی شاد، ۱۴۰۱). تعداد بسیار زیاد شبکه‌های هواداری

1. Chang & Park
2.Chung & Koo
3. Zuhadmono
4. Kusuma, et al
5. BANGTAN BOYS (BTS)

و صدها و هزاران کانون هواداری پاپ از پیامدهای توسعه رسانه‌های اجتماعی در دهه۹۰ بوده است.». در مجموع با گسترش موج های فرهنگ کره‌ای در ایران شاهد یک نوع شرق گرایی و گرایش به شرق در میان نوجوانان هستیم (شاه قاسمی، ۱۴۰۳). زیرا ستارگان موسیقی پاپ و رپ تأثیرات خاصی بر گروه‌های هواخواه جوان و نوجوان از حیث هویت یابی و سبک زندگی و الگوهای مصرفی بر جای گذاشته‌اند (عزیزی و عزیزی، ۱۴۰۰). اگر چه گاهی شیوهٔ زندگی به‌طور مطلوبی متمایز می‌شود، اما در شرایط استرس‌زا فرد به احتمال زیاد به شیوهٔ هماهنگ با سبک زندگی خود واکنش نشان می‌دهد (هال[1]،۲۰۰۹).

لذا مسأله اساسی در این پژوهش آن است که تفاوتی بین سبک زندگی و سازمان یافتگی هویت نوجوانان دارای گرایش به موسیقی مدرن کره‌ای (BTS) وجود دارد؟. به بیان دیگر، اثرات هویتی و فرهنگی هواخواهی گروه موسیقی BTS بر نوجوانان تهرانی در این پژوهش مسئله اصلی بوده است. از آنجایی که سبک زندگی متأثر از آن یکی از مهم‌ترین مؤلفه‌های تشکیل دهنده هویت است (اریکسون، ۱۹۶۸، به نقل از خیامی و بادین فکر، ۱۴۰۱)، اینکه التزام به موسیقی و سبک زندگی متمرکز بر موسیقی مدرن تا چه اندازه بر هویت فرهنگی جوان ایرانی تأثیر می گذارد؟ و این تأثیر آیا باعث تغییر سبک زندگی نسل نوجوان می‌شود یا خیر؟ عمده موضوعاتی هستند که بررسی آن‌ها از ضرورت بالایی برخوردار است. زیرا موسیقی نقش بسیار مهمی در هویت یافتگی و در نتیجه تعادل یافتگی هویت نوجوانان دارد.

بنابراین تصور می‌شود که همه هیجان‌ها و رفتارهای فرد متناسب با سبک زندگی است، و از آنجا که سبک زندگی نوجوان غالباً در تمام عمر حفظ خواهد شد و فقط هنگامی تغییر می‌کند که فرد از هر هدف اشتباه یا دروغ همیشگی آگاه شود یا آن را تغییر دهد (هرمان[2]، ۲۰۲۲)، لذا بررسی نقش تأثیرگذار گرایش به موسیقی مدرن کره‌ای بر هویت سبک زندگی نوجوانان ایرانی ضرورت پیدا می‌کند. دراین راستا پژوهش حاضر با هدف بررسی مقایسه سازمان‌یافتگی هویت و سبک زندگی در نوجوانان با و بدون گرایش به موسیقی کره ای در بین دانش آموزان شهر تهران انجام شده است.

روش

روش پژوهش حاضر به لحاظ هدف کاربردی و از نظر روش‌شناسی توصیفی از نوع علی- مقایسه‌ای برای مقایسه گروه‌های مستقل بود. جامعه مورد مطالعه در این پژوهش شامل نوجوانان ساکن شهر تهران بود. روش انتخاب نمونه و نمونه‌گیری غیراحتمالی از نوع در دسترس بود که نمونه‌ها از سطح از سطح شهر تهران جمع‌آوری شد. نحوه‌ی دسترسی به نمونه‌ها هم از طریق نوجوانان بود. حجم نمونه: شامل ۲۸۰ نوجوان بود که شامل تعداد ۱۴۰ نوجوان طرفدار گروه موسیقی BTS (۷۰ تا دختر و ۷۰ نفر پسر) و ۱۴۰ نوجوان غیرطرفدار می باشد. طیف سنی نوجوانان که انتخاب شد بین ۱۲ تا ۱۸ سال است. که طبق نظریات بسیاری از روان‌شناسان دوره‌ی نوجوانی در این دورهٔ سنی تعریف می‌شود (لورابرگ، ۱۳۹۸).

1. Hall
2. Herman

ابزارهای پژوهش

پرسشنامهٔ " هویت من" آدامز[1] و بنیون[2]: پرسشنامه سنجش عینی هویت من (EOM-EIS2): برای سنجش چهار منزلت هویتی سردرگم، دنباله رو، بحران زده و هویت یافته از ترجمه پرسشنامه گسترش یافته سنجش عینی هویت من آدامز و بنیون (۱۹۸۶) استفاده شد. این پرسشنامه دارای دو بخش هویت بین شخصی و هویت عقیدتی است که در این پژوهش از بخش هویت بین شخصی که دارای چهار منزلت هویتی در چهار حیطه نقش جنسیتی، انتخاب دوست، تفریح و وعده با جنس مخالف می‌باشد استفاده شد. بخش هویت شخصی در مجموع ۳۲ سوال دارد که آزمودنی باید پاسخ‌های خود را در مقیاس پنج درجه‌ای لیکرت که با زیاد مخالفم (نمره یک) شروع شده و با زیاد موافقم (نمره ی شش) ختم می شود، علامت گذاری کند. نتایج بدست آمده از محاسبه ضریب آلفای کرونباخ توسط بنیون و آدامز در سال ۱۹۸۶ در همان مقیاس ها از ۰/۶۲ تا ۰/۷۵ گزارش شده است. این پرسشنامه توسط رحیمی نژاد (۱۳۸۹) بومی سازی و هنجاریابی شده است. در مطالعه اعتبار پرسشنامه (EOM-EIS2) در ایران بر حسب ضریب آلفای کرونباخ اجرا شده روی ۴۳۸ نفر از دانشجویان دختر و پسر در مقیاس‌های هویت عقیدتی و هویت بین شخصی از ۰/۵۹ تا ۰/۸۱ بدست آمد. برای بررسی روایی سازه‌ی مقیاس‌های سنجش هویت پرسشنامهٔ (EOM-EIS2) در پژوهش حاضر از روایی همگرا-واگرا و نیز تحلیل عاملی استفاده شد. روایی همگرا- واگرا با تشکیل ماتریس همبستگی مقیاس‌های هویت عقیدتی و هویت بین شخصی در چهار منزلت هویتی سردرگم، دنباله رو، بحران زده و هویت یافته روی ۱۷۶ دانشجوی دختر و پسر در پژوهش حاضر محاسبه شد. همبستگی بدست آمده در منزلت‌های هویتی مشابه در هویت عقیدتی و بین شخصی جهت سنجش روایی همگرا بین ۰/۴۲ تا ۰/۶۵ بدست آمد (رحیمی‌نژاد، ۱۳۸۹).

پرسشنامهٔ سبک زندگی مدرن: این پرسشنامه توسط رسول زاده اقدم و همکاران (۱۳۹۴) به منظور ارزیابی گرایش به سبک زندگی نوین (نحوه پوشش، مدگرایی، توجه و نگرش به بدن، اوقات فراغت تدوین شده است. پرسشنامه سبک زندگی مدرن دارای ۲۶ سوال بوده و هدف آن ارزیابی گرایش به سبک زندگی نوین (نحوه پوشش، مدگرایی، توجه و نگرش به بدن، اوقات فراغت) می باشد. نمره‌گذاری پرسشنامه بصورت طیف لیکرت ۵ نقطه ای می باشد که امتیاز مربوط به هر گزینه از ۱ برای کاملاً مخالف تا ۵ برای کاملاً موافق نمره‌گذاری می‌شود. این شیوه نمره‌گذاری در مورد سوالات شماره ۲، ۳ و ۷ معکوس شده و به صورت ۵ برای کاملاً مخالف تا ۱ برای کاملاً موافق می‌باشد. این پرسشنامه دارای ۴ بعد یا سبک مربوط به نحوه پوشش، مدگرایی، سبک توجه و نگرش به بدن، و سبک مربوط به نحوه گذران اوقات فراغت است که به ترتیب شامل سوالات ۷-۱ برای نحوه پوشش، سوالات ۱۳-

1. Adams
2 .Bennion

۸ در مورد مدگرایی، سوالات ۲۰-۱۴ برای سبک توجه و نگرش به بدن، و سوالات ۲۶-۲۱ نیز برای سبک مربوط به نحوه گذران اوقات فراغت است. برای بدست آوردن امتیاز مربوط به هر بعد، مجموع امتیازات مربوط به تک تک سوالات آن بعد را با هم محاسبه نمائید. امتیازات کلی بالاتر نشان دهنده گرایش بالاتر فرد پاسخ دهنده به سبک زندگی نوین خواهد بود و برعکس. روایی و پایایی پرسشنامه در پژوهش رسول زاده اقدم و همکاران (۱۳۹۴) بررسی شده و روایی آن توسط اساتید مربوطه مورد تایید قرار گرفته است. همچنین پایایی پرسشنامه با استفاده از آلفای کرونباخ اندازه‌گیری شده است که ضریب آلفای کرونباخ برای نحوه پوشش برابر با ۰/۷۵، مدگرایی برابر با ۰/۸۲، نحوه توجه و نگرش به بدن با ضریب ۰/۷۲، و سبک مربوط به گذران اوقات فراغت نیز با ضریب ۰/۷۴ گزارش شده است.

شیوهٔ اجرا

در ابتدای کار بعد از تهیه و آماده سازی پرسشنامه برای تکمیل پرسشنامه‌ها به طور حضوری و مجازی اقدام شد. مراحل اجرای پرسشنامه‌ها در دو مرحله انجام شد: در مرحله‌ی اول به این صورت که ابتدا بر اساس جدول مورگان ۲۸۰ نفر از نوجوانان (۱۴۰ دختر و ۱۴۰ پسر) انتخاب شدند و پرسشنامه‌ها این افراد جهت اجرا داده شد. بعد از تکمیل پرسشنامه با استفاده از نرم افزار SPSS، داده‌های پرسشنامه‌ها به این نرم افزار منتقل شده و نمرات تمام افراد محاسبه شد. طبق شیوه‌ی نمره‌گذاری پرسشنامه‌ی رفتار تعارض، ابتدا میانگین و انحراف استاندارد نمرات افراد را محاسبه کرده و سپس افرادی را که در دو طرف توزیع منحنی به اندازه‌ی یک انحراف استاندارد بیشتر و کمتر از میانگین بودند مشخص شد. لازم به ذکر است که نوجوانانی انتخاب شدند که دارای گرایش به گروه BTS و بدون گرایش بودند. بنابراین ۴ گروه ۷۰ نفری انتخاب شد: ۷۰ نفر دختر دارای گرایش به گروه BTS، ۷۰ نفر دختر بدون گرایش، ۷۰ نفر پسر دارای گرایش به گروه BTS و ۷۰ نفر پسر بدون گرایش. در مرحله‌ی دوم از طریق پرسشنامه هویت مدرن، پرسشنامه سنجش عینی هویت من، بود، بین آن‌ها پخش شد؛ که شامل دو بسته بود. بسته‌ای برای خود آن‌ها که شامل تمامی پرسشنامه‌های نام برده بود و بسته‌ای برای والد هم جنس آن‌ها که شامل تمامی پرسشنامه‌های نام برده به جز پرسشنامه ی هویت من و بهزیستی ذهنی بود، چرا که بررسی هویت یافتگی والدین و بهزیستی ذهنی آن‌ها جزو اهداف پژوهشی نبود. بعد از ارائه پرسشنامه‌ها از آنان خواسته شد که پرسشنامه‌ها را تکمیل نموده و به پژوهشگر تحویل دهند.

روش تجزیه و تحلیل داده‌ها: تجزیه و تحلیل داده‌های حاصل از پژوهش حاضر در نرم افزار SPSS انجام شد. به منظور تحلیل داده‌ها در پژوهش حاضر با استفاده از روش‌های توصیفی برای نمایش دادن نمودارها و جداول فراوانی، میانگین و انحراف استاندارد و روش‌های استنباطی نظیر تحلیل واریانس یکراهه، آزمون لوین و آزمون تعقیبی بونفرونی استفاده شد.

یافته‌ها

بر اساس یافته‌های جمعیت‌شناختی در این پژوهش از تعداد ۲۸۰ نفر افراد نمونه شرکت‌کننده در این پژوهش، ۱۴۰ نفر معادل ۵۰ ٪ را دختران و ۱۴۰ نفر معادل ۵۰ ٪ درصد را پسران تشکیل داده بودند.

شاخص‌های توصیفی استخراج شده از قبیل تعداد، میانگین، انحراف معیار متغیرهای پژوهش در بین دو گروه دارای دارای گرایش به گروههای موسیقی کره‌ای (bts) و بدون دارای گرایش به گروه‌های موسیقی کره‌ای (bts) گزارش شده است.

جدول ۱. شاخص‌های مرکزی، پراکندگی و توزیع متغیرها

	Btsگرایش یا عدم گرایش به	جنسیت	میانگین	انحراف معیار	تعداد
سازمان یافتگی هویت	دارای گرایش به (bts)	دختر	۱۲/۳۲۸۶	۱۰/۱۲۲۰۴	۷۰
		پسر	۱۲۸/۸۵۷۱	۱۹/۴۱۵۵۸	۷۰
		کل	۱۲۴/۵۹۲۹	۱۶/۰۰۹۳۹	۱۴۰
	بدون گرایش به (bts)	دختر	۱۱۸/۷۲۸۶	۱۳/۹۳۳۵۱	۷۰
		پسر	۱۲۳/۲۱۴۳	۱۵/۶۰۲۷۶	۷۰
		کل	۱۲۰/۹۷۱۴	۱۴/۹۰۹۲۹	۱۴۰
	کل	دختر	۱۱۹/۵۲۸۶	۱۲/۱۶۰۴۶	۱۴۰
		پسر	۱۲۶/۰۳۵۷	۱۷/۷۷۶۱۵	۱۴۰
		کل	۱۲۲/۷۸۲۱	۱۵/۵۴۷۵۶	۲۸۰
سبک زندگی مدرن	دارای گرایش به (bts)	دختر	۸۷/۲۵۷۱	۹/۳۰۴۳۳	۷۰
		پسر	۸۹/۱۵۷۱	۱۵/۷۵۸۷۲	۷۰
		کل	۸۸/۲۰۷۱	۱۲/۹۲۸۹۷	۱۴۰
	بدون گرایش به (bts)	دختر	۸۲/۰۰۰۰	۱۱/۹۸۰۶۶	۷۰
		پسر	۸۱/۴۲۸۶	۱۱/۲۹۶۴۹	۷۰
		کل	۸۱/۷۱۴۳	۱۱/۶۰۵۱۹	۱۴۰
	کل	دختر	۸۴/۶۲۸۶	۱۱/۰۰۸۴۰	۱۴۰
		پسر	۸۵/۲۹۲۹	۱۴/۲۰۰۷۷	۱۴۰
		کل	۸۴/۹۶۰۷	۱۲/۶۸۶۸۲	۲۸۰

همچنان که جدول ۱ نشان می‌دهد تفاوت هایی بین میانگین‌ها وجود دارد که به منظور مشخص شدن میزان تفاوت بین گروه ها بر اساس فرضیات پژوهش، در بخش استنباطی به مقایسه آماری میانگین ها با استفاده از تحلیل واریانس پرداخته می‌شود.

قبل از انجام تحلیل واریانس یکراهه، بررسی مفروضه برابری واریانس ها بوسیله آزمون لوین انجام پذیرفت که نتایج آن در جدول ۲ آمده است.

جدول ۲. بررسی همگنی واریانس‌های نمره کل سازمان یافتگی هویت و سبک زندگی در بین گروه ها

متغیرها	F	df1	df2	Sig.
سازمان یافتگی هویت	۴/۳۶۵	۳	۲۷۶	۰/۰۵۵
سبک زندگی مدرن	۵/۲۵۷	۳	۲۷۶	۰/۰۵۲

همان‌طور که در جدل ۲ اشـاره شـده اسـت با توجه به نتایج حاصـل از آزمون لوین جهت مقایسـهٔ واریانس بین گروهی نمره کل متغیرهای وابسـته می‌توان گفت که تفاوت معناداری بین واریانس‌های دو گروه دارای گرایش به موسـیقی کره‌ای (bts) و بدون گرایش به موسـیقی کره‌ای (bts) وجود ندارد و می‌توان به مقایسـه میانگین‌ها در بین گروه‌های دارای گرایش و بدون گرایش به موسیقی کره‌ای (bts) اطمینان کرد.

در جدول ۳ نتایج حاصـل از تحلیل واریانس مقایسـه متغیرهای پژوهش در بین دو گروه دارای گرایش به موسـیقی کره‌ای (bts) و بدون گرایش به موسیقی کره‌ای (bts) گزارش شده است.

جدول ۳. جدول تحلیل واریانس یکراهه برای مقایسه میانگین‌های کل در بین دو گروه دارای گرایش و بدون گرایش

منبع اثر	متغیر وابسته	مجموع مجذورات	df	میانگین مجذورات	F	Sig.	ضریب اثر اتا
مدل اصلاح شده	سازمان یافتگی هویت	۳۸۸۲/۰۳۶	۲	۱۹٤۱/۰۱۸	۸/۴۵۹	۰/۰۰۰	۰/۰۵۸
	سبک زندگی	۲۹۸۱/۸۹۳	۲	۱٤۹۰/۹٤٦	۹/۸۵۱	۰/۰۰۰	۰/۰۶۶
اثر کل	سازمان یافتگی هویت	۴۲۲۱۱۲۷/۲۸	۱	٤۲۲۱۱۲۷/۲۸	۱۸۳۹٦/۱۳	۰/۰۰۰	۰/۹۸۵
	سبک زندگی	۲۰۲۱۱۳۰/۴۳	۱	۲۰۲۱۱۳۰/٤۳	۱۳۳۵۳/۷۸۸	۰/۰۰۰	۰/۹۸۰
اثر گرایش به موسیقی کره ای	سازمان یافتگی هویت	۹۱۸/۰۳۲	۱	۹۱۸/۰۳۲	٤/۰۰۱	۰/۰۰۰	۰/۰۱۴
	سبک زندگی	۲۹۵۱/۰۰۴	۱	۲۹۵۱/۰۰٤	۱۹/٤۹۸	۰/۰۰۰	۰/۰۶۶
جنسیت	سازمان یافتگی هویت	۲۹۶۴/۰۰۴	۱	۲۹٦٤/۰۰٤	۱۲/۹۱۷	۰/۰۰۰	۰/۰۴۵
	سبک زندگی	۳۰/۸۸۹	۱	۳۰/۸۸۹	./۲۰٤.	۰/۶۵۲	۰/۰۰۱
خطا	سازمان یافتگی هویت	۶۳۵۵۹/٦۷۵	۲۷۷	۲۲۹/٤۵۷			
	سبک زندگی	۴۱۹۲۴/۶۷۵	۲۷۷	۱۵۱/۳۵۳			
کل	سازمان یافتگی هویت	۴۲۸۸۵۶۹/۰۰	۲۸۰				
	سبک زندگی	۲۰۶۶۰۳۷/۰۰	۲۸۰				
اثر کل اصلاح شده	سازمان یافتگی هویت	۶۷۴۴۱/۷۱۱	۲۷۹				
	سبک زندگی	۴۴۹۰۶/۵۶۸	۲۷۹				

با توجه به نتایج حاصل از تحلیل واریانس مقایسه متغیرهای پژوهش در بین دو گروه دارای گرایش به موسیقی کره‌ای (bts) و بدون گرایش به موسیقی کره‌ای (bts) در جدول ۳، می‌توان گفت که در همه متغیرهای اصلی پژوهش تفاوت معناداری بین دو گروه نوجوان وجود دارد که جهت مشخص شدن میزان تفاوت و جهت تفاوت از آزمون تعقیبی بونفرونی استفاده شد که نتایج آن در جدول زیر آمده است. همچنین مجذور ضریب اثر برای سازمان‌یافتگی هویت برابر با ۰/۵۸ و برای سبک زندگی مدرن برابر با ۰/۶۶ بدست آمده است.

نتایج حاصل از تحلیل واریانس یکراهه برای بررسی تفات معناداری بین ابعاد سازمان یافتگی هویت نوجوانان با و بدون گرایش به موسیقی مدرن کره‌ای در جدول ۴ گزارش شده است.

جدول ۴. تحلیل واریانس یکراهه برای مقایسه میانگین های ابعاد هویت در بین دو گروه دارای گرایش و بدون گرایش

منبع اثر	متغیر وابسته	مجموع مجذورات	df	میانگین مجذورات	F	Sig.	ضریب اثر اتا
مدل اصلاح شده	هویت سردرگم	۲۰/۲۵۷[a]	۲	۱۰/۱۲۹	۰/۲۶۰	۰/۷۷۱	۰/۰۰۲
	هویت دنباله رو	۸۲۳/۸۳۶[b]	۲	۴۱۱/۹۱۸	۹/۸۸۵	۰/۰۰۰	۰/۰۶۷
	هویت بحران زده	۵۸۹/۱۷۱[c]	۲	۲۹۴/۵۸۶	۸/۴۷۸	۰/۰۰۰	۰/۰۵۸
	هویت یافته	۱۶۷/۸۸۶[d]	۲	۸۳/۹۴۳	۲/۶۱۷	۰/۰۷۵	۰/۰۱۹
اثر کل	هویت سردرگم	۱۸۳۳۹۸/۴۱۴	۲	۱۸۳۳۹۸/۴۱۴	۴۷۱۱/۱۰	۰/۰۰۰	۰/۹۴۴
	هویت دنباله رو	۲۸۷۱۶۸/۱۷۵	۲	۲۸۷۱۶۸/۱۷۵	۶۸۹۱/۲۴	۰/۰۰۰	۰/۹۶۱
	هویت بحران زده	۲۳۵۱۳۲/۱۲۹	۲	۲۳۵۱۳۲/۱۲۹	۶۷۶۷/۱۳	۰/۰۰۰	۰/۹۶۱
	هویت یافته	۳۶۶۶۳۳/۶۵۷	۱	۳۶۶۶۳۳/۶۵۷	۱۱۴۳۰/۹	۰/۰۰۰	۰/۹۷۶
اثر گرایش Bts به	هویت سردرگم	۱۹/۵۵۷	۱	۱۹/۵۵۷	۰/۵۰۲	۰/۴۷۹	۰/۰۰۲
	هویت دنباله رو	۲۳۲/۲۳۲	۱	۲۳۲/۲۳۲	۵/۵۷۳	۰/۰۱۹	۰/۰۲۰
	هویت بحران زده	۶۸/۰۱۴	۱	۶۸/۰۱۴	۱/۹۵۷	۰/۱۶۳	۰/۰۰۷
	هویت یافته	۱۲۶/۲۲۹	۱	۱۲۶/۲۲۹	۳/۹۳۶	۰/۰۴۸	۰/۰۱۴
جنسیت	هویت سردرگم	۰/۷۰۰	۱	۰/۷۰۰	۰/۰۱۸	۰/۸۹۳	۰/۰۰۰
	هویت دنباله رو	۵۹۱/۶۰۴	۱	۵۹۱/۶۰۴	۱۴/۱۹۷	۰/۰۰۰	۰/۰۴۹
	هویت بحران زده	۵۲۱/۱۵۷	۱	۵۲۱/۱۵۷	۱۴/۹۹۹	۰/۰۰۰	۰/۰۵۱
	هویت یافته	۴۱/۶۵۷	۱	۴۱/۶۵۷	۱/۲۹۹	۰/۲۵۵	۰/۰۰۵
خطا	هویت سردرگم	۱۰۷۸۳/۳۲۹	۲۷۷	۳۸/۹۲۹			
	هویت دنباله رو	۱۱۵۴۲/۹۸۹	۲۷۷	۴۱/۶۷۱			
	هویت بحران زده	۹۶۲۴/۷۰۰	۲۷۷	۳۴/۷۴۶			
	هویت یافته	۸۸۸۴/۴۵۷	۲۷۷	۳۲/۰۷۴			
کل	هویت سردرگم	۱۹۴۲۰۲/۰۰۰	۲۸۰				
	هویت دنباله رو	۲۹۹۵۳۵/۰۰۰	۲۸۰				
	هویت بحران زده	۲۴۵۳۴۶/۰۰۰	۲۸۰				
	هویت یافته	۳۷۵۶۸۶/۰۰۰	۲۸۰				
اثر کل اصلاح شده	هویت سردرگم	۱۰۸۰۳/۵۸۶	۲۷۹				
	هویت دنباله رو	۱۲۳۶۶/۸۲۵	۲۷۹				
	هویت بحران زده	۱۰۱۳/۸۷۱	۲۷۹				
	هویت یافته	۹۰۵۲/۳۴۳	۲۷۹				

از آن‌جا که اثر گرایش به bts بر دو بعد سازمان یافتگی هویت معنادار بود لذا جهت مشخص شدن میزان تفاوت و جهت تفاوت از آزمون تعقیبی بونفرونی استفاده شد که نتایج آن در جدول ۵ آمده است.

جدول ۵. نتایج آزمون بونفرونی جهت مقایسه ی زوجی میانگین های ابعاد هویت در بین دو گروه دارای گرایش و بدون گرایش به bts

متغیر وابسته	گروه پایه	گروه ملاک	تفاوت بین میانگین گروه ها	خطای انحراف معیار	سطح معناداری	فاصله اطمینان	
						سطح پایین	سطح بالا
هویت سردرگم	دارای گرایش به (bts)	بدون گرایش به (bts)	-۰/۵۲۹	۰/۷۴۶	۰/۴۷۹	-۱/۹۹۷	۰/۹۳۹
	بدون گرایش به (bts)	دارای گرایش به (bts)	۰/۵۲۹	۰/۷۴۶	۰/۴۷۹	-۰/۹۳۹	۱/۹۹۷
هویت دنباله رو	دارای گرایش به (bts)	بدون گرایش به (bts)	۱/۸۲۱*	۰/۷۷۲	۰/۰۱۹	۰/۳۰۳	۳/۳۴۰
	بدون گرایش به (bts)	دارای گرایش به (bts)	-۱/۸۲۱*	۰/۷۷۲.	۰/۰۱۹	-۳/۳۴۰	-۰/۳۰۳
هویت یافته	دارای گرایش به (bts)	بدون گرایش به (bts)	۱/۳۴۳*	۰/۶۷۷	۰/۰۴۸	۰/۰۱۰	۲/۶۷۵
	بدون گرایش به (bts)	دارای گرایش به (bts)	-۱/۳۴۳*	۰/۶۷۷	۰/۰۴۸	-۲/۶۷۵	-۰/۰۱۰
هویت بحران زده	دارای گرایش به (bts)	بدون گرایش به (bts)	۰/۹۸۶	۰/۷۰۵	۰/۱۳۶	-۰/۴۰۱	۲/۳۷۳
	بدون گرایش به (bts)	دارای گرایش به (bts)	-۰/۹۸۶	۰/۷۰۵	۰/۱۶۳	-۲/۳۷۳	۰/۴۰۱

همچنان‌که در جدول شـــمارهٔ ۵ مشـــاهده می‌شـــود میزان هویت دنبلله‌رو در گروه دارای گرایش به bts به‌طور معناداری (۰۱۹/) بیشـــتر از گروه بدون گرایش (۱/۸۲) می‌باشـــد. همچنین در بعد هویت یافته نیز نوجوانان گروه دارای گرایش به موسـیقی کره‌ای بطور معناداری (۰/۰۴۸) میانگین بالاتری (۱/۳۴) نسـبت به نوجوانان گروه بدون گرایش به bts کسـب کرده‌اند. لذا بر اسـاس معناداری اکثر تفاوت‌های بین میانگین گروه‌ها در چهار بعد سـازمان یافتگی هویت، می‌توان گفت که فرضـــیه اول پژوهش مبنی بر تفاوت معنـادار بین ابعاد ســـازمان‌یافتگی هویت نوجوانان با و بدون گرایش به موسیقی مدرن کره‌ای مورد تأیید قرار گرفت.

نتایج حاصـــل از تحلیل واریانس یکراهه برای بررســـی تفات معناداری بین ابعاد ســـبک زندگی نوجوانان با و بدون گرایش به موسیقی مدرن کره‌ای در جدول ۶ گزارش شده است.

جدول شماره۶: جدول تحلیل واریانس یکراهه برای مقایسه میانگین‌های ابعاد سبک زندگی در بین دو گروه دارای گرایش و بدون گرایش

منبع اثر	متغیر وابسته	مجموع مجذورات	df	میانگین مجذورات	F	Sig.	ضریب اثر اتا
مدل اصلاح شده	نحوه پوشش	۱۱/۵۵۷a	۲	۵/۷۷۹	۰/۴۳۳	۰/۶۴۹	۰/۰۰۳
	نحوه مدگرایی	۹۲۲/۸۱۴	۲	۴۶۱/۴۰۷	۱۹/۹۴۵	۰/۰۰۰	۰/۱۲۶
	نحوه نگرش	۲۱۲/۰۷۱	۲	۱۰۶/۰۳۶	۵/۴۹۴	۰/۰۰۵	۰/۰۳۸
	نحوه گذران اوقات فراغت	۲۰۱/۹۲۱	۲	۱۰۰/۹۶۱	۶/۳۹۸	۰/۰۰۲	۰/۰۴۴
اثر کل	نحوه پوشش	۱۲۱۳۰۵/۱	۱	۱۲۱۳۰۵/۶۷	۹۰۷۹/۶۴	۰/۰۰۰	۰/۹۷۰
	نحوه مدگرایی	۸۴۴۲۵/۱	۱	۸۴۴۲۵/۱۵۷	۳۶۴۹/۴۸	۰/۰۰۰	۰/۹۲۹
	نحوه نگرش	۱۴۳۱۹۳/۱	۱	۱۴۳۱۹۳/۶۷	۷۴۱۹/۱۳	۰/۰۰۰	۰/۹۶۴
	نحوه گذران اوقات فراغت	۱۶۳۵۴۳/۱	۱	۱۶۳۵۴۳/۸۹	۱۰۳۶۳/۶	۰/۰۰۰	۰/۹۷۴
اثر گرایش بBts	نحوه پوشش	۱۱/۲۰۰	۱	۱۱/۲۰۰	۰/۸۳۸	۰/۳۶۱	۰/۰۰۳
	نحوه مدگرایی	۹۲۱/۶۵۷	۱	۹۲۱/۶۵۷	۳۹/۸۴۰	۰/۰۰۰	۰/۱۲۶
	نحوه نگرش	۱۸۵/۶۵۷	۱	۱۸۵/۶۵۷	۹/۶۱۹	۰/۰۰۲	۰/۰۳۴
	نحوه گذران اوقات فراغت	۴۸/۸۸۹	۱	۴۸/۸۸۹	۳/۰۹۸	.۰/۰۴۹	۰/۰۱۱
جنسیت	نحوه پوشش	۰/۳۵۷	۱	۰/۳۵۷	۰/۰۲۷	۰/۸۷۰	۰/۰۰۰
	نحوه مدگرایی	۱/۱۵۷	۱	۱/۱۵۷	.۰/۰۵۰	۰/۸۲۳	۰/۰۰۰
	نحوه نگرش	۲۶/۴۱۴	۱	۲۶/۴۱۴	۱/۳۶۹	۰/۲۴۳	۰/۰۰۵
	نحوه گذران اوقات فراغت	۱۵۳/۰۳۲	۱	۱۵۳/۰۳۲	۹/۶۹۸	۰/۰۰۲	۰/۰۳۴
خطا	نحوه پوشش	۳۷۰۰/۷۸۶	۲۷۷	۱۳/۳۶			
	نحوه مدگرایی	۶۴۰۸/۰۲۹	۲۷۷	۲۳/۱۳۴			
	نحوه نگرش	۵۳۴۶/۲۷	۲۷۷	۱۹/۳۰۱			
	نحوه گذران اوقات فراغت	۴۳۷۱/۱۸	۲۷۷	۱۵/۷۸۰			
کل	نحوه پوشش	۱۲۵۰۱۸/۰۰۰	۲۸۰				
	نحوه مدگرایی	۹۱۷۵۶/۰	۲۸۰				
	نحوه نگرش	۱۴۸۷۵۲/۰۰۰	۲۸۰				
	نحوه گذران اوقات فراغت	۱۶۸۱۱۷/۰۰۰	۲۸۰				
اثر کل اصلاح شده	نحوه پوشش	۳۷۱۲/۳۴	۲۷۹				
	نحوه مدگرایی	۷۳۳۰/۸۴	۲۷۹				
	نحوه نگرش	۵۵۵۸/۳۴	۲۷۹				
	نحوه گذران اوقات فراغت	۴۵۷۳/۱۱	۲۷۹				

با توجه به نتایج حاصل از تحلیل واریانس یکراهه برای مقایسه نمرات ابعاد سبک زندگی مدرن در بین دو گروه دارای گرایش به موسیقی کره‌ای (bts) و بدون گرایش به موسیقی کره‌ای (bts) در جدول شماره ۶، می‌توان گفت که در همه ابعاد سبک زندگی مدرن تفاوت معناداری بین دو گروه نوجوان مورد ارزیابی وجود دارد که جهت مشخص شدن میزان تفاوت و جهت تفاوت از آزمون تعقیبی بونفرونی استفاده شد که نتایج آن در جدول زیر آمده

است. همچنین مجذور ضریب اثر برای نحوه پوشش برابر با ۰/۰۳، برای مدگرایی برابر با ۰/۱۲۶، برای سبک نگرش برابر ۰/۳۸ و برای نحوه گذران اوقات فراغت برابر با ۰/۴۴ بدست آمده است.

از آن‌جا که اثر گرایش به bts بر ابعاد سبک زندگی مدرن معنادار بود جهت مشخص شدن میزان تفاوت و جهت تفاوت از آزمون تعقیبی بونفرونی استفاده شد که نتایج آن در جدول شمارهٔ ۷ آمده است.

جدول ۷. تایج آزمون بونفرونی جهت مقایسه زوجی میانگین‌های ابعاد هویت در بین دو گروه دارای گرایش و بدون گرایش به bts

متغیر وابسته	گروه پایه	گروه ملاک	تفاوت بین میانگین گروه ها	خطای انحراف معیار	سطح معناداری	فاصله اطمینان	
						سطح پایین	سطح بالا
نحوه پوشش	دارای گرایش به (bts)	بدون گرایش به(bts)	۰/۴۰۰	۰/۴۳۷	۰/۳۶۱	-۰/۴۶۰	۱/۲۶
	بدون گرایش به (bts)	دارای گرایش به(bts)	-۰/۴۰۰	۰/۴۳۷	۰/۳۶۱	-۱/۲۶۰	۰/۴۶۰
نحوه مدگرایی	دارای گرایش به (bts)	بدون گرایش به(bts)	۳/۶۲۹*	۰/۵۷۵	۰/۰۰	۲/۴۹۷	۴/۷۶
	بدون گرایش به (bts)	دارای گرایش به(bts)	-۳/۶۲۹*	۰/۵۷۵	۰/۰۰۰	-۴/۷۶۰	-۲/۴۹۷
نحوه نگرش	دارای گرایش به(bts)	بدون گرایش به(bts)	۱/۶۲۹*	۰/۵۲۵	۰/۰۰۲	۰/۵۹۵	۲/۶۶۲
	بدون گرایش به(bts)	دارای گرایش به(bts)	۱/۶۲۹*	۰/۵۲۵	۰/۰۰۲	-۲/۶۶۲	-۰/۵۹۵
نحوه گذران اوقات فراغت	دارای گرایش به(bts)	بدون گرایش به(bts)	۰/۸۳۶	۰/۴۷۵	۰/۰۴۹	-۰/۰۹۹	۱/۷۷۰
	بدون گرایش به(bts)	دارای گرایش به(bts)	-۰/۸۳۶	۰/۴۷۵	۰/۰۴۹	-۱/۷۷۰	۰/۰۹۹

نتایج جدول شماره ۷ نشانگر تفاوت بین میانگین‌های ابعاد سبک زندگی مدرن در بین دو گروه دارای گرایش به BTS و بدون گرایش به BTS است. همچنان که مشاهده می‌شود میزان نحوه مدگرایی در گروه دارای گرایش به bts بطور معناداری (۰۰۱/) بیشتر از گروه بدون گرایش (۳/۶۲) می‌باشد. همچنین در سبک نحوه نگرش نیز نوجوانان گروه دارای گرایش به موسیقی کره‌ای بطور معناداری (۰/۰۲) میانگین بالاتری (۱/۶۲) نسبت به نوجوانان گروه بدون گرایش به bts کسب کرده‌اند. علاوه بر این از لحاظ سبک مربوط به نحوه گذران اوقات فراغت نیز تفاوت معناداری در سطح ۰/۰۴۹ به نفع گروه دارای گرایش به موسیقی کره‌ای (۰/۸۳۶) مشاهده شد.

بحث و نتیجه‌گیری

هدف پژوهش حاضر مقایسه سازمان یافتگی هویت و سبک زندگی در نوجوانان با و بدون گرایش به موسیقی مدرن کره‌ای در شهر تهران بود. نتایج حاصل از تحلیل یافته‌های پژوهش نشان داد که در هر دو متغیر اصلی پژوهش (سازمان یافتگی هویت و سبک زندگی) تفاوت معناداری بین دو گروه نوجوانان دارای گرایش به بی‌تی‌اس و بدون گرایش به بی‌تی‌اس وجود دارد که بعد از معناداری تفاوت میانگین‌ها، نتایج مقایسه زوجی میانگین گروه‌ها مشاهده شد که میانگین نمره کل مربوط به مشکلات سازمان‌یافتگی هویت در گروه دارای گرایش به بی‌تی‌اس بیشتر از نوجوانان بدون گرایش به بی‌تی‌اس بود. علاوه بر این میانگین کل مشکلات مربوط به سبک زندگی مدرن، در بین اعضاء گروه دارای گرایش به بی‌تی‌اس بیشتر از نوجوانان بدون گرایش به بی‌تی‌اس بود. نتایج این بخش از یافته‌های پژوهش با نتایج برخی مطالعات مرتبط همچون لیم (۲۰۲۴)، آلیسا، نورحیاتی و بور (۲۰۲۳)، ریگیو (۲۰۱۹)، خیامی و بادین‌فکر (۱۴۰۱)، و بیچرانلو و اقبالی (۱۳۹۹) همسو بود. زیرا در این مطالعات اشاره‌ای به نقش‌آفرینی کی‌پاپ در سبک زندگی نوجوانان ایران داشته‌اند و گرایش به کی‌پاپ به‌ویژه ترانه‌های گروه بی. تی. اس را عامل تغییر سبک زندگی نوجوانان ایرانی دانسته‌اند.

بر اساس نتایج به‌دست آمده می‌توان اذعان نمود در اکثر ابعاد مشکلات سازمان یافتگی هویت تفاوت معناداری بین دو گروه نوجوان وجود دارد. همچنین مجذور ضریب اثر برای هویت سردرگم، کمترین مقدار و برای هویت دنباله‌رو، بیشترین مقدار را نشان داد. برای هویت بحران زده نیز ضریب متوسط بدست آمده بود. نتایج نشان داد که میزان هویت دنباله‌رو در گروه دارای گرایش به بی‌تی‌اس بطور معناداری بیشتر از گروه بدون گرایش به بی‌تی‌اس بود. همچنین در بعد هویت‌یافتگی نیز نوجوانان گروه دارای گرایش به موسیقی کره‌ای بطور معناداری میانگین بالاتری نسبت به نوجوانان گروه بدون گرایش به بی‌تی‌اس کسب کرده بودند. لذا بر اساس معناداری اکثر تفاوت‌های بین میانگین گروه‌ها در چهار بعد سازمان یافتگی هویت، می‌توان گفت که تفاوت معناداری بین ابعاد سازمان یافتگی هویت نوجوانان با و بدون گرایش به موسیقی مدرن کره‌ای وجود دارد. نتایج این بخش از پژوهش با یافته‌های پژوهش‌های خیامی و بادین فکر، ۱۴۰۱؛ ذکایی و عزیزی همدانی، ۱۳۹۵؛ ریگیو، ۲۰۱۹؛ لی، بکرت و گودریچ، ۲۰۱۰؛ زوهادمونو، ۲۰۲۱ همسو و همراستا بود. در تبیین این یافته می‌توان گفت گرایش به تولیدات خارجی از این نظر مخرب است که شخصیت نوجوان هنوز شکل نگرفته است؛ لذا بر اساس اینکه هویت نوجوان هنوز شکل نگرفته، ممکن است ناخودآگاه موضوعاتی را دنبال و الگوبرداری کند که مناسب وی نباشد. این اتفاق باعث می‌شود نوجوان در بافت فکری دیگری فرو برود و اگر این اثرپذیری و الگوبرداری بیش از پیش ادامه پیدا کند، باعث می‌شود هویت نوجوان مطابق با هنجارهای جامعه خود نباشد. چراکه فرد از منبعی دیگر اطلاعات می‌گیرد و کاملاً احساس متفاوت

بودن با اعضای خانواده و حتی جامعه‌اش می‌کند. با گسترش موج‌های فرهنگ کره‌ای در ایران شاهد یک نوع شرق‌گرایی و گرایش به شرق در میان نوجوانان هستیم، زیرا ستارگان موسیقی پاپ و رپ تأثیرات خاصی بر گروه‌های هواخواه جوان و نوجوان از حیث هویت‌یابی و سبک زندگی و الگوهای مصرفی بر جای گذاشته‌اند (عزیزی و عزیزی، ۱۴۰۰). بویژه برای نوجوانان که در سنین پایین به دنبال منابع هویت‌ساز می‌گردند، اینترنت و موسیقی را بهترین فضا برای کسب هویت خرده فرهنگی می‌یابند و گرایش جوانان به خرده فرهنگ‌های دیجیتالی روز به روز بیشتر می‌شود. بر این اساس در تبیین این یافته‌ها می‌توان چنین استدلال نمود که نوجوانان در محیط‌هایی که گزینه‌های متفاوت و گاه متضادی را برای زندگی کردن به وی تحمیل می‌کند ناچار است به ایجاد سازمان یافتگی جدیدی در هویت خود که در آن عناصر متضاد و متفاوت می‌توانند در کنار هم به حیات خود ادامه دهند.

نتایج به‌دست آمده در خصوص ابعاد سبک زندگی مدرن در بین دو گروه دارای گرایش به موسیقی کره ای (بی‌تی‌اس) و بدون گرایش به موسیقی کره ای (بی‌تی‌اس) نیز بیانگر آن بود که تفاوت معناداری در اکثر ابعاد سبک زندگی مدرن بین دو گروه نوجوان مورد ارزیابی وجود داشت. لذا از آن‌جایی که اثر گرایش به بی تی اس بر ابعاد سبک زندگی مدرن معنادار بود. از لحاظ مقایسه میانگین انواع سبک‌های چهارگانه در بین دو گروه مشخص شد که میزان نحوه مدگرایی در گروه دارای گرایش به بی‌تی‌اس بطور معناداری بیشتر از گروه بدون گرایش می باشد. همچنین در سبک نحوه نگرش نیز نوجوانان گروه دارای گرایش به موسیقی کره‌ای بطور معناداری میانگین بالاتری نسبت به نوجوانان گروه بدون گرایش به بی‌تی‌اس کسب کرده بودند. علاوه بر این از لحاظ سبک مربوط به نحوه گذران اوقات فراغت نیز تفاوت معناداری به نفع گروه دارای گرایش به موسیقی کره ای مشاهده شد. لذا بر اساس معناداری اکثر تفاوت‌های بین میانگین گروه‌ها در چهار سبک زندگی، می‌توان گفت که فرضیه دوم پژوهش مبنی بر تفاوت معنادار بین ابعاد سبک زندگی مدرن نوجوانان با و بدون گرایش به موسیقی مدرن کره‌ای مورد تأیید قرار گرفت. نتایج این بخش از پژوهش نیز با یافته‌های پژوهش‌های خیامی و بادین فکر، ۱۴۰۱؛ بیچرانلو و اقبالی، ۱۳۹۹؛ لیم، ۲۰۲۴ همراستا و منطبق بود. در تبیین این بخش از نتایج پژوهش می‌توان گفت سبک زندگی مبتنی بر رسانه تأثیر گسترده‌ای در شکل‌دهی رفتارها و گرایش‌ها در میان نوجوانان دارد. تجارب و ادراکات نوجوانان، و درک بهتر از پیامدهای اجتماعی-فرهنگی رسانه‌های اجتماعی بر سبک زندگی نوجوانان تاثیرگذار است، به گونه‌ای که بسیاری از نوجوانان امروز احساس می‌کنند درک نمی‌شوند و موضوعی که برای آن‌ها ارزش است، در جامعه ارزش به حساب نمی‌آید و این فاصله به شدت احساس می‌شود. در نتیجه باید تلاش‌های متخصصان به سمت این برود که به نوجوانان ایرانی در جامعه هویت بخشید.

در نهایت نتایج بدست آمده بیانگر تفاوت معنادار بین دو گروه در مقایسه متغیرها به صورت جداگانه و همچنین به‌طور همزمان در کنار هم بود. تفاوت بین دو گروه از لحاظ مشکلات سازمان یافتگی هویت مورد تأیید قرار گرفت

و مشخص شد که نوجوانان دارای گرایش به بی‌تی‌اس نسبت به نوجوانان بدون گرایش به بی‌تی‌اس، دارای مشکلات سازمان یافتگی هویت در ابعاد هویت دنباله رو و هویت یافتگی هستند. همچنین تفاوت بین دو گروه از لحاظ ابعاد سبک زندگی مدرن نیز مورد تأیید قرار گرفت و مشخص شد که نوجوانان دارای گرایش به بی‌تی‌اس نسبت به نوجوانان بدون گرایش به بی‌تی‌اس در سبک‌های مربوط به مدگرایی، نحوه نگرش و نحوه گذران اوقات فراغت دارای مشکل هستند. بر این اساس می‌توان گفت تفاوت‌های شخصیتی، اجتماعی و شغلی افراد دارای گرایش به بی‌تی‌اس و بدون گرایش به بی‌تی‌اس وجود دارد که بهتر است مورد توجه روان‌شناسان قرار گیرد. در مجموع به نظر می‌رسد هویت موسیقیایی نسل جدید تحت تأثیر فرهنگ، سبک زندگی و جهان‌بینی شرقی که سازنده‌ی هویت مدرن ایشان می‌باشد، دچار تغییرات کیفی شده است. بنابراین سبک زندگی مدرن که در بستر فرهنگی و ساختار اجتماعی کشور ما نمود بارزی دارد باعث ایجاد تغییراتی در سازمان‌یافتگی هویت نسل نوجوان ایرانی شده است. توضیح اینکه در عرصه علم روان‌شناسی شناخت سازمان یافتگی شخصیت جوانان ایرانی و نحوه رسیدن به سازگاری بین سبک زندگی هویت‌های مدرن و سازمان یافتگی هویت موضوعی نو و قابل مطالعه است که باعث رشد آگاهی روان‌شناسان در این حوزه می‌شود.

لذا با توجه به این‌که بخشی از مشکلات سازمان یافتگی هویت نوجوانان دارای گرایش به بی‌تی‌اس شهر تهران از قبیل دنباله روی، سردرگمی و بحران زدگی هویت، به ماهیت سن آن‌ها باز می‌گردد، توصیه می‌شود که نوجوانان کوچکتر دارای گرایش به بی‌تی‌اس شهر تهران و خانواده‌های آن‌ها آموزش داده شوند. همچنین از آن‌جایی که با توجه به مطالعات صورت گرفته، موسیقی نقش مهمی در هویت‌یابی و سازمان‌یافتگی هویت نوجوانان دارای گرایش بی‌تی‌اس نشان داده است، آموزش خانواده‌ها و نوجوانان، آگاهی و درک بیشتری به نوجوانان دارای گرایش به بی‌تی‌اس برای ایجاد انسجام در سازمان‌یافتگی هویت بدست می‌دهد و همچنین روان‌شناسان و مشاوران مدرسه نیز در تدوین برنامه‌های پیشگیرانه برای مواجهه با موج‌های موسیقی گرایی خارجی یاری می‌دهد.

در نهایت پیشنهاد می‌شود در راستای ایجاد الگوهای مناسب‌تر برای شکل دهی به سبک زندگی مدرن و ابعاد آن در خانواده و دیگر محیط‌های اجتماعی و فرهنگی شهر تهران تلاش‌ها و مداخلات مؤثر انجام شود. همچنین جهت کاهش سبک‌های زندگی مربوط به مدگرایی، نحوه پوشش و چگونگی گذران اوقات فراغت در نوجولنان دارای گرایش به بی‌تی‌اس ، اقدامات لازم صورت گیرد و متغیرهای گوناگون مورد توجه قرار گیرد.

تشکر و قدردانی

بدین وسیله از شرکت‌کنندگان در پژوهش و کلیه افرادی که در بهبود پژوهش حاضر نقش داشتند تقدیر و تشکر می‌شود.

References

Adams, G.R and Bennion, R. (1999). Objective Measure of Ego Identity Status: A Reference Manual. (2nd Ed) (Available from G.A. Adams, Laboratory for Reasearch on Adolescence. Guelph University, Ontario). After 35 year. Developmental review, 19:557-590

Aronson, E. (2010). Not by chance alone: My life as a social psychologist. New York: Basic Books.

Azizi, F. and Azizi, H. (2021). Recording and analyzing the role of Iranian pop and rap stars in identifying and socializing Iranian teenage fans on the Instagram social network (Case study: Amir Hossein Tataloo and Seyed Hossein Mousavi (nicknamed Tohi). *Strategic Studies of Culture*, *1*(3), 101-126. doi: 10.22083/scsj.2021.144756

Bajenaru, I. R. (2022). Bangtan Boys (Bts)–Part Of South Korea's Cultural Diplomacy And Soft Power Strategy. *Romanian Review of Political Sciences & International Relation*, *19*(1), 156-180.

Baldacchino, J. P., & Park, E. J. (2020). Between fantasy and realism: Gender, identification and desire among Korean viewers of second-wave Korean dramas. *European Journal of East Asian Studies*, *20*(2), 285-309.

Batool, S. S., & Ghayas, S. (2022). National Identity of Adolescents: A Thematic Analysis. *Multicultural Education*, *8*(4).

Bicharanlou, A. and khorramishad, Z. (2023). The Consumption of Music toward Adolescent Girls Living in a Religious Background: Omnivore or Univore?. *Rasaneh*, *33*(4), 5-25. doi: 10.22034/bmsp.2022.339170.1726.

Blair, R. J. (2006). Subcortical brain systems in psychopathy. *Handbook of psychopathy*, 296-312.

Cerneviciutė, J. (2024). How to represent nation without nationalism: construction of Europeanness in Eurovision song contest. In *Popular Culture Working Group: abstracts of papers to be presented at the 2024 conferences of the International Association for Media and Communication Research IAMCR 2024–Ōtautahi Christchurch–30 June to 4 July.*. IACMR.

Chang, W., & Park, S. E. (2019). The Fandom of Hallyu, a Tribe in the Digital Network Era: The Case of ARMY of BTS. *Kritika Kultura*.

Chung, D. J., & Koo, K. R. (2023). The role of cultural diversity in creating value: a case study of South Korea's pop band BTS. *Asia Pacific Business Review*, *29*(5), 1275-1299.

Ewing, K. M. (1990). Effect of racial identity attitudes and world view on African-American graduate and professional students' experience of the impostor phenomenon. The Ohio State University.

Hajelu, N, Gharamaleki, N, Aziminiya, kh .(2012) Causal modeling of the type of music use in daily life based on personality traits and creativity, Psychological researches, 2(30) 70-87.

Hall, R. E. (2009). *By how much does GDP rise if the government buys more output?* (No. w15496). National Bureau of Economic Research.

Hatami,A. (2011). Personality organization from the point of view of national, religious and modern identities in two generations, Master's thesis, Shahid Beheshti University, Faculty of Educational Sciences and Psychology.

Herman, T. (2021). "BTS Meal goes down a treat with K-pop fans in Hong Kong McDonald's." *South China Morning Post*, 4 June 2021, https://www.scmp.com/lifestyle/k-pop/artists-celebrities/article/3136033/

Kamijani, A. (2012). A comparative study of the relationship between modern lifestyle and religious identity, identity organization and mental well-being in two groups of youth and parents with high and low conflict. Dissertation for Master's Degree in Clinical Psychology under the guidance of Mazaheri, Mohammad Ali; and Hatami, Javad. in the Faculty of Educational Sciences and Psychology. Shahid Beheshti University.

Kusuma, A., Purbantina, A. P., Nahdiyah, V., & Khasanah, U. U. (2020). A virtual ethnography study: Fandom and social impact in digital era. *Etnosia: Jurnal Etnografi Indonesia*, *5*(2), 238-251.

Lim, M. X. (2024). *Impact of social media on body image ideals and fashion trends among Malaysian youth* (Doctoral dissertation, UTAR).

Magar, E. C., Phillips, L. H., & Hosie, J. A. (2008). Self-regulation and risk-taking. *Personality and individual differences*, *45*(2), 153-159.

Menawati, R. S., & Putri, A. K. (2023). *Representation of Popular Korean Culture (K-Pop) Industrial Identity through A Virtual Ethnographic Approach.* Jurnal Komunikasi: *Malaysian Journal of Communication* Jilid 39(3): 424-439.

Nayebi, H. and Mohamadi Talvar, S. (2013). The Effect of Life Style on Social Identity) An empirical study of Sanandaji youths(. *Iranian Journal of Sociology*, *14*(4), 131-152.

Neal, D. J., & Carey, K. B. (2005). A follow-up psychometric analysis of the self-regulation questionnaire. Psychology of addictive behaviors, 19(4), 414.

Schwartz, S. H. (1999). A theory of cultural values and some implications for work. Applied Psychology: An International Review, 48(1), 23–47.

Shaghasemi, E. (2024). The popular music band, BTS in Iran: A deep research. *Journal of Iranian Cultural Research*, *17*(2), 101-125.

Shojaie Zand, A. (2011). The Principle of Constructing a Model for Measuring Religiosity. *Methodology of Social Sciences and Humanities*, *17*(68), 145-167.

Skaalvik, E. M., & Skaalvik, S. (2007). Dimensions of teacher self-efficacy and relations with strain factors, perceived collective teacher efficacy, and teacher burnout. Journal of educational psychology, 99(3), 611.

Triandis, H. C. (1989). The self and social behavior in differing cultural contexts. Psychological Review, 96(3), 506–520.

Yang, L., Ding, G., Lin, H., Cheng, H., Kong, Y., Wei, Y., ... & Yang, C. (2013). Transcriptome analysis of medicinal plant Salvia miltiorrhiza and identification of genes related to tanshinone biosynthesis. *PLoS One*, *8*(11), e80464.

Zuhadmono, A. (2021). Transmedia storytelling in the music industry: The case of BTS.

The Comparative of Identity Organization and Life Style in Teenagers with and without tendency to Korea Moderns music in Tehran Sity

Ayat Saadat Talab[1*], Nasrin Hamidi[2]

Abstract

The purpose of this study was to compare the organization of identity and lifestyle in Teenagers with and without a tendency to modern Korean music in Tehran. For this purpose causal-comparative method was used to compare independent groups descriptive. The research population included Teenagers living in Tehran in the first half of 2024. The sample selection method was convenience sampling, which was collected from the city of Tehran. The method of accessing the samples was through the test implementation system and in-person visits. Sample size: It included 280 Teenagers, including 140 Teenagers who were fans of the BTS music group (70 girls and 70 boys) and 140 Teenagers who were not fans. The age range of Teenagers was between 12 and 18 years. Data were collected using two questionnaires: the Objective Assessment of My Identity (EOM-EIS2), Adams and Bennion (1986), and the Modern Lifestyle Questionnaire by Rasoulzadeh Aghdam et al. (2015). The data were analyzed using the analysis of variance test in SPSS software. The findings of this study showed that there is a significant difference between the organization of identity and lifestyle in Teenagers with and without a tendency to Korean music. In this way, there is a difference between the total score of organization of identity and modern lifestyle between the two groups with a tendency to BTS and without a tendency to BTS. The difference between the two groups was confirmed in terms of the dimensions of organization of identity and it was found that the group with a tendency to BTS showed a higher mean in the dimensions of Foreclosure, identity achieved than the group without a tendency to BTS. The difference between the two groups was also confirmed in terms of the dimensions of modern lifestyle and it was found that the group with a tendency to BTS showed a higher mean than the group without a tendency to BTS in the styles related to fashion, attitude and how to spend leisure time. According to the findings, it can be concluded that there was a significant difference between the lifestyles of Teenagers with and without a tendency to BTS in Tehran.

Key words: organization of identity, lifestyle, teenager's tendency to Korean music BTS.

---

1. Associate Professor, Faculty of Humanities Salman Farsi University of Kazerun, Kazerun, Iran.
*Corresponding Author: A.saadattalab@ kazerunsfu.ac.ir

2. M A, Azad University, Tehran, Iran. nasrin54hamidi@gmail.com